

Balanced Scorecard'i rakendamine väikefirmades

Rillo, Marko Saldo 2002 / 1, lk. 15-16

Firmajuht ja seitse konsultanti

Soone, Ivar; Arvola, Rene Saldo 2002 / 5, lk. 20-21

Hea reklaam nõuab põhjalikku tööd

Arvola, Rene Saldo 2002 / 1, lk. 10-12

Infoturve: kes ise ennast aitab, seda aitab ka internet

Tepandi, Jaak Saldo 2006 / 1, lk. 58-59

Kaubandus ja kaubandusõigus

Mallene, Ülo Saldo 2002 / 2, lk. 34-35

Majandussurutis sunnib jaapanlasi uutmoodi juhtima

Raju, Merit; Mitt, Elen Saldo 2003 / 3, lk. 22-23

Miks tööisu kaob? : [Milvi Teppi seisukohad]

Tepp, Milvi Saldo 2002 / 1, lk. 40-41 https://artiklid.elnet.ee/record=b1992591*est

Pilet kõrge palgaga tööle : [ka TTÜ majandusteaduskonna lõpetanute mainest]

Vare, Kai; Listra, Enn Saldo 2005 / 4, lk. 26-28, 30 : ill

Superseebi leiutaja unustati : [Tõnis Pehki leiutise omastamisest Andres Neeme firma poolt. Firma nõukogusse kuulub ka Andres Keevallik]

Lepassalu, Virkko Saldo 2004 / lk. 18-22 : portr

Sügisel ilmub uus kaubandusleksikon

Mallene, Ülo Saldo 2002 / 3, lk. 31

Tarbija käitumisest kauplustes

Niit, Eeva-Liisa; Arvola, Rene Saldo 2002 / 2, lk. 31-32

Teeme ise brand'i

Arvola, Rene; Raun, Annely Saldo 2002 / 3, lk. 8-10 https://artiklid.elnet.ee/record=b1992637*est

Tulevik: ärisimulatsioon ja dünaamiline eelarvestamine

Laidre, Armin Saldo 2002 / 8, lk. 32-35 https://artiklid.elnet.ee/record=b1992804*est

Turundusuuring aitab teha õigeid valikuid

Sirkel, Rein Saldo 2001 / 5, lk. 12-14

Uus seadus reguleerib saatekaubandust

Mallene, Ülo Saldo 2002 / 1, lk. 32-33