

## Eessõna

**Leppiman, Anu** "Elamus turunduses, turundus elamuses" : 5 aastat elamusturundust Tallinna Tehnikaülikoolis : konverentsi ettekannete laiendatud abstraktide kogumik : 6. mai 2014 [Võrguväljaanne] 2014 / 1 lk

## Elamus turunduses - turundus elamuses [Elektroniline teavik]

**Leppiman, Anu** "Elamus turunduses, turundus elamuses" : 5 aastat elamusturundust Tallinna Tehnikaülikoolis : konverentsi ettekannete laiendatud abstraktide kogumik : 6. mai 2014 2014 / lk. 6

## "Elamus turunduses, turundus elamuses" : 5 aastat elamusturundust Tallinna Tehnikaülikoolis : konverentsi ettekannete laiendatud abstraktide kogumik : 6. mai 2014 [Võrguväljaanne]

2014 [http://www.ttu.ee/public/m/majandusteaduskond/Teadus/Konverentsid/Turunduskonverentsi\\_kogumik\\_2014.pdf](http://www.ttu.ee/public/m/majandusteaduskond/Teadus/Konverentsid/Turunduskonverentsi_kogumik_2014.pdf)

## Elamusdisain ja elamusturundus [Võrguväljaanne]

**Leppiman, Anu** Elamusdisain turunduses : turunduse õppetooli IV kevadkonverents : konverentsi ettekannete abstraktide kogumik : 10. mai 2016 2016 / lk. 6 <https://www.ttu.ee/public/m/majandusteaduskond/Sundmused/TurKonvAbstraktid.pdf>

## Elamusturundus : autentsete elamuste otsingud riigi brändimiseks [Elektroniline publikatsioon]

**Same, Siiri** "Elamus turunduses, turundus elamuses" : 5 aastat elamusturundust Tallinna Tehnikaülikoolis : konverentsi ettekannete laiendatud abstraktide kogumik : 6. mai 2014 2014 / lk. 13

## Elamusturundus ja elamusdisain : väärtuse loomine elamuste kaudu

**Leppiman, Anu** Kaja : kommunikatsiooni ja suhtekorralduse ajakiri 2016 / lk. 7-8 [https://artiklid.elnet.ee/record=b2799279\\*est](https://artiklid.elnet.ee/record=b2799279*est)

## Experience marketing : conceptual insights and the difference from experiential marketing

**Leppiman, Anu; Same, Siiri** University-business cooperation Tallinn 2011 2011 / p. 240-258 : ill

## Experience marketing from a teaching and learning perspective [Online resource]

**Leppiman, Anu; Riivits-Arkonsuo, Iivi; Kukk, Jana** Journal of marketing trends 2018 / p. 113-121 : ill [https://marketing-trends-congress.com/sites/default/files/inline-files/JMT%20DEF%202018%20Vol%205\\_N2\\_April-min%20%281%29-compressed.pdf](https://marketing-trends-congress.com/sites/default/files/inline-files/JMT%20DEF%202018%20Vol%205_N2_April-min%20%281%29-compressed.pdf)

## Experiences of teaching "experience marketing" at Tallinn Business School

**Leppiman, Anu; Riivits-Arkonsuo, Iivi** Management Education for a Digital World : proceedings of the 24th CEEMAN Annual Conference : 28-30 September 2016, Tallinn, Estonia 2016 / p. 64-65 <http://www.ceeman.org/docs/default-source/hc-presentations/proceedings-of-the-24th-ceeman-annual-conference.pdf?sfvrsn=0>

## Kuidas sünnib väärtus elamusest? [Võrguväljaanne]

**Kukk, Jana** Elamusdisain turunduses : turunduse õppetooli IV kevadkonverents : konverentsi ettekannete abstraktide kogumik : 10. mai 2016 2016 / lk. 11 <https://www.ttu.ee/public/m/majandusteaduskond/Sundmused/TurKonvAbstraktid.pdf>

## TalTech. 80 aastat majandusharidust: tudengid aitasid arendada Tallinna lennujaama teenusedisaini [Võrguväljaanne]

äripäev.ee 2021 ["TalTech. 80 aastat majandusharidust: tudengid aitasid arendada Tallinna lennujaama teenusedisaini"](https://www.ester.ee/record=b1071975*est)

## Tarbija teekond esmakogemusest brändisaadikuni [Elektroniline teavik]

**Riivits-Arkonsuo, Iivi** "Elamus turunduses, turundus elamuses" : 5 aastat elamusturundust Tallinna Tehnikaülikoolis : konverentsi ettekannete laiendatud abstraktide kogumik : 6. mai 2014 2014 / lk. 10

## Tudengid aitasid arendada Tallinna lennujaama teenusedisaini

Äripäev 2021 / Lk. 6 [https://www.ester.ee/record=b1071975\\*est](https://www.ester.ee/record=b1071975*est)