Differentiating for loyalty
Soone, Ivar Ettevõte globaliseeruvas majanduses : II teadus- ja koolituskonverentsi ettekanded-artiklid : (Pärnu, 30.-31. jaanuar 2004) 2004 / p. 190-206 : ill

Dimensionality of responses to customer satisfaction with low-involvement low-risk frequent purchases : the example of crocery retailing
Soone, Ivar Working papers in economics. Vol. 19 (TUTWPE No 141-144) 2006 / TUTWPE No. 141, p. 5-33

Efektiivseks mitte alla jääda : ülesanne lugejale: pane õigesti pealkirjas puuduvad kirjavahemärgid
Soone, Ivar Director 2004 / 1, lk. 28-31 https://artiklid.elnet.ee/record=b2025688*est

Firmajuht ja seitse konsultanti
Soone, Ivar; **Arvola, Rene** Saldo 2002 / 5, lk. 20-21

Identiteedi kriis või identiteedikriis : [Eesti identiteedi otsimisest]
Soone, Ivar Postimees 2002 / 15. juuni, lk. 13 https://arvamus.postimees.ee/1946179/identiteedi-kriis-voi-identiteedikriis

Interrelations between retail service satisfaction and customer loyalty : a holistic perspective = Kaubandusteenusega rahulolu ja lojaalsuse vahelised suhted: holistiline käsitlus
Soone, Ivar 2007 https://www.ester.ee/record=b2239876*est

Kas Ateena saab valmis? : olümpiamängudeni on jäänud 133 päeva
Soone, Ivar Eesti Päevaleht : Reaktor 2004 / lk. 18-19 : fot

Kus viga näed laita, seal tule ja laida!
Soone, Ivar Director 2004 / 1, lk. 32-35

Mida ootab meie vilistlane? : [jaanuaris 2004 TTÜ turunduse õppetooli läbiviidud TTÜ Vilistlaskogu liikmete uuringust, juhendaja oli Ivar Soone]
Soone, Ivar Mente et Manu 2004 / kevad 2004, Vilistlane, lk. 2 https://www.ester.ee/record=b1242496*est

Online occupational stress intervention system for academics
Teichmann, Mare; **Ilvest, Jüri jr**; **Soone, Ivar** Recent advances in education and educational technologies : proceedings of the 2013 International Conference on Education and Educational Technologies (EET 2013) : Rhode Island, Greece, July 16-19, 2013 2013 / p. 87-92 : ill

Poleemiliselt vilistlasliikumise ideest ja vilistlaste rollist
Soone, Ivar Mente et Manu 2004 / kevad 2004, Vilistlane, lk. 7 https://www.ester.ee/record=b1242496*est

Praktiline õpetus sellest, kuidas heast korporatiivsest identiteeti kandvast imagoreklaamist teha kehv tootereklaam : ühe reklaami saamise lugu
Soone, Ivar Ärielu 2001 / 8, lk. 44-46

Quo vadis, vilistlaskond? : [vestlusringis osalesid Liina Alu, Mare Aru, Jaak Leimann, Gunnar Okk, Jaan Tamm ja Ivar Soone]
Ummelas, Mart; Alu, Liina; **Aru, Mare**; **Leimann, Jaak**; Okk, Gunnar; Tamm, Jaan; **Soone, Ivar** Mente et Manu 2004 / kevad 2004, Vilistlane, lk. 4-5 : fot https://www.ester.ee/record=b1242496*est

Turistil pole Ateenas sel suvel tegevust
Soone, Ivar Eesti Päevaleht 2004 / lk. 13 : fot

Tähelepanu, valmis olla, innovatsioon!, ehk, Miks Eesti ettevõtted ei ole innovaatilised?
Soone, Ivar Äritegevuse innovaatika. 4 2004 / lk. 65-72