

Children's Right to Healthy Food and the Digital Market

Joamets, Kristi TalTech journal of European studies 2024 / p. 240-253 <https://doi.org/10.2478/bjes-2024-0024>
https://www.ester.ee/record=b5290032*est [Journal metrics at Scopus](#) [Article at Scopus](#) [Journal metrics at WOS](#) [Article at WOS](#)

Digital-marketing as a modern tool for promotion of goods and services in social networks

Yevseitseva, Olena; Liulchak, Z.; Semenda, Olena; Järvis, Marina; Ponomarenko, Igor Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice = Фінансово-кредитна діяльність : проблеми теорії і практики 2022 / p. 361-370
<https://doi.org/10.55643/fcaptp.1.42.2022.3723>

Eesti kirjastused Facebookis

Nool, Maris Raamatukogu 2012 / lk.30-32

Instagram ülikooliraamatukogu turunduskanalina Tallinna Tehnikaülikooli Raamatukogu näitel [Võrguteavik]

Nool, Maris 2017 <https://digi.lib.ttu.ee/i/?9475>

Mängulise turundusega maailma tippu

Vaaks, Eveliis Trialoog 2025 <https://trialoog.taltech.ee/mangulise-turundusega-maailma-tippu/>

On, mida tähistada! Värske magister Luisa Rõivas: lõputöö hinne ei olnud mulle üldse oluline [Võrguväljaanne]

Raud, Geidi ohtuleht.ee 2022 [ON, MIDA TÄHISTADA! Värske magister Luisa Rõivas: lõputöö hinne ei olnud mulle üldse oluline](#)

Online word-of-mouth on brands and experience marketing

Riivits-Arkonsuo, Iivi; Leppiman, Anu Journal of management and change 2014 / p. 43-55 : ill

Smart contracting : a multidisciplinary and proactive approach for the EU digital single market

Solarte Vasquez, Maria Claudia; Nyman-Metcalf, Katrin Merike Baltic journal of European studies 2017 / p. 208-246 : ill
http://www.ester.ee/record=b2675037*est <https://doi.org/10.1515/bjes-2017-0017> [Journal metrics at Scopus](#) [Article at Scopus](#)

The effectiveness of Internet based marketing communication in a transition economy : the case of Estonia

Kerem, Katri; Kull, Katrin Papers of the 51st International Atlantic Economic Conference presented by Estonian participants : Athens, Greece 2001 / TTUWPE 45/2001, p. 76-83

The effectiveness of internet based marketing communication in Estonia

Kerem, Katri; Kull, Katrin International advances in economic research 2002 / 1, p. 81

The European Union facing the 21st century : the digital revolution

Ramiro Troitino, David TalTech journal of European studies 2022 / p. 60-78 <https://doi.org/10.2478/bjes-2022-0003>
https://www.ester.ee/record=b5290032*est [Journal metrics at Scopus](#) [Article at Scopus](#) [Journal metrics at WOS](#) [Article at WOS](#)

The model of Internet-based marketing communication

Kull, Katrin Ettevõtte globaliseeruvus majanduses : Il teadus- ja koolituskonverentsi ettekanded-artiklid : (Pärnu, 30.-31. jaanuar 2004) 2004 / p. 62-77 : ill

Tudengid korraldavad virtuaalse keskkonnakonverentsi [Võrguväljaanne]

rohe.geenius.ee 2021 <https://rohe.geenius.ee/rubriik/keskkond/tudengid-korraldavad-virtuaalse-keskkonnakonverentsi/>