

Destination branding and constructing symbolic capital in the reproduction of heritage space : the case of UNESCO designated Hanseatic old towns = Sihtkoha brändimine ja sümbolilise kapitali konstrueerimine pärandiruumi taastootmise protsessis UNESCO maailmapärandi nimistusse kuuluvate hansalinnade vanalinnade näitel
Michelson, Aleksandr 2014 https://www.ester.ee/record=b3064304*est

Games for enhancing stakeholder participation in spatial planning – the cases of Riga and Tallinn = Mängud kui vahend huvigruppide osaluse suurendamiseks ruumiplaneerimises – Riia ja Tallinna juhtumid
Prilenska, Viktorija 2020 https://www.ester.ee/record=b5381056*est <https://digikogu.taltech.ee/et/Item/df2bbdca-4ef8-4283-b7fb-106879395342>