

Eessõna

Leppiman, Anu "Elamus turunduses, turundus elamuses" : 5 aastat elamusturundust Tallinna Tehnikaülikoolis : konverentsi ettekannete laiendatud abstraktide kogumik : 6. mai 2014 [Võrguväljaanne] 2014 / 1 lk

Elamus turunduses - turundus elamuses [Elektrooniline teavik]

Leppiman, Anu "Elamus turunduses, turundus elamuses" : 5 aastat elamusturundust Tallinna Tehnikaülikoolis : konverentsi ettekannete laiendatud abstraktide kogumik : 6. mai 2014 2014 / lk. 6

"Elamus turunduses, turundus elamuses" : 5 aastat elamusturundust Tallinna Tehnikaülikoolis : konverentsi ettekannete laiendatud abstraktide kogumik : 6. mai 2014 [Võrguväljaanne]

2014 http://www.ttu.ee/public/m/majandusteaduskond/Teadus/Konverentsid/Turunduskonverentsi_kogumik_2014.pdf

Elamusdisain ja elamusturundus [Võrguväljaanne]

Leppiman, Anu Elamusdisain turunduses : turunduse õppetooli IV kevadkonverents : konverentsi ettekannete abstraktide kogumik : 10. mai 2016 2016 / lk. 6 <https://www.ttu.ee/public/m/majandusteaduskond/Sundmused/TurKonvAbstraktid.pdf>

Elamusturundus : autentsete elamuste otsingud riigi brändimiseks [Elektrooniline publikatsioon]

Same, Siiri "Elamus turunduses, turundus elamuses" : 5 aastat elamusturundust Tallinna Tehnikaülikoolis : konverentsi ettekannete laiendatud abstraktide kogumik : 6. mai 2014 2014 / lk. 13

Elamusturundus ja elamusdisain : väärtuse loomine elamuste kaudu

Leppiman, Anu Kaja : kommunikatsiooni ja suhtekorralduse ajakiri 2016 / lk. 7-8 https://artiklid.elnet.ee/record=b2799279*est

Experience marketing : conceptual insights and the difference from experiential marketing

Leppiman, Anu; Same, Siiri University-business cooperation Tallinn 2011 2011 / p. 240-258 : ill

Experience marketing from a teaching and learning perspective [Online resource]

Leppiman, Anu; Riivits-Arkonsuo, Iivi; Kukk, Jana Journal of marketing trends 2018 / p. 113-121 : ill https://marketing-trends-congress.com/sites/default/files/inline-files/JMT%20DEF%202018%20Vol%205_N2_April-min%20%281%29-compressed.pdf

Experiences of teaching "experience marketing" at Tallinn Business School

Leppiman, Anu; Riivits-Arkonsuo, Iivi Management Education for a Digital World : proceedings of the 24th CEEMAN Annual Conference : 28-30 September 2016, Tallinn, Estonia 2016 / p. 64-65 <http://www.ceeman.org/docs/default-source/hc-presentations/proceedings-of-the-24th-ceeman-annual-conference.pdf?sfvrsn=0>

Kuidas sünnib väärtus elamusest? [Võrguväljaanne]

Kukk, Jana Elamusdisain turunduses : turunduse õppetooli IV kevadkonverents : konverentsi ettekannete abstraktide kogumik : 10. mai 2016 2016 / lk. 11 <https://www.ttu.ee/public/m/majandusteaduskond/Sundmused/TurKonvAbstraktid.pdf>

TalTech. 80 aastat majandusharidust: tudengid aitasid arendada Tallinna lennujaama teenusedisaini [Võrguväljaanne]

äripäev.ee 2021 [TalTech. 80 aastat majandusharidust: tudengid aitasid arendada Tallinna lennujaama teenusedisaini](https://www.äripäev.ee/2021/05/01/taltech-80-aastat-majandusharidust-tudengid-aitasid-arendada-tallinna-lennujaama-teenusedisaini/)

Tarbija teekond esmakogemusest brändisaadikuni [Elektrooniline teavik]

Riivits-Arkonsuo, Iivi "Elamus turunduses, turundus elamuses" : 5 aastat elamusturundust Tallinna Tehnikaülikoolis : konverentsi ettekannete laiendatud abstraktide kogumik : 6. mai 2014 2014 / lk. 10

Tudengid aitasid arendada Tallinna lennujaama teenusedisaini

Äripäev 2021 / Lk. 6 https://www.ester.ee/record=b1071975*est