

Consumer ethnocentrism in Estonian skin care products market

Garmatjuk, Kristina; **Parts, Oliver** Procedia - social and behavioral sciences 2015 / p. 610-615 : ill
<http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.458>

Looduskosmeetikabränd Tilk üllatab musta küüslauguga [Võrguväljaanne]

Bioneer.ee 2021 "[Looduskosmeetikabränd Tilk üllatab musta küüslauguga](#)"

Professor: enamikul inimestest jääb lubatud kasu kollageenist saamata

novaator.err.ee 2025 <https://novaator.err.ee/1609610768/professor-enamikul-inimestest-jaab-lubatud-kasu-kollageenist-saamata>

Saaremaal asutatud looduskosmeetikabränd tutvustas ilugurmaanidele uut erilist nahahooldussarja [Võrguväljaanne]

annestiil.delfi.ee 2021 "[Saaremaal asutatud looduskosmeetikabränd tutvustas ilugurmaanidele uut erilist nahahooldussarja](#)"

Turvas on võimas kosmeetikavahend [Võrguväljaanne]

Karin, Thea maaleht.ee 2022 "[Turvas on võimas kosmeetikavahend](#)"

Изучение возможностей выделения и идентификации N-нитрозодиэтаноламина из продуктов парфюмерно-косметической промышленности

Kann, Jüri; Kalve, Raivo; Bakirov, Maiu Вопросы повышения качества пищевых продуктов 1986 / с. 53-60

Эстонский бренд Tilk представил косметику с черным чесноком в составе. Ее разработали ученые TalTech [Online resource]

delfi.ee 2021 "[Эстонский бренд Tilk представил косметику с черным чесноком в составе. Ее разработали ученые TalTech](#)"