Lööv reklaam levib ise : miks mõned reklaamid muutuvad folklooriks? : [kommenteerib: Ann Vihalem]
Rohtla, Katrin; **Vihalem, Ann** Äripäev 2007 / 14. aug., lk. 21 https://www.aripaev.ee/uudised/2007/08/13/loov-reklaam-levib-ise

The role of consumer speech acts in brand activism: A transformative advertising perspective
Fletcher-Brown, Judith; Middleton, Karen; Thompson-Whiteside, Helen; Turnbull, Sarah; Tuan, Annamaria; **Hollebeek, Linda Desiree**
Journal of Advertising 2024 / p. 491-510 https://doi.org/10.1080/00913367.2023.2288828 Journal metrics at Scopus Article at Scopus Journal metrics at WOS Article at WOS

Viru juurtega neidude tantsufilm kasvatab teadlikkust sotsiaalärevusest
Virumaa Teataja 2023 / lk. 5 https://dea.digar.ee/article/virumaateataja/2023/11/01/7.2