

International marketing theory and specifics of countries with transition economy on example of Estonia [Electronic resource]

Špiljov, Andrei III International Conference "Management and Engineering'05" 2005 / ? p. [CD-ROM]

Перспективы Эстонии в ЭС в свете концепций международной торговли

Špiljov, Andrei Eesti Vabariigi ja ärihariduse aktuaalsed arenguprobleemid : EABC 15. aastapäevale pühendatud teaduslik-praktilise konverentsi materjalid 2004 / c. 23-24