

Continuities of residential cultures. Re-inventing identities in single-family houses

Paadam, Katrin; Ojamäe, Liis Back in the West : changing lifestyles in transforming societies 2013 / p. 75-96

Enesemääratlus „eurooplane“ : Rahvusvaheline uuring kinnitab, et Euroopa Liit ja euroopastumine on pigem rida praktilisi küsimusi kui väärtused ja identiteet

Mölder, Holger; Pilvre-Storgard, Barbi-Jenny; Könno, Andres Sirp 2025 / lk. 24-26 : fot <https://www.sirp.ee/enesemaaratlus-eurooplane/>

Exploring a customer engagement spillover effect on social media: the moderating role of customer conscientiousness

Hollebeek, Linda Desiree; Kulikovskaja, Viktorija; Hubert, Marco; Grunert, Klaus G. Internet research 2023 / p. 1573-1596

<https://doi.org/10.1108/INTR-08-2021-0619> [Journal metrics at Scopus](#) [Article at Scopus](#) [Journal metrics at WOS](#) [Article at WOS](#)

Maret Pank: selline küsitlus pole aktuaalne : [arvamusuuringust Saaremaa püsiühenduse kohta : vestlus Maret Pangaga]

Pank, Maret; Sepp, Andres Meie Maa 2002 / 16. apr., lk. 3

Sotsiaalne ettevõtlus : Eesti elanike arvamuse uuring aastatel 2010-2011

Baranova, Jevgenia; Gurvitš, Natalja; Nikitina-Kalamäe, Monika Audit, maksud, raamatupidamine ja majandusanalüüs : [konverentsikogumik] 2012 / lk. 27-32

Sotsioloogid: ühiskond vajab uuringutarkust

Kalmus, Veronika; Saarts, Tõnis; Beilmann, Mai; Opermann, Signe; **Masso, Anu** err.ee 2023

<https://www.err.ee/1609091300/sotsioloogid-uhiskond-vajab-uuringutarkust>

Uuring: väikeettevõtteid ajendab keskkonnasäästlikkusele äripartnerite ja klientide surve

Kontro, Kristin delfi.ee 2023 [Uuring: väikeettevõtteid ajendab keskkonnasäästlikkusele äripartnerite ja klientide surve](#) [Värske uuring: ökoinnovatsiooni väikeettevõtetes kutsub esile äripartnerite ja huvigruppide surve](#)