

Reklaami efektiivsus ja selle määramise probleem

Saimre, Teo; Rets, J. Uut Kaubanduses : informatsiooniseeria 11 1974 / lk. 35-38 https://www.ester.ee/record=b1234646*est

Возможности и методы определения эффективности рекламы

Rets, J.; Saimre, Teo XX студенческая научно-техническая конференция вузов Прибалтийских республик, Белорусской ССР и Молдавской ССР : тезисы докладов. Часть 2 1974 / с. 379-380 https://www.ester.ee/record=b1306141*est