

Hallmarks and potential pitfalls of customer- and consumer engagement scales: A systematic review

Hollebeek, Linda Desiree; Sarstedt, Marko; Menidjel, Choukri; Sprott, David E.; Urbonavicius, Sigita Psychology & Marketing 2023 / p. 1074 - 1088 <https://doi.org/10.1002/mar.21797> [Journal metrics at Scopus](#) [Article at Scopus](#) [Journal metrics at WOS](#) [Article at WOS](#)

Tarbijast brändisaadikuks ehk sõnumi liikumine läbi tarbija [Võrguväljaanne]

Riivits-Arkonsuo, Iivi Elamusdisain turunduses : turunduse õppetooli IV kevadkonverents : konverentsi ettekannete abstraktide kogumik : 10. mai 2016 2016 / lk. 8 <https://www.ttu.ee/public/m/majandusteaduskond/Sundmused/TurKonvAbstraktid.pdf>