

Kuidas kujuneb elamusteenuse väärtus kliendi jaoks (teadmistepõhiste äriteenuste näitel)? [Elektrooniline teavik]

Kukk, Jana "Elamus turunduses, turundus elamuses" : 5 aastat elamusturundust Tallinna Tehnikaülikoolis : konverentsi ettekannete laiendatud abstraktide kogumik : 6. mai 2014 2014 / lk. 12

Kuidas sünnib väärtus elamusest? [Võrguväljaanne]

Kukk, Jana Elamusdisain turunduses : turunduse õppetooli IV kevadkonverents : konverentsi ettekannete abstraktide kogumik : 10. mai 2016 2016 / lk. 11 <https://www.ttu.ee/public/m/majandusteaduskond/Sundmused/TurKonvAbstraktid.pdf>