

Allahindlused tulevad juba enne jõule

Parts, Oliver Eesti Päevaleht 2022 / lk. 3 <https://dea.digar.ee/article/eestipaevaleht/2022/11/14/3.10>

Annetagem annetele!

Trialoog 2024 <https://trialoog.taltech.ee/annetagem-annetele/>

Compulsive buying behaviour in Estonian market

Raudsepp, Marju; **Parts, Oliver** Economics and business 2015 / p. 81-85 : ill <http://dx.doi.org/10.1515/eb-2015-0013>

Compulsive buying in Estonia

Raudsepp, Marju; **Parts, Oliver** Procedia - social and behavioral sciences 2014 / p. 414-417

Consumer attitudes towards the possibility of missing out a product

Jefimova, Anastasia; **Parts, Oliver** IMCSM Proceedings. Vol. 17, 1 2021 / p. 232-238 : ill http://media.sjm06.com/2021/10/Proceedings_IMCSM21_Issue-1.pdf

Consumer ethnocentrism and COO-effect' researching history and their relationships between the stages of states' development

Parts, Oliver Education and Economy 2007 : materials of international scientific conference 2007 / p. 91-93

Consumer ethnocentrism in Estonian skin care products market

Garmatjuk, Kristina; **Parts, Oliver** Procedia - social and behavioral sciences 2015 / p. 610-615 : ill <http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.458>

Consumers' online brand-related misinformation engagement : a weapons of influence perspective

Hollebeek, Linda Desiree; **Parts, Oliver**; Urbonavicius, Sigita; Riisalu, Rein; Adomaviciute-Sakalauske, Karina; Jansson, Johan Journal of strategic marketing 2024 / p. 1415-1434 <https://doi.org/10.1080/0965254X.2024.2380657> [Journal metrics at Scopus](#) [Article at Scopus](#) [Journal metrics at WOS](#) [Article at WOS](#)

Cosmopolitanism impact on product purchase behavior on the example of Slovenian and Estonian consumers

Parts, Oliver; Vihalem, Ann Baltic Business and Socio-Economic Development 2009 : 5th International Conference, Kalmar, Sweden, September 14-15, 2009 2011 / p. 119-142 : ill

Ekspert: suhkrupaanika võib olla tellimustöö

err.ee 2011 <https://www.err.ee/415523/ekspert-suhkrupaanika-voib-olla-tellimustoo>

"Elamus turunduses, turundus elamuses" : 5 aastat elamusturundust Tallinna Tehnikaülikoolis : konverentsi ettekannete laiendatud abstraktide kogumik : 6. mai 2014 [Võrguväljaanne]

2014 http://www.ttu.ee/public/m/majandusteaduskond/Teadus/Konverentsid/Turunduskonverentsi_kogumik_2014.pdf

Elamusdisain turunduses : turunduse õppetooli IV kevadkonverents : konverentsi ettekannete abstraktide kogumik : 10. mai 2016 [Võrguteavik]

2016 <https://www.ttu.ee/public/m/majandusteaduskond/Sundmused/TurKonvAbstraktid.pdf>

„Häbi peaks olema!“ : e-smaspäev nõrritab naeruväärsete allahindlustega

Michelson, Kristelle ohtuleht.ee 2023 [E-smaspäev nõrritab naeruväärsete allahindlusega](#)

30 kilo kergem! Mees sulas talvega veerandi võrra väiksemaks

Seil, Liisi tervis.ohtuleht.ee 2023 [30 kilo kergem! Mees sulas talvega veerandi võrra väiksemaks](#)

Lugupeetud üliõpilased ja vilistlased : [majandusteaduskonna üliõpilaste teadustööde konkursist ja üliõpilastööde konverentsist : eelteade]

Listra, Enn; **Parts, Oliver** Mente et Manu 2007 / 7. märts, lk. 2 https://www.ester.ee/record=b1242496*est

Majandusteaduskonna konkursi tulemused : [TTÜ majandusteaduskonna üliõpilaste ja vilistlaste teadustööde 3. konverents]

Parts, Oliver Mente et Manu 2008 / 16. apr., lk. 4 : fot https://www.ester.ee/record=b1242496*est

Majandusteaduskonna Üliõpilaste Teaduslik Ühing (MÜTÜ) esitleb : TTÜ Majandusteaduskonna üliõpilaste ja vilistlaste teadustööde konverentsile nr. 7 esitatud tööde kokkuvõtete kogumik : 3. mai 2013 kell 10.00-17.00 X-211C

2013 https://www.ester.ee/record=b2958795*est

Majandusteaduskonna Üliõpilaste Teaduslik Ühing (MÜTÜ) esitleb : TTÜ Majandusteaduskonna üliõpilaste ja vilistlaste teadustööde konverentsile nr. 8 esitatud tööde kokkuvõtete kogumik : 8. mai 2014 kell 12.00-15.00 X-311

2014 https://www.ester.ee/record=b3089780*est

Majandusteaduskonna üliõpilaste teadustööde konkursi tulemused

Parts, Oliver Mente et Manu 2012 / lk. 5 https://www.ester.ee/record=b1242496*est

Majandusteaduskonna üliõpilastööde konkurss 2011 : [eelteade]

Parts, Oliver Mente et Manu 2011 / lk. 3

Majandusteaduskonna üliõpilastööde konkurss ja konverents

Parts, Oliver Mente et Manu 2008 / 20. veebr., lk. 3 https://www.ester.ee/record=b1242496*est

Majandusteaduskonna üliõpilastööde konkurss ja konverents : [lühisõnum]

Parts, Oliver Mente et Manu 2013 / lk. 12 https://www.ester.ee/record=b1242496*est

Majandusteaduskonna üliõpilastööde konkurss nr 6 : [eelteade]

Parts, Oliver Mente et Manu 2012 / lk. 4 https://www.ester.ee/record=b1242496*est

Millal annavad hinnad alla? Euroopas on kauplajatel häda käes : kraam seisab riulitel ja allahindlused on magusad. Mis juhtub Eestis?

Pärn, Joonatan Õhtuleht 2021 [Millal annavad hinnad alla?](#)

Millal hinnad alla annavad? Lattu kogunenud kaubast tuleb ju lahti saada

Pärn, Joonatan Linnaleht 2021 <https://dea.digar.ee/article/linnaleht/2021/06/25/7.3>

Oliver Parts: Z-sõjamasin on toonud kaasa ostuhüsteeria, venelased kraabivad kokku nii kulda kui naistepesu

Parts, Oliver delfi.ee 2022 [Oliver Parts: Z-sõjamasin on toonud kaasa ostuhüsteeria, venelased kraabivad kokku nii kulda kui naistepesu](#)

Ostusõltlase argipäevased rõõmud ja mured materialismi kontekstis [Elektrooniline teavik]

Parts, Oliver "Elamus turunduses, turundus elamuses" : 5 aastat elamusturundust Tallinna Tehnikaülikoolis : konverentsi ettekannete laiendatud abstraktide kogumik : 6. mai 2014 2014 / lk. 8

Sloveenias on hea teha teadust

Parts, Oliver Mente et Manu 2013 / lk. 9 : fot https://www.ester.ee/record=b1242496*est

Slovenia is much nearer to me, because Slovenia starts in Helsinki

Parts, Oliver Slovenia-seuran tiedote 2023 / p. 13-14 [Slovenia-seuran tiedote \(PDF\)](#)

Stakeholder engagement and business model innovation value

Hollebeek, Linda Desiree; Urbonavicius, Sigita; **Parts, Oliver** The service industries journal 2022 / p. 42-58

<https://doi.org/10.1080/02642069.2022.2026334> [Journal metrics at Scopus](#) [Article at Scopus](#) [Journal metrics at WOS](#) [Article at WOS](#)

The effects of consumer cosmopolitanism on foreign purchase behavior

Parts, Oliver; Vida, Irena AIB-SE 2010 conference proceedings : 27-29 October, USA, Florida St Pete beach : memory stick 2010 / [17] p https://www.aijcrnet.com/journals/Vol_3_No_11_Novembe_2013/19.pdf

The effects of consumer cosmopolitanism on purchase behavior of foreign vs. domestic products

Parts, Oliver; Vida, Irena Managing global transitions 2011 / p. 355-370 : ill

The effects of cosmopolitanism on consumer ethnocentrism, brand origin identification and foreign product purchases

Parts, Oliver International journal of business and social research 2013 / p. 30-44 : ill

The effects of cosmopolitanism on consumer ethnocentrism, product quality, purchase intentions and foreign product purchase behavior

Parts, Oliver; Vida, Irena American international journal of contemporary research 2013 / p. 144-155 : ill

The effects of cosmopolitanism on Estonian and Slovenian consumer choice behavior of foreign versus domestic products = Kosmopolitismi mõju Eesti ja Sloveenia tarbijate ostukäitumisele välismaiste versus kodumaiste toodete valikul

Parts, Oliver 2011

The measurement of consumer ethnocentrism and COO-effect in consumer research

Parts, Oliver Transformations in business & economics 2007 / 1, p. 139-154

https://www.researchgate.net/publication/288884643_The_measurement_of_consumer_ethnocentrism_and_COO_effect_in_consumer_research

The motives of chocolate consumption among Estonians and Russians in Estonian market

Pjatakova, Liia; **Parts, Oliver** 21st International Scientific Conference Smart and Efficient Economy : Preparation for the Future

Innovative Economy : proceeding of selected papers : May 19-20, 2016, Brno, Czech Republic 2016 / p. 206-211 : ill
http://www.icem.lt/public/icem/ICEM_2016_selected%20papers.pdf

The role of cosmopolitanism in consumer choice behavior

Vida, Irena; **Parts, Oliver**; Kunz, M.B. 2011 MBAA International Annual Conference, March 23-25th, 2011, Chicago : proceedings 2011 / p. 20-25

The role of cosmopolitanism in consumer ethnocentrism, knowledge of brand origins and foreign purchase behaviour

Parts, Oliver; Vida, Irena; **Vihalem, Ann** University-business cooperation Tallinn 2011 2011 / p. 259-276 : ill

TTÜ majandusteaduskonna üliõpilaste ja vilistlaste teadustööde 10. juubelikonverentsile esitatud tööde kokkuvõtete kogumik : 5. mai 2016 kell 10.00-17.00 SOC-211c
2016

TTÜ Majandusteaduskonna üliõpilaste ja vilistlaste teadustööde konverentsile nr 5 esitatud tööde kokkuvõtete kogumik : 5. mai 2011
2011 https://www.ester.ee/record=b2872282*est

TTÜ Majandusteaduskonna üliõpilaste ja vilistlaste teadustööde konverentsile nr 6 esitatud tööde kokkuvõtete kogumik : 3. mai 2012
2012 https://www.ester.ee/record=b2872277*est

Tudengielu : [majandusteaduskonna üliõpilastööde teaduslikust konverentsist]

Parts, Oliver Mente et Manu 2007 / 9. mai, lk. 3 https://www.ester.ee/record=b1242496*est

Ärikorralduse ekspert: nii enam kaupa välja panna ei tohi! Sõjaaegse jõulumüügiga tuleb tõsiselt vaeva näha

Parts, Oliver Eesti Päevaleht 2022 [Ärikorralduse ekspert: nii enam kaupa välja panna ei tohi! Sõjaaegse jõulumüügiga tuleb tõsiselt vaeva näha](#)