

Методика формирования учетной информации об издержках производства в объединении и технический прогресс

Kallas, Kaido Экономические стимулы научно-технического прогресса : материалы Всесоюзной научной конференции. Том 2 1979 / с. 102-105 <https://dspace.ut.ee/handle/10062/51050> https://www.ester.ee/record=b1279846*est

О некоторых возможностях использования системы маркетинга в условиях развитого социализма

Kerem, Kaie Экономические стимулы научно-технического прогресса : материалы Всесоюзной научной конференции. Том 2 1979 / с. 267-269 https://www.ester.ee/record=b1279846*est

Плановая цена и качество продукции

Talts, Renate Экономические стимулы научно-технического прогресса : материалы Всесоюзной научной конференции. Том 2 1979 / с. 130-133 https://www.ester.ee/record=b1279846*est

Ценообразование и научно-технический прогресс

Kossar, Anatoli Экономические стимулы научно-технического прогресса : материалы Всесоюзной научной конференции. Том 2 1979 / с. 116-117 https://www.ester.ee/record=b1279846*est

Экономические отношения потребления развитого социализма и потребительский бюджет

Straž, Salman Экономические стимулы научно-технического прогресса : материалы Всесоюзной научной конференции. Том 2 1979 / с. 285-287 https://www.ester.ee/record=b1279846*est