

**Allahindlused tulevad juba enne jõule**

**Parts, Oliver** Eesti Päevaleht 2022 / Lk. 3 [Ärikorralduse ekspert: nii enam kaupa välja panna ei tohi! Sõjaaegse jõulumüügi tuleb tõsiselt vaeva näha](https://dea.digar.ee/article/eestipaevaleht/2022/11/14/3.10) <https://dea.digar.ee/article/eestipaevaleht/2022/11/14/3.10>

**Compulsive buying behaviour in Estonian market**

Raudsepp, Marju; **Parts, Oliver** Economics and business 2015 / p. 81-85 : ill <http://dx.doi.org/10.1515/eb-2015-0013>

**Compulsive buying in Estonia**

Raudsepp, Marju; **Parts, Oliver** Procedia - social and behavioral sciences 2014 / p. 414-417

**Consumer attitudes towards the possibility of missing out a product**

Jefimova, Anastasia; **Parts, Oliver** IMCSM Proceedings. Vol. 17, 1 2021 / p. 232-238 : ill [http://media.sjm06.com/2021/10/Proceedings\\_IMCSM21\\_Issue-1.pdf](http://media.sjm06.com/2021/10/Proceedings_IMCSM21_Issue-1.pdf)

**Consumer ethnocentrism and COO-effect' researching history and their relationships between the stages of states' development**

**Parts, Oliver** Education and Economy 2007 : materials of international scientific conference 2007 / p. 91-93

**Consumer ethnocentrism in Estonian skin care products market**

Garmatjuk, Kristina; **Parts, Oliver** Procedia - social and behavioral sciences 2015 / p. 610-615 : ill <http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.458>

**Cosmopolitanism impact on product purchase behavior on the example of Slovenian and Estonian consumers**

**Parts, Oliver; Vihalem, Ann** Baltic Business and Socio-Economic Development 2009 : 5th International Conference, Kalmar, Sweden, September 14-15, 2009 2011 / p. 119-142 : ill

**Eestis elu kordades kallim kui Soomes**

**Parts, Oliver** Äripäev 2004 / 15. apr., lk. 18

**Kaubanduskeskuse nime peab õigustama**

**Parts, Oliver** Äripäev 2004 / 14. sept., lk. 22 <https://www.aripaev.ee/uudised/2004/09/13/kaubanduskeskuse-nime-peab-oiigustama>

**Lugupeetud üliõpilased ja vilistlased : [majandusteaduskonna üliõpilaste teadustööde konkursist ja üliõpilastööde konverentsist : eelteade]**

**Listra, Enn; Parts, Oliver** Mente et Manu 2007 / 7. märts, lk. 2 [https://www.ester.ee/record=b1242496\\*est](https://www.ester.ee/record=b1242496*est)

**Majandusteaduskonna konkursi tulemused : [TTÜ majandusteaduskonna üliõpilaste ja vilistlaste teadustööde 3. konverents]**

**Parts, Oliver** Mente et Manu 2008 / 16. apr., lk. 4 : fot [https://www.ester.ee/record=b1242496\\*est](https://www.ester.ee/record=b1242496*est)

**Majandusteaduskonna üliõpilaste teadustööde konkursi tulemused**

**Parts, Oliver** Mente et Manu 2012 / lk. 5 [https://www.ester.ee/record=b1242496\\*est](https://www.ester.ee/record=b1242496*est)

**Majandusteaduskonna üliõpilastööde konkursi tulemused : [parimad tööd tehti teatavaks üliõpilastööde konverentsil 5. mail]**

**Parts, Oliver** Mente et Manu 2010 / lk. 4 : fot [https://www.ester.ee/record=b1242496\\*est](https://www.ester.ee/record=b1242496*est)

**Majandusteaduskonna üliõpilastööde konkurss 2011 : [eelteade]**

**Parts, Oliver** Mente et Manu 2011 / lk. 3

**Majandusteaduskonna üliõpilastööde konkurss ja konverents**

**Parts, Oliver** Mente et Manu 2010 / lk. 3 [https://www.ester.ee/record=b1242496\\*est](https://www.ester.ee/record=b1242496*est)

**Majandusteaduskonna üliõpilastööde konkurss ja konverents**

**Parts, Oliver** Mente et Manu 2008 / 20. veebr., lk. 3 [https://www.ester.ee/record=b1242496\\*est](https://www.ester.ee/record=b1242496*est)

**Majandusteaduskonna üliõpilastööde konkurss ja konverents : [lühisõnum]**

**Parts, Oliver** Mente et Manu 2013 / lk. 12 [https://www.ester.ee/record=b1242496\\*est](https://www.ester.ee/record=b1242496*est)

**Majandusteaduskonna üliõpilastööde konkurss nr 6 : [eelteade]**

**Parts, Oliver** Mente et Manu 2012 / lk. 4 [https://www.ester.ee/record=b1242496\\*est](https://www.ester.ee/record=b1242496*est)

**Majandusteaduskonna üliõpilastööde konkurss. Üliõpilaste Teaduslik Ühing taasalustab : [5. mail toimunud teaduslikust konverentsist majandusteaduskonnas]**

Parts, Oliver Mente et Manu 2006 / 24. mai, lk. 3 [https://www.ester.ee/record=b1242496\\*est](https://www.ester.ee/record=b1242496*est)

**Oliver Parts: Z-sõjamasin on toonud kaasa ostuhüsteeria, venelased kraabivad kokku nii kulda kui naistepesu**

**Parts, Oliver** delfi.ee 2022 [Oliver Parts: Z-sõjamasin on toonud kaasa ostuhüsteeria, venelased kraabivad kokku nii kulda kui naistepesu](#)

**Ostusõltlase argipäevased rõõmud ja mured materialismi kontekstis [Elektrooniline teavik]**

**Parts, Oliver** "Elamus turunduses, turundus elamuses" : 5 aastat elamusturundust Tallinna Tehnikaülikoolis : konverentsi ettekannete laiendatud abstraktide kogumik : 6. mai 2014 2014 / lk. 8

**Otseseid makse tuleks hoopis tõsta**

Parts, Oliver Äripäev 2002 / 3. mai, lk. 18

**Peda kultuurilt kaob tellimus : [riikliku tellimuse vähenemisest Eesti kõrgkoolides]**

Olmaru, Jaan; Parts, Oliver Üliõpilasleht 2001 / 19. märts, lk. 1

**Põhjendamatu laristamine : [liberaalse poliitika vigadest Eestis]**

Parts, Oliver Eesti Päevaleht 2001 / 9. juuli, lk. 11

**Referendumi ohud**

Parts, Oliver Eesti Päevaleht 2000 / 1. aug., lk. 7

**Reformierakonna selgrootu poliitika**

Parts, Oliver Eesti Päevaleht 2000 / 13. juuli, lk. 6

**Sloveenias on hea teha teadust**

**Parts, Oliver** Mente et Manu 2013 / lk. 9 : fot [https://www.ester.ee/record=b1242496\\*est](https://www.ester.ee/record=b1242496*est)

**Stakeholder engagement and business model innovation value**

**Hollebeek, Linda Desiree**; Urbonavicius, Sigita; **Parts, Oliver** The service industries journal 2022 / p. 42-58

<https://doi.org/10.1080/02642069.2022.2026334> [Journal metrics at Scopus](#) [Article at Scopus](#) [Journal metrics at WOS](#) [Article at WOS](#)

**Tarbijakoolitus toetab müüki**

Parts, Oliver Äripäev 2002 / 4. juuni, lk. 14

**The effects of consumer cosmopolitanism on foreign purchase behavior**

**Parts, Oliver**; Vida, Irena AIB-SE 2010 conference proceedings : 27-29 October, USA, Florida St Pete beach : memory stick 2010 / [17] p

**The effects of consumer cosmopolitanism on purchase behavior of foreign vs. domestic products**

**Parts, Oliver**; Vida, Irena Managing global transitions 2011 / p. 355-370 : ill

**The effects of cosmopolitanism on consumer ethnocentrism, brand origin identification and foreign product purchases**

**Parts, Oliver** International journal of business and social research 2013 / p. 30-44 : ill

**The effects of cosmopolitanism on consumer ethnocentrism, product quality, purchase intentions and foreign product purchase behavior**

**Parts, Oliver**; Vida, Irena American international journal of contemporary research 2013 / p. 144-155 : ill

**The effects of cosmopolitanism on Estonian and Slovenian consumer choice behavior of foreign versus domestic products = Kosmopolitismi mõju Eesti ja Sloveenia tarbijate ostukäitumisele välismaiste versus kodumaiste toodete valikul**

**Parts, Oliver** 2011

**The measurement of consumer ethnocentrism and COO-effect in consumer research**

**Parts, Oliver** Transformations in business & economics 2007 / 1, p. 139-154

[https://www.researchgate.net/publication/288884643\\_The\\_measurement\\_of\\_consumer\\_ethnocentrism\\_and\\_COO\\_effect\\_in\\_consumer\\_research](https://www.researchgate.net/publication/288884643_The_measurement_of_consumer_ethnocentrism_and_COO_effect_in_consumer_research)

**The motives of chocolate consumption among Estonians and Russians in Estonian market**

Pjatakova, Liia; **Parts, Oliver** 21st International Scientific Conference Smart and Efficient Economy : Preparation for the Future Innovative Economy : proceeding of selected papers : May 19-20, 2016, Brno, Czech Republic 2016 / p. 206-211 : ill

[http://www.icem.lt/public/icem/ICEM\\_2016\\_selected%20papers.pdf](http://www.icem.lt/public/icem/ICEM_2016_selected%20papers.pdf)

**The role of cosmopolitanism in consumer choice behavior**

Vida, Irena; **Parts, Oliver**; Kunz, M.B. 2011 MBAA International Annual Conference, March 23-25th, 2011, Chicago : proceedings 2011 / p. 20-25

**The role of cosmopolitanism in consumer ethnocentrism, knowledge of brand origins and foreign purchase behaviour**  
**Parts, Oliver**; Vida, Irena; **Vihalem, Ann** University-business cooperation Tallinn 2011 2011 / p. 259-276 : ill

**Tudengielu : [majandusteaduskonna üliõpilastööde teaduslikust konverentsist]**  
**Parts, Oliver** Mente et Manu 2007 / 9. mai, lk. 3 [https://www.ester.ee/record=b1242496\\*est](https://www.ester.ee/record=b1242496*est)