

Consumer's journey as ambassador of brand experiences = Tarbija teekond brändielamuste saadikuna
Riivits-Arkonsuo, Iivi 2015 https://www.ester.ee/record=b4524165*est

Experiential technology brands for generation Y

Riivits-Arkonsuo, Iivi; Leppiman, Anu Proceedings of the International Marketing Trends Conference 2015 : Paris, 22-24 January, 2015 / p. 1-11 : ill

Online word-of-mouth in experience marketing, the voice of the consumers : on the example of Estonian social media users

Riivits-Arkonsuo, Iivi; Leppiman, Anu Listening to Consumers of Emerging Markets : proceedings of the 2014 Annual Conference of the Emerging Markets Conference Board 2014 / p. 344-349

Online word-of-mouth on brands and experience marketing

Riivits-Arkonsuo, Iivi; Leppiman, Anu Journal of management and change 2014 / p. 43-55 : ill

Tarbijast brändisaadikuks ehk sõnumi liikumine läbi tarbija [Võrguväljaanne]

Riivits-Arkonsuo, Iivi Elamusdisain turunduses : turunduse õppetooli IV kevadkonverents : konverentsi ettekannete abstraktide kogumik : 10. mai 2016 2016 / lk. 8 <https://www.ttu.ee/public/m/majandusteaduskond/Sundmused/TurKonvAbstraktid.pdf>

Tarbijast brändisaadikuks ehk sõnumi liikumine tarbija kaudu

Riivits-Arkonsuo, Iivi Kaja : kommunikatsiooni ja suhtekorralduse ajakiri 2016 / lk. 19-20 https://artiklid.elnet.ee/record=b2800067*est