

Актуальность преподавания теории маркетинга в курсе общей теории экономики

Põlajeva, Tatjana Актуальные проблемы экономической теории и ее преподавания : материалы 26-ой конференции преподавателей экономической теории прибалтийских государств, Тарту 29-31 мая 1992 г 1992 / с. 21-22

Об опыте преподавания теории рыночной экономики

Otsepp, Rein Актуальные проблемы экономической теории и ее преподавания : материалы 26-ой конференции преподавателей экономической теории прибалтийских государств, Тарту 29-31 мая 1992 г 1992 / с. 12-13

Теория стоимости и макроэкономика

Kumm, Kaupo Актуальные проблемы экономической теории и ее преподавания : материалы 26-ой конференции преподавателей экономической теории прибалтийских государств, Тарту 29-31 мая 1992 г 1992 / с. 13-15