

Majandusinfo ümberkorraldamine marketingi tingimustes

Vensel, Vello Informatsioon ja marketing = Информация и маркетинг = Information and marketing : vabariikliku teaduslik-praktilise seminari (Tallinn, 6.-7. aprill 1989. a.) teeside kogumik 1989 / lk. 108-111 https://www.ester.ee/record=b1208811*est
<https://www.digar.ee/viewer/et/nlib-digar:969382/472086/page/110>

О проблеме упорядочения и совместного применения показателей валовой, товарной и реализованной продукции при комплексном (матричном) анализе

Alver, Jaan Informatsioon ja marketing = Информация и маркетинг = Information and marketing : vabariikliku teaduslik-praktilise seminari (Tallinn, 6.-7. aprill 1989. a.) teeside kogumik 1989 / c. 165-169 : таб https://www.ester.ee/record=b1208811*est