

Kahe süsteemi vahelise ideoloogilise võitluse iseärasustest

Mikenberg, Ralf 1979 https://www.ester.ee/record=b1481708*est

Propagandateooria ja -tehnikate areng 20. sajandil

Uudelepp, Agu; Teichmann, Mare 2005 https://www.ester.ee/record=b2070853*est

Reklaam kui masskommunikatsiooni eri vorm ja sellest tulenevad põhinõuded reklaamitööle

Saimre, Teo Uut Kaubanduses : informatsiooniseeria 11 1974 / lk. 34-39 : ill https://www.ester.ee/record=b1234646*est

The 4th task and the 4th power : newly formed non-governmental organisations caught in a stranglehold by the post-socialist Estonian mass media?

Kaljud, Kristel; Peterson, Anne-Liis Journal of international scientific publications : media & mass communication 2013 / p. 458-473

Uued teleril põhinevad massiteabesüsteemid : [infomaterjal vabariiklikele direktiivorganitele]

1982 https://www.ester.ee/record=b1210319*est

Õpilane ja massikommunikatsioonivahendid

Grossschmidt, Viivi-Hilja Nõukogude Õpetaja : Eesti NSV Riikliku Hariduskomitee ning Haridus- ja Teadustöötajate Ametiühingu Eesti Vabariikliku Komitee häälekandja 1974 / [lk. ?] https://www.ester.ee/record=b1237176*est