

Особливості сучасної стратегічної ринково-орієнтованої діяльності підприємств

Prokopenko, Olha; Kornatowski, Robert Маркетинг і менеджмент інновацій = Marketing and management of innovation Marketing and management of innovation 2018 / с. 295-303 <http://doi.org/10.21272/mmi.2018.1-22>