

Cosmopolitanism impact on product purchase behavior on the example of Slovenian and Estonian consumers

Parts, Oliver; Vihalem, Ann Baltic Business and Socio-Economic Development 2009 : 5th International Conference, Kalmar, Sweden, September 14-15, 2009 2011 / p. 119-142 : ill

Eesti tarbija eelistusi roheline toode ei mõjuta

Vihalem, Ann Äripäev 2001 / 20. nov., lk. 13 <https://www.aripaev.ee/uudised/2001/11/19/eesti-tarbija-eelistusi-roheline-toode-ei-mojuta>

Ettevõtja

Vihalem, Ann; Teder, Juhan 2001 https://www.ester.ee/record=b1508175*est

[Ettevõtja]

Vihalem, Ann; Teder, Juhan 2001 https://www.ester.ee/record=b1828944*est

International trade fairs for facilitating the internationalisation of enterprises

Lumiste, Rünno; Prause, Gunnar Klaus; Feuerhake, Christian; Venesaar, Urve; Vihalem, Ann; Kallaste, Marianne International business - Baltic business development 2013 / p. 291-305

Juhiabi käsiraamat

Orvet, Sirje; **Vihalem, Ann; Pirso, Ebeli; Aadel, Leo; Ausmees, Heinrich; Tammeraid, Aita; Sarapik, Juta; Siirak, Virve** 2000

Juhid ei tunne äriturundust

Vihalem, Ann Äripäev 2002 / 29. okt., lk. 11 <https://www.aripaev.ee/uudised/2002/10/28/juhid-ei-tunne-ariturundust>

Juhtimiskontseptsioonist sõltub edukus

Vihalem, Ann Äripäev 1998 / 13. okt., lk. 13

Kauplused on täitunud eestikeelse turundusalase kirjandusega

Vihalem, Ann Äripäev 2003 / 4. märts, lk. 15 <https://www.aripaev.ee/uudised/2003/03/03/kauplused-taitunud-eestikeelse-turundusalase-kirjandusega>

Keskenduge otseturundusele

Vihalem, Ann Äripäev 2006 / 13. juuni, lk. 15

Klient on ülemus : [raamatu "Piisoni lend" tutvustus]

Vihalem, Ann Äripäev 2002 / 8. jaan., lk. 11

Kuidas luua head lastebrändi?

Vihalem, Ann Äripäev 2004 / 7. det., lk. 17 <https://www.aripaev.ee/uudised/2004/12/06/kuidas-luua-head-lastebrendi>

Lööv reklaam levib ise : miks mõned reklaamid muutuvad folklooriks? : [kommenteerib: Ann Vihalem]

Rohtla, Katrin; **Vihalem, Ann** Äripäev 2007 / 14. aug., lk. 21 <https://www.aripaev.ee/uudised/2007/08/13/loov-reklaam-levib-ise>

Marketing : hind, müük ja reklaam

Vihalem, Ann 1996 https://www.ester.ee/record=b1056667*est

Marketing : turg, toode ja tarbija

Vihalem, Ann 1997 https://www.ester.ee/record=b1056684*est

Marketing majandusmaailma eri poolustel

Vihalem, Ann EMI Teataja 1993 / 10, lk. 31-34

Marketing. 1

Vihalem, Ann 1993 https://www.ester.ee/record=b1064959*est

Marketingi makrokeskkond

Vihalem, Ann TERE 1992 / 7. veebr., lk. 2; 14. veebr., lk. 2: ill

Marketingi mikrokeskkond

Vihalem, Ann TERE 1992 / 24. jaan., lk. 3

Marketingiõpetuse mõnedest tahkudest

Vihalem, Ann Eesti üleminekul turumajandusele : Eesti Vabariigi 75. aastapäevale pühendatud teadusliku konverentsi teesid 1993 / lk. 87-88

Näpunäiteid turundusuuringute tegemiseks

Vihalem, Ann Äripäev 2005 / 1. veebr., lk. 20 <https://www.aripaev.ee/uudised/2005/01/31/napunaiteid-turundusuuringute-tegemiseks>

Rahvusvaheline turundus

Vihalem, Ann 1999

Seletav sõnaraamat turundajale

Vihalem, Ann Äripäev 2004 / 11. mai, lk. 21

Social marketing and its implementation in Estonia

Vihalem, Ann New world order : economic, social and political tendencies at the beginning of third millennium. Volume 2 2005 / p. 729-740

Social marketing and its trends in Estonia [Electronic resource]

Vihalem, Ann Proceedings of the ISSEI the 8th International Conference "European Culture in a Changing World : between Nationalism and Globalism" : 22-27 July, 2002, Aberystwyth, Wales 2003 / ? p. [CD-ROM]

The role of cosmopolitanism in consumer ethnocentrism, knowledge of brand origins and foreign purchase behaviour

Parts, Oliver; Vida, Irena; **Vihalem, Ann** University-business cooperation Tallinn 2011 2011 / p. 259-276 : ill

Trends in income distribution and consumption in Estonia [Electronic resource]

Vihalem, Ann; Viies, Mare Proceedings of the Sixth Conference of ISSEI : 16-21 August 1998 : Haifa University, Israel 2001 / ? p. [CD-ROM]

Turundus on vastuolu sotsiaalse vastutusega

Vihalem, Ann Äripäev 2002 / 29. okt., lk. 11 <https://www.aripaev.ee/uudised/2002/10/28/turundus-on-vastuolu-sotsiaalse-vastutusega>

Turunduse alused : [oskussõnad] : harjutusvihik

Vihalem, Ann 1995

Turunduse juhtimine : Hind (7.3.3.5) ; Hinna kujundamine (7.3.3.6) ; Turunduskommunikatsioon (7.3.3.7) ;**Turunduskommunikatsiooni osad (7.3.3.8) ; Turustamine (7.3.3.9)**

Vihalem, Ann Ettevõtja käsiraamat 2011 / [38] lk. : ill

Turundusuuringu alused

Vihalem, Ann 2001 https://www.ester.ee/record=b1525248*est

Turu-uurimisest Eesti Vabariigis

Vihalem, Ann Majandusteadus ja majanduspoliitika Eesti Vabariigis : ettekannete teesid ja artiklid (Tartu-Värska-Tartu, 27.-28. mail 1994) 1994 / lk. 142-144

Tööstusliku ostukäitumise iseärasused

Vihalem, Ann Eesti Välismajanduse Teataja 1993 / 7, lk. 68-70

Uuel raamatul vargusekahtlus : uue käsiraamatu "Aktiivne müük ja turundus" osa teksti on sõna-sõnalt üle võetud raamatust "Marketing. Hind, müük, reklaam" [koostanud A.Vihalem]

Vihalem, Ann Äripäev 2002 / 5. veebr., lk. 11

Õppevahend turundajatele ja üliõpilastele

Vihalem, Ann Äripäev 2004 / 21. sept., lk. 16 <https://www.aripaev.ee/uudised/2004/09/20/oppevahend-turundajatele-ja-uliopilastele>

Äri, banaanid ja turunduse surm

Vihalem, Ann Äripäev 2004 / 20. apr., lk. 21

Üheksakümnendate aastate turundussuundumused

Vihalem, Ann Majanduspoliitika teooria ja praktika Eesti Vabariigis : artiklid ja ettekannete teesid, (Tartu-Värska-Tartu, 25.-26. august 1995) 1995 / lk. 202-204