Allahindlused tulevad juba enne jõule
Parts, Oliver Eesti Päevaleht 2022 / lk. 3 https://dea.digar.ee/article/eestipaevaleht/2022/11/14/3.10

Annetagem annetele!
Trialoog 2024 https://trialoog.taltech.ee/annetagem-annetele/

Compulsive buying behaviour in Estonian market
Raudsepp, Marju; **Parts, Oliver** Economics and business 2015 / p. 81-85 : ill http://dx.doi.org/10.1515/eb-2015-0013

Compulsive buying in Estonia
Raudsepp, Marju; **Parts, Oliver** Procedia - social and behavioral sciences 2014 / p. 414-417

Consumer attitudes towards the possibility of missing out a product
Jefimova, Anastasia; **Parts, Oliver** IMCSM Proceedings. Vol. 17, 1 2021 / p. 232-238 : ill
http://media.sjm06.com/2021/10/Proceedings_IMCSM21_Issue-1.pdf

Consumer ethnocentrism and COO-effect' researching history and their relationships between the stages of states' development
Parts, Oliver Education and Economy 2007 : materials of international scientific conference 2007 / p. 91-93

Consumer ethnocentrism in Estonian skin care products market
Garmatjuk, Kristina; **Parts, Oliver** Procedia - social and behavioral sciences 2015 / p. 610-615 : ill
http://dx.doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.11.458

Consumers' online brand-related misinformation engagement : a weapons of influence perspective
Hollebeek, Linda Desiree; **Parts, Oliver**; Urbonavicius, Sigitas; **Riisalu, Rein**; Adomaviciute-Sakalauske, Karina; Jansson, Johan Journal of strategic marketing 2024 / p. 1415-1434 https://doi.org/10.1080/0965254X.2024.2380657 Journal metrics at Scopus Article at Scopus Journal metrics at WOS Article at WOS

Cosmopolitanism impact on product purchase behavior on the example of Slovenian and Estonian consumers
Parts, Oliver; **Vihalem, Ann** Baltic Business and Socio-Economic Development 2009 : 5th International Conference, Kalmar, Sweden, September 14-15, 2009 2011 / p. 119-142 : ill

Eestis elu kordades kallim kui Soomes
Parts, Oliver Äripäev 2004 / 15. apr., lk. 18

Ekspert: suhkrupaanika võib olla tellimustöö
err.ee 2011 https://www.err.ee/415523/ekspert-suhkrupaanika-voib-olla-tellimustoo

"Elamus turunduses, turundus elamuses" : 5 aastat elamusturundust Tallinna Tehnikaülikoolis : konverentsi ettekannete laiendatud abstraktide kogumik : 6. mai 2014 [Võrguväljaanne]
2014 http://www.ttu.ee/public/m/majandusteaduskond/Teadus/Konverentsid/Turunduskonverentsi_kogumik_2014.pdf

Elamusdisain turunduses : turunduse õppetooli IV kevadkonverents : konverentsi ettekannete abstraktide kogumik : 10. mai 2016 [Võrguteavik]
2016 https://www.ttu.ee/public/m/majandusteaduskond/Sundmused/TurKonvAbstraktid.pdf

„Häbi peaks olema!" : e-smaspäev nõrritab naeruväärsete allahindlustega
Michelson, Kristelle ohtuleht.ee 2023 E-smaspäev nõrritab naeruväärsete allahindlusega

Kaubanduskeskuse nime peab õigustama
Parts, Oliver Äripäev 2004 / 14. sept., lk. 22 https://www.aripaev.ee/uudised/2004/09/13/kaubanduskeskuse-nime-peab-oigustama

30 kilo kergem! Mees sulas talvega veerandi võrra väiksemaks
Seil, Liisi tervis.ohtuleht.ee 2023 30 kilo kergem! Mees sulas talvega veerandi võrra väiksemaks

Lugupeetud üliõpilased ja vilistlased : [majandusteaduskonna üliõpilaste teadustööde konkursist ja üliõpilastööde konverentsist : eelteade]
Listra, Enn; **Parts, Oliver** Mente et Manu 2007 / 7. märts, lk. 2 https://www.ester.ee/record=b1242496*est

Majandusteaduskonna konkursi tulemused : [TTÜ majandusteaduskonna üliõpilaste ja vilistlaste teadustööde 3. konverents]
Parts, Oliver Mente et Manu 2008 / 16. apr., lk. 4 : fot https://www.ester.ee/record=b1242496*est

Majandusteaduskonna Üliõpilaste Teaduslik Ühing (MÜTÜ) esitleb : TTÜ Majandusteaduskonna üliõpilaste ja vilistlaste

teadustööde konverentsile nr. 7 esitatud tööde kokkuvõtete kogumik : 3. mai 2013 kell 10.00-17.00 X-211C
2013 https://www.ester.ee/record=b2958795*est

Majandusteaduskonna Üliõpilaste Teaduslik Ühing (MÜTÜ) esitleb : TTÜ Majandusteaduskonna üliõpilaste ja vilistlaste teadustööde konverentsile nr. 8 esitatud tööde kokkuvõtete kogumik : 8. mai 2014 kell 12.00-15.00 X-311
2014 https://www.ester.ee/record=b3089780*est

Majandusteaduskonna üliõpilaste teadustööde konkursi tulemused
Parts, Oliver Mente et Manu 2012 / lk. 5 https://www.ester.ee/record=b1242496*est

Majandusteaduskonna üliõpilastööde konkursi tulemused : [parimad tööd tehti teatavaks üliõpilastööde konverentsil 5. mail]
Parts, Oliver Mente et Manu 2010 / lk. 4 : fot https://www.ester.ee/record=b1242496*est

Majandusteaduskonna üliõpilastööde konkurss 2011 : [eelteade]
Parts, Oliver Mente et Manu 2011 / lk. 3

Majandusteaduskonna üliõpilastööde konkurss ja konverents
Parts, Oliver Mente et Manu 2010 / lk. 3 https://www.ester.ee/record=b1242496*est

Majandusteaduskonna üliõpilastööde konkurss ja konverents
Parts, Oliver Mente et Manu 2008 / 20. veebr., lk. 3 https://www.ester.ee/record=b1242496*est

Majandusteaduskonna üliõpilastööde konkurss ja konverents : [lühisõnum]
Parts, Oliver Mente et Manu 2013 / lk. 12 https://www.ester.ee/record=b1242496*est

Majandusteaduskonna üliõpilastööde konkurss nr 6 : [eelteade]
Parts, Oliver Mente et Manu 2012 / lk. 4 https://www.ester.ee/record=b1242496*est

Majandusteaduskonna üliõpilastööde konkurss. Üliõpilaste Teaduslik Ühing taasalustab : [5. mail toimunud teaduslikust konverentsist majandusteaduskonnas]
Parts, Oliver Mente et Manu 2006 / 24. mai, lk. 3 https://www.ester.ee/record=b1242496*est

Millal annavad hinnad alla? Euroopas on kauplejatel häda käes : kraam seisab riiulitel ja allahindlused on magusad. Mis juhtub Eestis?
Pärn, Joonatan Õhtuleht 2021 Millal annavad hinnad alla?

Millal hinnad alla annavad? Lattu kogunenud kaubast tuleb ju lahti saada
Pärn, Joonatan Linnaleht 2021 https://dea.digar.ee/article/linnalehtt/2021/06/25/7.3

Oliver Parts: Z-sõjamasin on toonud kaasa ostuhüsteeria, venelased kraabivad kokku nii kulda kui naistepesu
Parts, Oliver delfi.ee 2022 Oliver Parts: Z-sõjamasin on toonud kaasa ostuhüsteeria, venelased kraabivad kokku nii kulda kui naistepesu

Ostusõltlase argipäevased rõõmud ja mured materialismi kontekstis [Elektrooniline teavik]
Parts, Oliver "Elamus turunduses, turundus elamuses" : 5 aastat elamusturundust Tallinna Tehnikaülikoolis : konverentsi ettekannete laiendatud abstraktide kogumik : 6. mai 2014 2014 / lk. 8

Otseseid makse tuleks hoopis tõsta
Parts, Oliver Äripäev 2002 / 3. mai, lk. 18

Peda kultuurilt kaob tellimus : [riikliku tellimuse vähenemisest Eesti kõrgkoolides]
Olmaru, Jaan; Parts, Oliver Üliõpilasleht 2001 / 19. märts, lk. 1

Põhjendamatu laristamine : [liberaalse poliitika vigadest Eestis]
Parts, Oliver Eesti Päevaleht 2001 / 9. juuli, lk. 11

Referendumi ohud
Parts, Oliver Eesti Päevaleht 2000 / 1. aug., lk. 7

Reformierakonna selgrootu poliitika
Parts, Oliver Eesti Päevaleht 2000 / 13. juuli, lk. 6

Sloveenias on hea teha teadust
Parts, Oliver Mente et Manu 2013 / lk. 9 : fot https://www.ester.ee/record=b1242496*est

Slovenia is much nearer to me, because Slovenia starts in Helsinki
Parts, Oliver Slovenia-seuran tiedote 2023 / p. 13-14 Slovenia-seuran tiedote (PDF)

Stakeholder engagement and business model innovation value
Hollebeek, Linda Desiree; Urbonavicius, Sigitas; **Parts, Oliver** The service industries journal 2022 / p. 42-58
https://doi.org/10.1080/02642069.2022.2026334 Journal metrics at Scopus Article at Scopus Journal metrics at WOS Article at WOS

Tarbijakoolitus toetab müüki
Parts, Oliver Äripäev 2002 / 4. juuni, lk. 14

The effects of consumer cosmopolitanism on foreign purchase behavior
Parts, Oliver; Vida, Irena AIB-SE 2010 conference proceedings : 27-29 October, USA, Florida St Pete beach : memory stick 2010 / [17] p https://www.aijcrnet.com/journals/Vol_3_No_11_Novembe_2013/19.pdf

The effects of consumer cosmopolitanism on purchase behavior of foreign vs. domestic products
Parts, Oliver; Vida, Irena Managing global transitions 2011 / p. 355-370 : ill

The effects of cosmopolitanism on consumer ethnocentrism, brand origin identification and foreign product purchases
Parts, Oliver International journal of business and social research 2013 / p. 30-44 : ill

The effects of cosmopolitanism on consumer ethnocentrism, product quality, purchase intentions and foreign product purchase behavior
Parts, Oliver; Vida, Irena American international journal of contemporary research 2013 / p. 144-155 : ill

The effects of cosmopolitanism on Estonian and Slovenian consumer choice behavior of foreign versus domestic products = Kosmopolitismi mõju Eesti ja Sloveenia tarbijate ostukäitumisele välismaiste versus kodumaiste toodete valikul
Parts, Oliver 2011

The measurement of consumer ethnocentrism and COO-effect in consumer research
Parts, Oliver Transformations in business & economics 2007 / 1, p. 139-154
https://www.researchgate.net/publication/288884643_The_measurement_of_consumer_ethnocentrism_and_COO_effect_in_consumer_research

The motives of chocolate consumption among Estonians and Russians in Estonian market
Pjatakova, Liia; **Parts, Oliver** 21st International Scientific Conference Smart and Efficient Economy : Preparation for the Future Innovative Economy : proceeding of selected papers : May 19-20, 2016, Brno, Czech Republic 2016 / p. 206-211 : ill
http://www.icem.lt/public/icem/ICEM_2016_selected%20papers.pdf

The role of cosmopolitanism in consumer choice behavior
Vida, Irena; **Parts, Oliver**; Kunz, M.B. 2011 MBAA International Annual Conference, March 23-25th, 2011, Chicago : proceedings 2011 / p. 20-25

The role of cosmopolitanism in consumer ethnocentrism, knowledge of brand origins and foreign purchase behaviour
Parts, Oliver; Vida, Irena; **Vihalem, Ann** University-business cooperation Tallinn 2011 2011 / p. 259-276 : ill

TTÜ majandusteaduskonna üliõpilaste ja vilistlaste teadustööde 10. juubelikonverentsile esitatud tööde kokkuvõtete kogumik : 5. mai 2016 kell 10.00-17.00 SOC-211c
2016

TTÜ Majandusteaduskonna üliõpilaste ja vilistlaste teadustööde konverentsile nr 5 esitatud tööde kokkuvõtete kogumik : 5. mai 2011
2011 https://www.ester.ee/record=b2872282*est

TTÜ Majandusteaduskonna üliõpilaste ja vilistlaste teadustööde konverentsile nr 6 esitatud tööde kokkuvõtete kogumik : 3. mai 2012
2012 https://www.ester.ee/record=b2872277*est

Tudengielu : [majandusteaduskonna üliõpilastööde teaduslikust konverentsist]
Parts, Oliver Mente et Manu 2007 / 9. mai, lk. 3 https://www.ester.ee/record=b1242496*est

Ärikorralduse ekspert: nii enam kaupa välja panna ei tohi! Sõjaaegse jõulumüügiga tuleb tõsiselt vaeva näha
Parts, Oliver Eesti Päevaleht 2022 Ärikorralduse ekspert: nii enam kaupa välja panna ei tohi! Sõjaaegse jõulumüügiga tuleb tõsiselt vaeva näha