

Ainult ühel õhtul – kiirkohting TalTechi IT-teaduskonna 16 uurimisrühmaga

Raag, Toomas pealinn.ee 2023 [Ainult ühel õhtul – kiirkohting TalTechi IT-teaduskonna 16 uurimisrühmaga](#)

Ameerika keskus ja Põhja-Ameerika ülikoolide teabekeskus Tallinna Tehnikaülikoolis kutsuvad osalema

Õpetajate Leht 2021 / Lk. 27

Arvamus : [valimiseelsete välireklaamide kohta]

Uudelepp, Agu Postimees 2011 / lk. 5

Autod füüsika eitajaile : [autode telereklaame kommenteerib TTÜ füüsikainstituudi lektor Arvo Mere]

Sarv, Mari; **Mere, Arvo** Eesti Päevaleht 2005 / 14. märts, lk. 16

Case study of outdoor digital screens effect on drivers

Parker, Martin; Rosin, Argo; Antov, Dago; Varjas, Toivo; Möller, Taavi; Gorislavskaja, Inna 2024 IEEE 65th International Scientific Conference on Power and Electrical Engineering of Riga Technical University (RTUCON) 2024 / 7 p
<https://doi.org/10.1109/RTUCON62997.2024.10830768>

Current trends and current problems of marketing communications manager training

Likarchuk, Natalia; **Järvis, Marina;** Varenyk, Oleg; Malykhina, Svitlana; Konopliannykova, Mariana Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice = Фінансово-кредитна діяльність : проблеми теорії і практики 2022 / p. 522-528
<https://doi.org/10.55643/fcaptp.1.42.2022.3646>

Development of new requirements for outdoor advertisement screens

Varjas, Toivo 18th International Symposium "Topical Problems in the Field of Electrical and Power Engineering". Doctoral School of Energy and Geotechnology III : Toila, Estonia, January 14-19, 2019 : [proceedings] 2019 / p. 231-232 : ill
https://www.ester.ee/record=b5183874*est

Digital-toolkit for promoting tourist destinations

Prokopenko, Olha; Larina, Yaroslava; Chetveryk, Olena; Kravtsov, Sergiy; Rozhko, Nataliya; Lorvi, Iryna International journal of innovative technology and exploring engineering 2019 / p. 4982-4987 : ill <https://doi.org/10.35940/ijitee.L3745.1081219> [Journal metrics at Scopus](#) [Article at Scopus](#)

Digital-toolkit for sports tourism promoting

Prokopenko, Olha; Rusavska, Valentyna; Maliar, Nelia; Tvelina, Alisa; Opanasiuk, Nataliia; Aldankova, Halyna International journal of advanced research in engineering and technology 2020 / p. 84-96 <http://www.iaeme.com/IJARET/issues.asp?JType=IJARET&VType=11&IType=5> [Journal metrics at Scopus](#) [Article at Scopus](#)

Eesti tehnoloogiafirma Airobot paneb inimesi head sisekliimat väärtustama

Moodne Kodu 2020 / Lk. 38 : ill <https://dea.digar.ee/article/eemoodnekodu/2020/09/30/19.2>

Efektiivseks mitte alla jääda : ülesanne lugejale: pane õigesti pealkirjas puuduvad kirjavahemärgid

Soone, Ivar Director 2004 / 1, lk. 28-31 https://artiklid.elnet.ee/record=b2025688*est

Effective optimization of billboard ads based on CDR data leverage

Semassel, Imed Eddine; **Ben Yahia, Sadok** Journal of Telecommunications and the Digital Economy 2022 / p. 76-95
<https://doi.org/10.18080/jtde.v10n2.527> [Journal metrics at Scopus](#) [Article at Scopus](#)

Engaging with (vs. avoiding) personalized advertising on social media

Loureiro, Sandra Maria Correia; **Hollebeek, Linda Desiree;** Rather, Raouf Ahmad; Ruivo, Luis; **Kaljund, Kristel;** Guerreiro, Joao Journal of marketing communications 2023 <https://doi.org/10.1080/13527266.2023.2289044> [Journal metrics at Scopus](#) [Article at Scopus](#)

Erapooletuid ja vähem erapooletuid mõtteid enne valimisi : [edustuse valimisreklaamist]

Nikkor, Arno Tehnikaülikool 1994 / 13. detš., lk. 2-3

Et sotsiaalmeedias silma paista, tuleb draamat tekitada

Freimuth, Airi aripaev.ee 2025 <https://www.aripaev.ee/saated/2025/08/18/et-sotsiaalmeedias-silma-paista-tuleb-draamat-tekitada>

Hea reklaam nõuab põhjalikku tööd

Arvola, Rene Saldo 2002 / 1, lk. 10-12

HIIFIBER - Eesti teadlaste innovatsioon piimaletis

Postimees 2021 / Lk. 11 : fot

INVAR Neuromarketing Method and System

Kaklauskas, Arturas; Bucinskas, Vytautas; Vinogradova, Irina; Binkyte-Veliene, Arune; **Ubarte, Ieva** Studies in informatics and control

Ka mage reklaam mõjub

Ojasoo, Merle Äripäev 2017 / lk. 14

Kasutamata reservidest

Rajangu, Väino Eesti Päevaleht 2011 / lk. 2

Kauplused on täitunud eestikeelse turundusalase kirjandusega

Vihalem, Ann Äripäev 2003 / 4. märts, lk. 15 <https://www.aripaev.ee/uudised/2003/03/03/kauplused-taitunud-eestikeelse-turundusalase-kirjandusega>

Kus viga näed laita, seal tule ja laida!

Soone, Ivar Director 2004 / 1, lk. 32-35

Kõrgkoolid pingutavad uute tudengite nimel : [ka TTÜ avatud uste päevast]

Traks, Kristina Äripäev 2006 / 28. märts, lk. 5 : fot

Külmal ajal toetavad immuunsust vitamiinid ja antioksidandid

Külmal ajal toetavad immuunsust vitamiinid ja antioksidandid

Postimees 2021 / Lk. 11 <https://dea.digar.ee/article/postimees/2021/01/11/9.1>

Laev nagu linn: laevamehaanika õpetab eluks vajalikke oskusi [Võrguväljaanne]

geenius.ee 2021 ["Laev nagu linn: laevamehaanika õpetab eluks vajalikke oskusi"](https://geenius.ee/laev-nagu-linn-laevamehaanika-õpetab-eluks-vajalikke-oskusi)

Legal regulation of profiling and targeted advertising in Kazakhstan through the lens of European experience

Akhmetova, Saule; Ibrayeva, Alua; Baimakhanova, Dina; Tursynkulova, Dinara; Hoffmann, Thomas Social and Legal Studies 2025 / p. 33-45 <https://doi.org/10.32518/sals1.2025.33> <https://sls-journal.com.ua/en/journals/tom-8-1-2025/pravove-regulyuvannya-profilyuvannya-ta-targetovanoyi-reklami-v-kazakhstani-kriz-prizmu-yevropeyskogo-dosvidu>

Leveraging social media advertising to foster female consumers' empowerment and engagement: The role of regulatory mode

Septianto, Felix; Mathmann, Frank; Hollebeek, Linda Desiree; Higgins, E. Tory Journal of Advertising 2023 / p. 688 - 705

<https://doi.org/10.1080/00913367.2023.2255251> [Journal metrics at Scopus](#) [Article at Scopus](#) [Journal metrics at WOS](#) [Article at WOS](#)

Lööv reklaam levib ise : miks mõned reklaamid muutuvad folklooriks? : [kommenteerib: Ann Vihalem]

Rohtla, Katrin; Vihalem, Ann Äripäev 2007 / 14. aug., lk. 21 <https://www.aripaev.ee/uudised/2007/08/13/loov-reklaam-levib-ise>

Marketing : hind, müük ja reklaam

Vihalem, Ann 1996 https://www.ester.ee/record=b1056667*est

Miks õppida TalTechis?

Sarv, Mari Õö Õhtuleht 2020 / lk. 11 https://www.ester.ee/record=b1408161*est

Milline on tehisintellekti roll tuleviku reklaamimaailmas?

Leinakse, Liis; Tamberg, Liis turundajateiliit.ee 2025 <https://turundajateiliit.ee/tehisintellekti-roll/>

Mis saab Tallinna valgusreklaamidest? Linn pakub muudatusi, millele ettevõtjad kardinaalselt vastu on

Kera, Siim turundajateiliit.ee 2024 [Mis saab Tallinna valgusreklaamidest?](#)

Multimodale Verwendung von Phrasemen und Lexemen in der Werbung

Umborg, Viktoria Werbung für alle Sinne : Multimodale Kommunikationsstrategien 2020 / S. 43-55 https://doi.org/10.1007/978-3-658-25129-1_4

A multisensory, green, and energy efficient housing neuromarketing method

Kaklauskas, Arturas; Ubarte, Ieva; Kalibatas, Darius; Lill, Irene Energies 2019 / art. 3836, 30 p. : ill <https://doi.org/10.3390/en12203836> [Journal metrics at Scopus](#) [Article at Scopus](#) [Journal metrics at WOS](#) [Article at WOS](#)

Naised ja naljad : [TTÜ avalike suhete osakonna poolt kujundatud sisseastumisreklaamist TTÜsse]

Masso, Ivi Anna Postimees 2012 / lk. 10

Online word-of-mouth in experience marketing, the voice of the consumers : on the example of Estonian social media users

Riivits-Arkonsuo, Ivi; Leppiman, Anu Listening to Consumers of Emerging Markets : proceedings of the 2014 Annual Conference

Online word-of-mouth on brands and experience marketing

Riivits-Arkonsuo, Iivi; Leppiman, Anu Journal of management and change 2014 / p. 43-55 : ill

Pensionärid puhastage kodus veresooned! Petturid meelitavad imeliste lubaduste abil kergeusklikelt raha välja

Maasikamäe, Sirje ohtuleht.ee 2023 „[PENSIONÄRID. PUHASTAGE KODUS VERESOOINED!](#)“ Petturid meelitavad imeliste lubaduste abil kergeusklikelt raha välja

Praktiline õpetus sellest, kuidas heast korporatiivsest identiteeti kandvast imagoreklaamist teha kehv tootereklaam : ühe reklaami saamise lugu

Soone, Ivar Ärielu 2001 / 8, lk. 44-46

Propagandainstrumendid poliitilistes ja poliitikavälistes telereklaamides

Uudelepp, Agu 2008 https://www.ester.ee/record=b2338311*est

Päikesepaneelid muutuvad järjest populaarsemaks ja põhjusega

Maaleht 2023 / Lk. 28 : fot <https://dea.digar.ee/article/maaleht/2023/01/12/57>

Reklaam ja pakend

Lageda, Peeter Edasi : EKP Tartu Linnakomitee, EKP Tartu Rajoonikomitee, Tartu Linna RSN ja Tartu Rajooni RSN häälekandja 1969 / lk. [?] https://www.ester.ee/record=b1271061*est

Reklaam kui masskommunikatsiooni eri vorm ja sellest tulenevad põhinõuded reklaamitööle

Saimre, Teo Uut Kaubanduses : informatsiooniseeria 11 1974 / lk. 34-39 : ill https://www.ester.ee/record=b1234646*est

Reklaam: Asfaldipäev 5.11.2020 Tallinnas TalTechi suures saalis

Postimees 2020 / Lk. 9

Reklaami efektiivsus ja selle määramise probleem

Saimre, Teo; Rets, J. Uut Kaubanduses : informatsiooniseeria 11 1974 / lk. 35-38 https://www.ester.ee/record=b1234646*est

Reklaami siin!

Luczkowski, Teodor Sõnumileht 1996 / 11. märts, lk. 13: ill

Reklaami turunduslike aspektide evolutsioon

Allikmaa, Jaanika; **Arvola, Rene** Äritegevuse innovaatika. 3 2002 / lk. 5-20

Reklaamid solvavad puuetega laste vanemaid : [Kari Käsperi kommentaariga]

Vainküla, Kirsti Eesti Ekspress 2011 / lk. 31 : ill

Reklaamikonkursi võitis Robert Arus

Sirp, Anneli Mente et Manu 2010 / lk. 3 : ill https://www.ester.ee/record=b1242496*est

Reklaamimaksumäärused tuleks kehtiva seadusandlusega kooskõlla viia

Kallaste, Kaidi Maksumaksja 2021 / lk. 47 : portr https://www.ester.ee/record=b1072557*est

Reklaamiraha otsib omale Internetis kohta

Tammet, Tanel Eesti Päevaleht 1995 / 18. okt., Ärielt, lk. 4

Reklaamitegevuse ning selle organisatsiooni ja juhtimise täiustamise teid Eesti NSV-s

Saimre, Teo 1975 https://www.ester.ee/record=b3604370*est

Reklaamitöö probleeme

Saimre, Teo Tehnika ja Tootmine 1974 / lk. 633-635 https://www.ester.ee/record=b1073047*est

Reklaamkingitustega seotud kanded

Güldenkeh, Maret Raamatupidamise Praktik : RP 2020 / lk. 14-15 : ill https://www.ester.ee/record=b2119353*est

Reklaamkingitustega seotud kanded [Võrguväljaanne]

Güldenkeh, Maret raamatupidaja.ee 2020 "[Reklaamkingitustega seotud kanded](#)"

The role of consumer speech acts in brand activism: A transformative advertising perspective

Fletcher-Brown, Judith; Middleton, Karen; Thompson-Whiteside, Helen; Turnbull, Sarah; Tuan, Annamaria; **Hollebeek, Linda Desiree**

Seitse põhjust, miks minna õppima TalTechi majandusteaduskonda

Tule kooli! 2020 / lk. 4 : ill https://issuu.com/ekspressmeedia/docs/tule_kooli_202006

Suitsetamine on sama raske sõltuvushaigus kui heroinisõltuvus : [Jüri Kaik'i seisukohti]

Grün-Ots, Ille; **Kaik, Jüri** Eesti Päevaleht 2007 / 4. det., Tervis, lk. 2 <https://epi.delfi.ee/artikkel/51111049/suitsetamine-on-sama-raske-soltuvushaigus-kui-heroinisoltuvus>

Zurstiege, Guido : Medien und Werbung : [rezensionen]

Merkler, Benjamin b.i.t.online : Bibliothek. Information. Technologie 2016 / s. 123 : ill <http://www.b-i-t-online.de/heft/2016-01-rezensionen.pdf>

TalTech pakub õpilastele täiendavat õppimisvõimalust mitmesugustel kursustel

Türkson, Liilia Õpetajate Leht 2022 / Lk. 8 <https://dea.digar.ee/article/opetajateleht/2022/09/16/9.2>

TalTech. 80 aastat majandusharidust. Praktikaportaali kasutavad Eesti ärksamad ettevõtted [Võrguväljaanne]

äripäev.ee 2021 ["TalTech. 80 aastat majandusharidust"](https://aripaev.ee/2021/09/01/taltech-80-aastat-majandusharidust/)

TalTechi majandusteaduskond värbab uusi doktorant-nooremteadureid

Postimees 2020 / lk. 15 <https://dea.digar.ee/article/postimees/2020/06/25/14.1>

TalTechi MBA õppekava – kiirendi tippjuhiks saamiseks

aripaev.ee 2021 ["TalTechi MBA õppekava – kiirendi tippjuhiks saamiseks"](https://aripaev.ee/2021/09/01/taltech-mba-oppekava-kiirendi-tippjuhiks-saamiseks/)

The effect of consumer-perceived COVID-19 ad value on health-protective behavior: Mediating role of engagement

Rafah, Mir Abdur; Abbasi, Amir Zaib; **Hollebeek, Linda Desiree**; Ali, Muhammad Asghar; Ting, Ding Hooi Health marketing quarterly 2024 / 32 p <https://doi.org/10.1080/07359683.2024.2355378> Journal metrics at Scopus Article at Scopus Journal metrics at WOS Article at WOS

TTÜ avatud uste nädal toimub virtuaalselt [Võrguväljaanne]

goodnews.ee 2021 ["TTÜ avatud uste nädal toimub virtuaalselt"](https://goodnews.ee/2021/09/01/ttu-avatud-uste-nadal-toimub-virtuaalselt/)

TTÜ loodab reklaamiga tagada üliõpilastele töö : [TTÜ majandusteaduskond reklaamib end ajalehtedes ja internetis : dekaan Alari Purju info BNSile]

Purju, Alari Postimees 2001 / 12. juuli, lk. [13]

TTÜ mainekampaania 2014

Tampere, Terje Mente et Manu 2014 / lk. 9 : fot https://artiklid.elnet.ee/record=b2668226*est

Tuled surnuks: Tallinna uus plaan keelab sõidutee ääres valgusreklaamid

postimees.ee 2024 [Tuled surnuks: Tallinna uus plaan keelab sõidutee ääres valgusreklaamid](https://postimees.ee/2024/09/01/taallinna-uu-plaan-keelab-soidutee-aares-valgusreklaamid/)

Tuntud kardioloogi nime abil petetakse inimestelt raha välja „imeravimite“ eest

Maasikamäe, Sirje Õhtuleht 2022 / Lk. 2 <https://dea.digar.ee/article/oh tuleht/2022/12/29/3.6>

Turunduse alused

2003 https://www.ester.ee/record=b1820995*est

Turunduse alused

2008 https://www.ester.ee/record=b2400306*est

Turunduskommunikatsioon

Arvola, Rene 2002 https://www.ester.ee/record=b1661038*est

Why advertising disclosure on social media does not work as it should - proposals for reform from an EU and Estonian perspective

Hoffmann, Thomas; Sooväli, Anette Consumer protection in the European Union : challenges and opportunities 2023 / p. 61–75 <https://doi.org/10.2838/50362>

Õigusliku tasakaalu nimel : [valimisreklaam]

Nirk, Tavi; Rekkaro, Vello Õhtuleht 1996 / 8. okt., lk. 11: ill

Õpilastepuuduses kõrgkoolid püüavad õppureid reklaamikeeles : [ka TTÜ reklaamikampaaniast]

Äripäeva Akadeemia koolituskalender: Investeerimine: Aktsiatesse investeerimise meistriklass

Talpsepp, Tõnn Äripäev 2020 / Lk. 25 : fot <https://dea.digar.ee/article/aripaev/2020/09/10/33.1>

Äriõigus : lisamaterjal õppeainele

Kallion, Madis 2011 https://www.ester.ee/record=b2677353*est

Возможности и методы определения эффективности рекламы

Rets, J.; Saimre, Teo XX студенческая научно-техническая конференция вузов Прибалтийских республик, Белорусской ССР и Молдавской ССР : тезисы докладов. Часть 2 1974 / с. 379-380 https://www.ester.ee/record=b1306141*est

Возможности совершенствования рекламной деятельности

Saimre, Teo Труды экономического факультета. 12 1974 / с. 91-95 https://www.ester.ee/record=b2190628*est
<https://digikogu.taltech.ee/et/Item/f60c06-b960-4492-bffc-2ca731bf5715d9>

Возможности совершенствования рекламной деятельности в промышленности

Saimre, Teo Тезисы докладов первой республиканской научно-практической конференции "Управление качеством продукции" 1973 / с. 83-85 https://www.ester.ee/record=b1330745*est

Организация и управление рекламной работой

Saimre, Teo III межвузовская конференция по теоретическим проблемам управления социалистическими хозяйственными организациями, Таллин, 18-20 октября 1972 : тезисы докладов 1972 / с. 155-157 https://www.ester.ee/record=b1436319*est

Оценка яркости рекламных экранов на оживленных перекрестках

Järv, Natalia; Ivask, Jekaterina; Varjas, Toivo Эрго 2014 : Труды Международной научно-практической конференции "Психология труда, инженерная психология и эргономика 2014", 3-5 июля 2014 г 2014 / с. 111-116 : ил

Реклама советских научно-технических достижений

1982 https://www.ester.ee/record=b1262548*est

Рекламная деятельность и пути совершенствования ее организации и управления в Эстонской ССР : автореферат ... кандидата экономических наук (08.00.05)

Saimre, Teo 1975 https://www.ester.ee/record=b1337175*est