

Kuidas kujuneb elamusteenuse väärtus kliendi jaoks (teadmispõhiste äriteenuste näitel)? [Elektrooniline teavik]

Kukk, Jana "Elamus turunduses, turundus elamuses" : 5 aastat elamusturundust Tallinna Tehnikaülikoolis : konverentsi ettekannete laiendatud abstraktide kogumik : 6. mai 2014 2014 / lk. 12