

**Allahindlused tulevad juba enne jõule**

**Parts, Oliver** Eesti Päevaleht 2022 / lk. 3 <https://dea.digar.ee/article/eestipaevaleht/2022/11/14/3.10>

**Annetagem annetele!**

Trialoog 2024 <https://trialoog.taltech.ee/annetagem-annetele/>

**Compulsive buying behaviour in Estonian market**

Raudsepp, Marju; **Parts, Oliver** Economics and business 2015 / p. 81-85 : ill <http://dx.doi.org/10.1515/eb-2015-0013>

**Compulsive buying in Estonia**

Raudsepp, Marju; **Parts, Oliver** Procedia - social and behavioral sciences 2014 / p. 414-417

**Consumer attitudes towards the possibility of missing out a product**

Jefimova, Anastasia; **Parts, Oliver** IMCSM Proceedings. Vol. 17, 1 2021 / p. 232-238 : ill [http://media.sjm06.com/2021/10/Proceedings\\_IMCSM21\\_Issue-1.pdf](http://media.sjm06.com/2021/10/Proceedings_IMCSM21_Issue-1.pdf)

**Consumer ethnocentrism and COO-effect' researching history and their relationships between the stages of states' development**

**Parts, Oliver** Education and Economy 2007 : materials of international scientific conference 2007 / p. 91-93

**Consumer ethnocentrism in Estonian skin care products market**

Garmatjuk, Kristina; **Parts, Oliver** Procedia - social and behavioral sciences 2015 / p. 610-615 : ill <http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.458>

**Consumers' online brand-related misinformation engagement : a weapons of influence perspective**

Hollebeek, Linda Desiree; **Parts, Oliver**; Urbonavicius, Sigita; Riisalu, Rein; Adomaviciute-Sakalauske, Karina; Jansson, Johan Journal of strategic marketing 2024 / p. 1415-1434 <https://doi.org/10.1080/0965254X.2024.2380657> [Journal metrics at Scopus](#) [Article at Scopus](#) [Journal metrics at WOS](#) [Article at WOS](#)

**Cosmopolitanism impact on product purchase behavior on the example of Slovenian and Estonian consumers**

**Parts, Oliver; Vihalem, Ann** Baltic Business and Socio-Economic Development 2009 : 5th International Conference, Kalmar, Sweden, September 14-15, 2009 2011 / p. 119-142 : ill

**Ekspert: suhkrupaanika võib olla tellimustöö**

err.ee 2011 <https://www.err.ee/415523/ekspert-suhkrupaanika-voib-olla-tellimustoo>

**"Elamus turunduses, turundus elamuses" : 5 aastat elamusturundust Tallinna Tehnikaülikoolis : konverentsi ettekannete laiendatud abstraktide kogumik : 6. mai 2014 [Võrguväljaanne]**

2014 [http://www.ttu.ee/public/m/majandusteaduskond/Teadus/Konverentsid/Turunduskonverentsi\\_kogumik\\_2014.pdf](http://www.ttu.ee/public/m/majandusteaduskond/Teadus/Konverentsid/Turunduskonverentsi_kogumik_2014.pdf)

**Elamusdisain turunduses : turunduse õppetooli IV kevadkonverents : konverentsi ettekannete abstraktide kogumik : 10. mai 2016 [Võrguteavik]**

2016 <https://www.ttu.ee/public/m/majandusteaduskond/Sundmused/TurKonvAbstraktid.pdf>

**„Häbi peaks olema!“ : e-smaspäev nõrritab naeruväärsete allahindlustega**

Michelson, Kristelle ohtuleht.ee 2023 [E-smaspäev nõrritab naeruväärsete allahindlusega](#)

**30 kilo kergem! Mees sulas talvega veerandi võrra väiksemaks**

Seil, Liisi tervis.ohtuleht.ee 2023 [30 kilo kergem! Mees sulas talvega veerandi võrra väiksemaks](#)

**Lugupeetud üliõpilased ja vilistlased : [majandusteaduskonna üliõpilaste teadustööde konkursist ja üliõpilastööde konverentsist : eelteade]**

Listra, Enn; **Parts, Oliver** Mente et Manu 2007 / 7. märts, lk. 2 [https://www.ester.ee/record=b1242496\\*est](https://www.ester.ee/record=b1242496*est)

**Majandusteaduskonna konkursi tulemused : [TTÜ majandusteaduskonna üliõpilaste ja vilistlaste teadustööde 3. konverents]**

**Parts, Oliver** Mente et Manu 2008 / 16. apr., lk. 4 : fot [https://www.ester.ee/record=b1242496\\*est](https://www.ester.ee/record=b1242496*est)

**Majandusteaduskonna Üliõpilaste Teaduslik Ühing (MÜTÜ) esitleb : TTÜ Majandusteaduskonna üliõpilaste ja vilistlaste teadustööde konverentsile nr. 7 esitatud tööde kokkuvõtete kogumik : 3. mai 2013 kell 10.00-17.00 X-211C**

2013 [https://www.ester.ee/record=b2958795\\*est](https://www.ester.ee/record=b2958795*est)

**Majandusteaduskonna Üliõpilaste Teaduslik Ühing (MÜTÜ) esitleb : TTÜ Majandusteaduskonna üliõpilaste ja vilistlaste teadustööde konverentsile nr. 8 esitatud tööde kokkuvõtete kogumik : 8. mai 2014 kell 12.00-15.00 X-311**

2014 [https://www.ester.ee/record=b3089780\\*est](https://www.ester.ee/record=b3089780*est)

### **Majandusteaduskonna üliõpilaste teadustööde konkursi tulemused**

**Parts, Oliver** Mente et Manu 2012 / lk. 5 [https://www.ester.ee/record=b1242496\\*est](https://www.ester.ee/record=b1242496*est)

### **Majandusteaduskonna üliõpilastööde konkurss 2011 : [eelteade]**

**Parts, Oliver** Mente et Manu 2011 / lk. 3

### **Majandusteaduskonna üliõpilastööde konkurss ja konverents**

**Parts, Oliver** Mente et Manu 2008 / 20. veebr., lk. 3 [https://www.ester.ee/record=b1242496\\*est](https://www.ester.ee/record=b1242496*est)

### **Majandusteaduskonna üliõpilastööde konkurss ja konverents : [lühisõnum]**

**Parts, Oliver** Mente et Manu 2013 / lk. 12 [https://www.ester.ee/record=b1242496\\*est](https://www.ester.ee/record=b1242496*est)

### **Majandusteaduskonna üliõpilastööde konkurss nr 6 : [eelteade]**

**Parts, Oliver** Mente et Manu 2012 / lk. 4 [https://www.ester.ee/record=b1242496\\*est](https://www.ester.ee/record=b1242496*est)

### **Millal annavad hinnad alla? Euroopas on kauplemisel häda käes : kraam seisab riulitel ja allahindlused on magusad. Mis juhtub Eestis?**

**Pärn, Joonatan** Õhtuleht 2021 [Millal annavad hinnad alla?](#)

### **Millal hinnad alla annavad? Lattu kogunenud kaubast tuleb ju lahti saada**

**Pärn, Joonatan** Linnaleht 2021 <https://dea.digar.ee/article/linnaleht/2021/06/25/7.3>

### **Oliver Parts: Z-sõjamasin on toonud kaasa ostuhüsteeria, venelased kraabivad kokku nii kulda kui naistepesu**

**Parts, Oliver** delfi.ee 2022 [Oliver Parts: Z-sõjamasin on toonud kaasa ostuhüsteeria, venelased kraabivad kokku nii kulda kui naistepesu](#)

### **Ostusõltlase argipäevased rõõmud ja mured materialismi kontekstis [Elektrooniline teavik]**

**Parts, Oliver** "Elamus turunduses, turundus elamuses" : 5 aastat elamusturundust Tallinna Tehnikaülikoolis : konverentsi ettekannete laiendatud abstraktide kogumik : 6. mai 2014 2014 / lk. 8

### **Sloveenias on hea teha teadust**

**Parts, Oliver** Mente et Manu 2013 / lk. 9 : fot [https://www.ester.ee/record=b1242496\\*est](https://www.ester.ee/record=b1242496*est)

### **Slovenia is much nearer to me, because Slovenia starts in Helsinki**

**Parts, Oliver** Slovenia-seuran tiedote 2023 / p. 13-14 [Slovenia-seuran tiedote \(PDF\)](#)

### **Stakeholder engagement and business model innovation value**

**Hollebeek, Linda Desiree**; Urbonavicius, Sigita; **Parts, Oliver** The service industries journal 2022 / p. 42-58  
<https://doi.org/10.1080/02642069.2022.2026334> [Journal metrics at Scopus](#) [Article at Scopus](#) [Journal metrics at WOS](#) [Article at WOS](#)

### **The effects of consumer cosmopolitanism on foreign purchase behavior**

**Parts, Oliver**; Vida, Irena AIB-SE 2010 conference proceedings : 27-29 October, USA, Florida St Pete beach : memory stick 2010 / [17] p [https://www.aijcrnet.com/journals/Vol\\_3\\_No\\_11\\_Novembe\\_2013/19.pdf](https://www.aijcrnet.com/journals/Vol_3_No_11_Novembe_2013/19.pdf)

### **The effects of consumer cosmopolitanism on purchase behavior of foreign vs. domestic products**

**Parts, Oliver**; Vida, Irena Managing global transitions 2011 / p. 355-370 : ill

### **The effects of cosmopolitanism on consumer ethnocentrism, brand origin identification and foreign product purchases**

**Parts, Oliver** International journal of business and social research 2013 / p. 30-44 : ill

### **The effects of cosmopolitanism on consumer ethnocentrism, product quality, purchase intentions and foreign product purchase behavior**

**Parts, Oliver**; Vida, Irena American international journal of contemporary research 2013 / p. 144-155 : ill

### **The effects of cosmopolitanism on Estonian and Slovenian consumer choice behavior of foreign versus domestic products = Kosmopolitismi mõju Eesti ja Sloveenia tarbijate ostukäitumisele välismaiste versus kodumaiste toodete valikul**

**Parts, Oliver** 2011

### **The measurement of consumer ethnocentrism and COO-effect in consumer research**

**Parts, Oliver** Transformations in business & economics 2007 / 1, p. 139-154  
[https://www.researchgate.net/publication/288884643\\_The\\_measurement\\_of\\_consumer\\_ethnocentrism\\_and\\_COO\\_effect\\_in\\_consumer\\_research](https://www.researchgate.net/publication/288884643_The_measurement_of_consumer_ethnocentrism_and_COO_effect_in_consumer_research)

### **The motives of chocolate consumption among Estonians and Russians in Estonian market**

**Pjatakova, Liia**; **Parts, Oliver** 21st International Scientific Conference Smart and Efficient Economy : Preparation for the Future

Innovative Economy : proceeding of selected papers : May 19-20, 2016, Brno, Czech Republic 2016 / p. 206-211 : ill  
[http://www.icem.lt/public/icem/ICEM\\_2016\\_selected%20papers.pdf](http://www.icem.lt/public/icem/ICEM_2016_selected%20papers.pdf)

**The role of cosmopolitanism in consumer choice behavior**

Vida, Irena; **Parts, Oliver**; Kunz, M.B. 2011 MBAA International Annual Conference, March 23-25th, 2011, Chicago : proceedings 2011 / p. 20-25

**The role of cosmopolitanism in consumer ethnocentrism, knowledge of brand origins and foreign purchase behaviour**

**Parts, Oliver**; Vida, Irena; **Vihalem, Ann** University-business cooperation Tallinn 2011 2011 / p. 259-276 : ill

**TTÜ majandusteaduskonna üliõpilaste ja vilistlaste teadustööde 10. juubelikonverentsile esitatud tööde kokkuvõtete kogumik : 5. mai 2016 kell 10.00-17.00 SOC-211c**  
2016

**TTÜ Majandusteaduskonna üliõpilaste ja vilistlaste teadustööde konverentsile nr 5 esitatud tööde kokkuvõtete kogumik : 5. mai 2011**

2011 [https://www.ester.ee/record=b2872282\\*est](https://www.ester.ee/record=b2872282*est)

**TTÜ Majandusteaduskonna üliõpilaste ja vilistlaste teadustööde konverentsile nr 6 esitatud tööde kokkuvõtete kogumik : 3. mai 2012**

2012 [https://www.ester.ee/record=b2872277\\*est](https://www.ester.ee/record=b2872277*est)

**Tudengielu : [majandusteaduskonna üliõpilastööde teaduslikust konverentsist]**

**Parts, Oliver** Mente et Manu 2007 / 9. mai, lk. 3 [https://www.ester.ee/record=b1242496\\*est](https://www.ester.ee/record=b1242496*est)

**Ärikorralduse ekspert: nii enam kaupa välja panna ei tohi! Sõjaaegse jõulumüügiga tuleb tõsiselt vaeva näha**

**Parts, Oliver** Eesti Päevaleht 2022 [Ärikorralduse ekspert: nii enam kaupa välja panna ei tohi! Sõjaaegse jõulumüügiga tuleb tõsiselt vaeva näha](#)