

Avalik kiri raudtee julgeolekuohust

Riisalu, Rein Lääne Elu 2023 <https://dea.digar.ee/article/laaneelu/2023/03/21/4.4>

Beyond the Big Five : the effect of machiavellian, narcissistic, and psychopathic personality traits on stakeholder engagement

Hollebeek, Linda Desiree; Sprott, David E.; Riisalu, Rein Psychology & Marketing 2022 / p. 1230-1243

<https://doi.org/10.1002/mar.21647> [Journal metrics at Scopus](#) [Article at Scopus](#) [Journal metrics at WOS](#) [Article at WOS](#)

Consumers' online brand-related misinformation engagement : a weapons of influence perspective

Hollebeek, Linda Desiree; Parts, Oliver; Urbonavicius, Sigita; Riisalu, Rein; Adomaviciute-Sakalauske, Karina; Jansson, Johan Journal of strategic marketing 2024 / p. 1415-1434 <https://doi.org/10.1080/0965254X.2024.2380657> [Journal metrics at Scopus](#) [Article at Scopus](#) [Journal metrics at WOS](#) [Article at WOS](#)

Hidden champions from Estonia

Riisalu, Rein; Leppiman, Anu Hidden champions in CEE and dynamically changing environments : research report 2011 / p. 35-40

Hidden champions of Estonia

Riisalu, Rein; Leppiman, Anu Hidden champions in CEE and Turkey : carving out a global Niche 2013 / p. 183-199 : tab

Kuidas käib turundus avalikus sektoris? Vähe räägitud väljakutsed

Ausner, Keit aripaev.ee 2023 [Kuidas käib turundus avalikus sektoris? Vähe räägitud väljakutsed](#)

Tartu-Riia rongile ei pruugi reisijaid jaguda

Klementi, Joakim err.ee 2023 [Tartu-Riia rongile ei pruugi reisijaid jaguda](#)

TTÜ töövarjud Ericssonis

Riisalu, Rein Mente et Manu 2013 / lk. 14 : fot https://artiklid.elnet.ee/record=b2607294*est

Vabariik kui aktsiaselts? : Rein Riisalu arvustab marketingigurude raamatut "The marketing of nations", mis õpetab kuidas turundada riiki

Riisalu, Rein Director 2001 / 3, juuni/juuli, lk. 38-39