

Attitudinal loyalty and trust in entrepreneurship : building new relationships

Prause, Gunnar Klaus; Mendez Mendez, Marcelo; Garcia-Agreda, Sergio International entrepreneurship and management journal 2012 / [10] p. : ill <https://link.springer.com/article/10.1007/s11365-011-0215-y>

Game on! How gamified loyalty programs boost customer engagement value

Hollebeek, Linda Desiree; Das, Kallol; Shukla, Yupal International journal of information management 2021 / art. 102308, 10 p. : ill <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2021.102308> [Journal metrics at Scopus](#) [Article at Scopus](#) [Journal metrics at WOS](#) [Article at WOS](#)

Loyalty conflicts and balancing different loyalties

Parts, Velli; Pevkur, Aive; Juhanson, Alina 19th EAWOP Congress : abstract book 2019 / p. 2120 [Abstract Volume \(PDF\)](#)

Paindlikkus ja individualiseerimine tööandja ja töövõtja käitumises

Karotom, Natalia "Eesti Euroopas : uued väljakutsed sotsiaalteadlastele" : Eesti sotsiaalteaduste V aastakonverents : 12.-13. novembril 2004 Tartus : annotatsioonikogumik 2004 / lk. 52-53

Role of AI in enhancing customer engagement, loyalty and loyalty programme performance

Menidjel, Choukri; **Hollebeek, Linda Desiree; Leppiman, Anu; Riivits-Arkonsuo, Iivi** Handbook of Research on Customer Loyalty 2022 / p. 316-331 <https://doi.org/10.4337/9781800371637.00032>

Uue töökäitumise väärtus ja hind

Karotom, Natalia Eesti sotsiaalteaduste aastakonverents IV : 24. - 25. november 2003 : ettekannete ja teeside kogumik 2004 / lk. 262-264