

### **Children's Right to Healthy Food and the Digital Market**

**Joamets, Kristi** TalTech journal of European studies 2024 / p. 240-253 <https://doi.org/10.2478/bjes-2024-0024>  
[https://www.ester.ee/record=b5290032\\*est](https://www.ester.ee/record=b5290032*est)

### **Digital-marketing as a modern tool for promotion of goods and services in social networks**

Yevseitseva, Olena; Liulchak, Z.; Semenda, Olena; **Järvis, Marina**; Ponomarenko, Igor Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice = Фінансово-кредитна діяльність : проблеми теорії і практики 2022 / p. 361-370  
<https://doi.org/10.55643/fcaptop.1.42.2022.3723>

### **Eesti kirjastused Facebookis**

**Nool, Maris** Raamatukogu 2012 / lk.30-32

### **Instagram ülikooliraamatukogu turunduskanalina Tallinna Tehnikaülikooli Raamatukogu näitel [Võrguteavik]**

**Nool, Maris** 2017 <https://digi.lib.ttu.ee/i/?9475>

### **On, mida tähistada! Värske magister Luisa Rõivas: lõputöö hinne ei olnud mulle üldse oluline [Võrguväljaanne]**

Raud, Geidi ohtuleht.ee 2022 [ON, MIDA TÄHISTADA! Värske magister Luisa Rõivas: lõputöö hinne ei olnud mulle üldse oluline](https://www.ohtuleht.ee/2022/05/06/on-mida-tahistada-varske-magister-luisa-roivas-loputoo-hinne-ei-olnud-mulle-uldse-oluline)

### **Online word-of-mouth on brands and experience marketing**

**Riivits-Arkonsuo, Iivi; Leppiman, Anu** Journal of management and change 2014 / p. 43-55 : ill

### **Smart contracting : a multidisciplinary and proactive approach for the EU digital single market**

**Solarte Vasquez, Maria Claudia; Nyman-Metcalf, Katrin Merike** Baltic journal of European studies 2017 / p. 208-246 : ill  
[http://www.ester.ee/record=b2675037\\*est](http://www.ester.ee/record=b2675037*est) <https://doi.org/10.1515/bjes-2017-0017> [Journal metrics at Scopus](#) [Article at Scopus](#)

### **The effectiveness of Internet based marketing communication in a transition economy : the case of Estonia**

**Kerem, Katri; Kull, Katrin** Papers of the 51st International Atlantic Economic Conference presented by Estonian participants : Athens, Greece 2001 / TTUWPE 45/2001, p. 76-83

### **The effectiveness of internet based marketing communication in Estonia**

**Kerem, Katri; Kull, Katrin** International advances in economic research 2002 / 1, p. 81

### **The European Union facing the 21st century : the digital revolution**

**Ramiro Troitino, David** TalTech journal of European studies 2022 / p. 60-78 <https://doi.org/10.2478/bjes-2022-0003>  
[https://www.ester.ee/record=b5290032\\*est](https://www.ester.ee/record=b5290032*est) [Journal metrics at Scopus](#) [Article at Scopus](#) [Journal metrics at WOS](#) [Article at WOS](#)

### **The model of Internet-based marketing communication**

**Kull, Katrin** Ettevõtte globaliseeruvus majanduses : II teadus- ja koostöökonverentsi ettekanded-artiklid : (Pärnu, 30.-31. jaanuar 2004) 2004 / p. 62-77 : ill

### **Tudengid korraldavad virtuaalse keskkonnakonverentsi [Võrguväljaanne]**

rohe.geenius.ee 2021 <https://rohe.geenius.ee/rubriik/keskkond/tudengid-korraldavad-virtuaalse-keskkonnakonverentsi/>