

О проблеме упорядочения и совместного применения показателей валовой, товарной и реализованной продукции при комплексном (матричном) анализе

Alver, Jaan Informatsioon ja marketing = Информация и маркетинг = Information and marketing : vabariikliku teaduslik-praktilise seminari (Tallinn, 6.-7. aprill 1989. a.) teeside kogumik 1989 / с. 165-169 : таб https://www.ester.ee/record=b1208811*est