

Lööv reklaam levib ise : miks mõned reklaamid muutuvad folklooriks? : [kommenteerib: Ann Vihalem]

Rohtla, Katrin; **Vihalem, Ann** Äripäev 2007 / 14. aug., lk. 21 <https://www.aripaev.ee/uudised/2007/08/13/loov-reklaam-levib-ise>

The role of consumer speech acts in brand activism: A transformative advertising perspective

Fletcher-Brown, Judith; Middleton, Karen; Thompson-Whiteside, Helen; Turnbull, Sarah; Tuan, Annamaria; **Hollebeek, Linda Desiree**
Journal of Advertising 2024 / p. 491-510 <https://doi.org/10.1080/00913367.2023.2288828> [Journal metrics at Scopus](#) [Article at Scopus](#)
[Journal metrics at WOS](#) [Article at WOS](#)

Viru juurtega neidude tantsufilm kasvatab teadlikkust sotsiaälärevusest

Virumaa Teataja 2023 / lk. 5 <https://dea.digar.ee/article/virumaateataja/2023/11/01/7.2>