

Elamusdisain ja elamusturundus [Võrguväljaanne]

Leppiman, Anu Elamusdisain turunduses : turunduse õppetooli IV kevadkonverents : konverentsi ettekannete abstraktide kogumik : 10. mai 2016 2016 / lk. 6 <https://www.ttu.ee/public/m/majandusteaduskond/Sundmused/TurKonvAbstraktid.pdf>

Kuidas sünnib väärtus elamusest? [Võrguväljaanne]

Kukk, Jana Elamusdisain turunduses : turunduse õppetooli IV kevadkonverents : konverentsi ettekannete abstraktide kogumik : 10. mai 2016 2016 / lk. 11 <https://www.ttu.ee/public/m/majandusteaduskond/Sundmused/TurKonvAbstraktid.pdf>

Kultuuridevahelise suhtluspädevuse (ICC) õpetamisest TTÜs [Võrguväljaanne]

Kaljud, Kristel Elamusdisain turunduses : turunduse õppetooli IV kevadkonverents : konverentsi ettekannete abstraktide kogumik : 10. mai 2016 2016 / lk. 10 <https://www.ttu.ee/public/m/majandusteaduskond/Sundmused/TurKonvAbstraktid.pdf>

Tarbijast brändisaadikuks ehk sõnumi liikumine läbi tarbija [Võrguväljaanne]

Riivits-Arkonsuo, Iivi Elamusdisain turunduses : turunduse õppetooli IV kevadkonverents : konverentsi ettekannete abstraktide kogumik : 10. mai 2016 2016 / lk. 8 <https://www.ttu.ee/public/m/majandusteaduskond/Sundmused/TurKonvAbstraktid.pdf>

Turundussimulatsioon Emerald Forest Hotel elamusliku õppimismeetodina [Võrguväljaanne]

Arvola, Rene Elamusdisain turunduses : turunduse õppetooli IV kevadkonverents : konverentsi ettekannete abstraktide kogumik : 10. mai 2016 2016 / lk. 14 <https://www.ttu.ee/public/m/majandusteaduskond/Sundmused/TurKonvAbstraktid.pdf>