

Elamusturundus ja elamusdisain : väärtuse loomine elamuste kaudu

Leppiman, Anu Kaja : kommunikatsiooni ja suhtekorralduse ajakiri 2016 / lk. 7-8 https://artiklid.elnet.ee/record=b2799279*est

Kommunikatsioon elamusmajanduses

Kukk, Jana Kaja : kommunikatsiooni ja suhtekorralduse ajakiri 2015 / lk. 40-41 https://artiklid.elnet.ee/record=b2756467*est

Kommunikatsiooniharidus vajab rohkem praktikuid : [vestlusring]

Vahtra-Hellat, Anu; **Varma, Erki**; Rosen, Aneth; Hansen, Regina; Kutti, Kaarel Kaja : kommunikatsiooni ja suhtekorralduse ajakiri 2016 / lk. 16-20

Kultuuridevahelise suhtluspädevuse omandamisest elamuste varal

Kaljud, Kristel Kaja : kommunikatsiooni ja suhtekorralduse ajakiri 2016 / lk. 22-24 https://artiklid.elnet.ee/record=b2800154*est

Tarbijast brändisaadikuks ehk sõnumi liikumine tarbija kaudu

Riivits-Arkonsuo, Iivi Kaja : kommunikatsiooni ja suhtekorralduse ajakiri 2016 / lk. 19-20 https://artiklid.elnet.ee/record=b2800067*est

Teenusedisain - tööriist, mis aitab astuda sammu teenusest elamuseni

Kukk, Jana Kaja : kommunikatsiooni ja suhtekorralduse ajakiri 2016 / lk. 11-12 : ill https://artiklid.elnet.ee/record=b2799409*est