

**The construct of value in knowledge-intensive business service from customer's perspective : an example of a long-term training activity**

**Kukk, Jana; Leppiman, Anu** Agronomy research 2016 / p. 91-108 : ill <http://agronomy.emu.ee/wp-content/uploads/2016/05/Vol14No1-1.pdf> [Journal metrics at Scopus](#) [Article at Scopus](#)

**Juhtimise konsulteerimine**

**Leimann, Jaak; Rääk, Vello** 2004 [https://www.ester.ee/record=b1923697\\*est](https://www.ester.ee/record=b1923697*est)

**Kuidas sünnib väärtus elamusest? [Võrguväljaanne]**

**Kukk, Jana** Elamusdisain turunduses : turunduse õppetooli IV kevadkonverents : konverentsi ettekannete abstraktide kogumik : 10. mai 2016 2016 / lk. 11 <https://www.ttu.ee/public/m/majandusteaduskond/Sundmused/TurKonvAbstraktid.pdf>

**PARE häkatonil leiti vinged lahendused organisatsioonide väljakutsetele**

personaliuudised.ee [PARE häkatonil leiti vinged lahendused organisatsioonide väljakutsetele](#)

**Segmented analysis of bank customers and banking information : the Estonian case**

**Aarma, August** 2001 [http://www.ester.ee/record=b1569927\\*est](http://www.ester.ee/record=b1569927*est)

**TalTechis hakatakse ettevõtteid tehisintellekti ja robotika teemadel nõustama [Võrguväljaanne]**

postimees.ee 2021 "[TalTechis hakatakse ettevõtteid tehisintellekti ja robotika teemadel nõustama](#)"

**The joint use of geographic information - a national strategy**

Rainio, Antti GIS-Baltic Sea States '93 : exhibition, conference, Tallinn, Estonia, 29 November - 1 December 1993 : abstract book, catalogue 1993 / p. 12

**Value creation in business services through the prism of experience economy : conceptualizing value-in-experience**

**Kukk, Jana; Leppiman, Anu** Journal of creating value 2016 / p. 231-244 : ill <https://doi.org/10.1177/2394964316643448> [Journal metrics at Scopus](#) [Article at Scopus](#)