

Bränd on uus jumal. Kes on Kristus?

Kull, Katrin Eesti Päevaleht 2006 / 22. märts, lk. 4 <https://epl.delfi.ee/artikkel/51034647/katrin-kull-brand-on-uus-jumal-kes-on-kristus>

Dream big! : Pärnu Konverentside ja Hansapanga esseekonkursi "Liidri roll kaasaegses ettevõtte juhtimises" I koha töö

Kull, Katrin Mente et Manu 2001 / lk. 2 : portr, 20. nov., lk. 2-3 https://www.ester.ee/record=b1242496*est

Efekti annab kombineerimine : [MoDo Paper'i DataCopy kontoripaberi müügikampaaniast]

Kull, Katrin Äripäev 1999 / 26. okt., lk. 12

Oma maja 200 000 krooni eest? : [TTÜ Säästva Arengu Klubi loengusarja "Ökoinnovatsioon" loengul räägitust]

Kull, Katrin Mente et Manu 2007 / 18. apr., lk. 2 https://www.ester.ee/record=b1242496*est

Potential Assessment of Closed Distribution System Uptake in Estonia

Agabus, Hannes; Korõtko, Tarmo; Kull, Katrin; Rosin, Argo; Palu, Ivo 2023 IEEE 17th International Conference on Compatibility, Power Electronics and Power Engineering (CPE-POWERENG) 2023 / 5 p <https://doi.org/10.1109/CPE-POWERENG58103.2023.10227469>

Roheline on mainstream : [rohelistest mõtteviisist]

Kull, Katrin Mente et Manu 2007 / 21. märts, lk. 2 https://www.ester.ee/record=b1242496*est

The effectiveness of Internet based marketing communication in a transition economy : the case of Estonia

Kerem, Katri; Kull, Katrin Papers of the 51st International Atlantic Economic Conference presented by Estonian participants : Athens, Greece 2001 / TTUWPE 45/2001, p. 76-83

The effectiveness of internet based marketing communication in Estonia

Kerem, Katri; Kull, Katrin International advances in economic research 2002 / 1, p. 81

The model of Internet-based marketing communication

Kull, Katrin Ettevõtte globaliseeruvus majanduses : II teadus- ja koolituskonverentsi ettekanded-artiklid : (Pärnu, 30.-31. jaanuar 2004) 2004 / p. 62-77 : ill

Theoretical and methodological foundations for personality research in the context of business-to-business relationships: the case of financial services

Kull, Katrin IV ettevõtte majanduse konverents : konverentsi ettekanded-artiklid (Pärnu, 20.-21. jaanuar 2006) 2006 / p. 59-79 : ill

Theoretical and methodological foundations for personality research in the context of business-to-business relationships: the case of financial services

Kull, Katrin Working papers in economics. Vol. 17 (TUTWPE No 133-136) 2005 / TUTWPE No. 135, p. 39-56 : ill
https://artiklid.elnet.ee/record=b1019777*est

"Ökoinnovatsioon" ootab uuendusmeelseid tudengeid : [TTÜ Säästva Arengu Klubi korraldatavast loengusarjast : tutvustab Aivar Hannolainen]

Hannolainen, Aivar; Kull, Katrin Mente et Manu 2007 / 7. veebr., lk. 3 https://artiklid.elnet.ee/record=b2366375*est