

Elamusturundus ja elamusdisain : väärtuse loomine elamuste kaudu

Leppiman, Anu Kaja : kommunikatsiooni ja suhtekorralduse ajakiri 2016 / lk. 7-8 https://artiklid.elnet.ee/record=b2799279*est

Ethics audit as a marketing instrument and its potential for organic farming

Ojasoo, Merle; Leppiman, Anu Agronomy research 2016 / p. 150-159 : ill http://ise.elnet.ee/record=b2860036~S1*est [Journal metrics at Scopus](#) [Article at Scopus](#)

Kommunikatsioon elamusmajanduses

Kukk, Jana Kaja : kommunikatsiooni ja suhtekorralduse ajakiri 2015 / lk. 40-41 https://artiklid.elnet.ee/record=b2756467*est

Kuidas Instagram raamatukogu kasuks tööle panna

Rand, Elise; Nool, Maris Raamatukogu 2022 / lk. 26-29 : ill https://www.ester.ee/record=b1817020*est
https://issuu.com/nlib/docs/2022_6_veeb

Millennials' brand attachment and ecological systems theory [Online resource]

Riivits-Arkonsuo, Iivi; Leppiman, Anu Proceedings of 15th International Marketing Trends Conference : January 21st-23rd 2016, Venice 2016 / p. 1-12 : ill http://www.marketing-trends-congress.com/archives/2016/pages/PDF/RIIVITS-ARKONSUO_LEPPIMAN.pdf

Tarbijast brändisaadikuks ehk sõnumi liikumine läbi tarbija [Võrguväljaanne]

Riivits-Arkonsuo, Iivi Elamusdisain turunduses : turunduse õppetooli IV kevadkonverents : konverentsi ettekannete abstraktide kogumik : 10. mai 2016 2016 / lk. 8 <https://www.ttu.ee/public/m/majandusteaduskond/Sundmused/TurKonvAbstraktid.pdf>

Tarbijast brändisaadikuks ehk sõnumi liikumine tarbija kaudu

Riivits-Arkonsuo, Iivi Kaja : kommunikatsiooni ja suhtekorralduse ajakiri 2016 / lk. 19-20 https://artiklid.elnet.ee/record=b2800067*est

The effectiveness of Internet based marketing communication in a transition economy : the case of Estonia

Kerem, Katri; Kull, Katrin Papers of the 51st International Atlantic Economic Conference presented by Estonian participants : Athens, Greece 2001 / TTUWPE 45/2001, p. 76-83

The model of Internet-based marketing communication

Kull, Katrin Ettevõtte globaliseeruv majanduses : II teadus- ja koolituskonverentsi ettekanded-artiklid : (Pärnu, 30.-31. jaanuar 2004) 2004 / p. 62-77 : ill

Turunduse alused

2003 https://www.ester.ee/record=b1820995*est

Turunduse alused

2008 https://www.ester.ee/record=b2400306*est

Turunduse juhtimine : Hind (7.3.3.5) ; Hinna kujundamine (7.3.3.6) ; Turunduskommunikatsioon (7.3.3.7) ;

Turunduskommunikatsiooni osad (7.3.3.8) ; Turustamine (7.3.3.9)

Vihalem, Ann Ettevõtja käsiraamat 2011 / [38] lk. : ill

Turunduskommunikatsioon

Arvola, Rene 2002 https://www.ester.ee/record=b1661038*est

Wolti põhja regiooni kommunikatsioonijuht Piret Pert: tänapäeva turundus ei ole ainult digireklaamide seadistamine või mõjuisikutega lepingute sõlmimine

Kera, Siim; Pert, Piret turundajate.liit.ee 2025 <https://turundajate.liit.ee/intervjuu-piret-pert-wolt/>

Ülikooliraamatukogu sotsiaalmeedias

Nool, Maris Raamatukogu 2018 / lk. 4-8 : fot http://www.ester.ee/record=b1072819*est