

**Hallmarks and potential pitfalls of customer- and consumer engagement scales: A systematic review**

**Hollebeek, Linda Desiree;** Sarstedt, Marko; Menidjel, Choukri; Sprott, David E.; Urbonavicius, Sigita Psychology & Marketing  
2023 / ? <https://doi.org/10.1002/mar.21797>

**Tarbijast brändisaadikuks ehk sõnumi liikumine läbi tarbija [Võrguväljaanne]**

**Riivits-Arkonsuo, Iivi** Elamusdisain turunduses : turunduse õppetooli IV kevadkonverents : konverentsi ettekannete abstraktide kogumik : 10. mai 2016 2016 / lk. 8 <https://www.ttu.ee/public/m/majandusteaduskond/Sundmused/TurKonvAbstraktid.pdf>