

Destination branding and constructing symbolic capital in the reproduction of heritage space : the case of UNESCO designated Hanseatic old towns = Sihtkoha brändimine ja sümbolilise kapitali konstrueerimine pärandiruumi taastootmise protsessis UNESCO maailmapärandi nimistusse kuuluvate hansalinnade vanalinnade näitel
Michelson, Aleksandr 2014 https://www.ester.ee/record=b3064304*est