

Kuidas sünnib väärtus elamusest? [Võrguväljaanne]

Kukk, Jana Elamusdisain turunduses : turunduse õppetooli IV kevadkonverents : konverentsi ettekannete abstraktide kogumik : 10. mai 2016 2016 / lk. 11 <https://www.ttu.ee/public/m/majandusteaduskond/Sundmused/TurKonvAbstraktid.pdf>

PARE häkatonil leiti vinged lahendused organisatsioonide väljakutsetele

personaluudised.ee [PARE häkatonil leiti vinged lahendused organisatsioonide väljakutsetele](#)

Segmented analysis of bank customers and banking information : the Estonian case

Aarma, August 2001 http://www.ester.ee/record=b1569927*est

TalTechis hakatakse ettevõtteid tehisintellekti ja robotika teemadel nõustama [Võrguväljaanne]

postimees.ee 2021 ["TalTechis hakatakse ettevõtteid tehisintellekti ja robotika teemadel nõustama"](#)

Teenusedisain - tööriist, mis aitab astuda sammu teenusest elamuseni

Kukk, Jana Kaja : kommunikatsiooni ja suhtekorralduse ajakiri 2016 / lk. 11-12 : ill

The construct of value in knowledge-intensive business service from customer's perspective : an example of a long-term training activity

Kukk, Jana; Leppiman, Anu Agronomy research 2016 / p. 91-108 : ill <http://agronomy.emu.ee/wp-content/uploads/2016/05/Vol14No1-1.pdf>

The joint use of geographic information - a national strategy

Rainio, Antti GIS-Baltic Sea States '93 : exhibition, conference, Tallinn, Estonia, 29 November - 1 December 1993 : abstract book, catalogue 1993 / p. 12

Value creation in business services through the prism of experience economy : conceptualizing value-in-experience

Kukk, Jana; Leppiman, Anu Journal of creating value 2016 / p. 231-244 : ill <http://dx.doi.org/10.1177/2394964316643448>