

Conceptualization of experience marketing and country branding from a marketing management perspective =
Elamusturunduse ja riigi brändimise kontseptualiseerimine turunduse juhtimise vaatenurgast

Same, Siiri 2015 https://www.ester.ee/record=b4463376*est

Joint recovery management in business-to-business markets : antecedents, process and relational outcome =
Äripartnerite ühine taastamistegevus : eeldused, protsess ja tulemused ärisuhtele

Nik Bakhsh, Naghmeh 2023 <https://doi.org/10.23658/taltech.15/2023> <https://digikogu.taltech.ee/et/Item/72374814-6d0b-40d2-a60a-5b25da2dfcce> https://www.ester.ee/record=b5555424*est

Market efficiency and rational expectations

Kerem, Kaie; Listra, Enn; Rahu, Katrin Proceedings of the COPE 2003 : "Global Business: Economic, Political, Social, and Cultural Issues" : Congress of Political Economists (COPE) International Conference : the Fourteenth Annual International Conference : July 12-19, 2003 : Mexico City, Mexico. Volume 2 2004 / p. 352-364 : ill

TTÜ turundust asus juhtima Maria Britikovski : [lühisõnum]

Mente et Manu 2016 / lk. 49 : portr http://www.ttu.ee/public/u/ulikool/Tutvustus/ajaleht-mente-et-manu/MM_2016_05/index.html

Turunduse alused

2003 https://www.ester.ee/record=b1820995*est

Turunduse alused

2008 https://www.ester.ee/record=b2400306*est

Turunduse juhtimine : Hind (7.3.3.5) ; Hinna kujundamine (7.3.3.6) ; Turunduskommunikatsioon (7.3.3.7) ;
Turunduskommunikatsiooni osad (7.3.3.8) ; Turustamine (7.3.3.9)

Vihalem, Ann Ettevõtja käsiraamat 2011 / [38] lk. : ill