

Основные факторы обновления швейной продукции

Saar, Paul Научно-практическая конференция "Обновление продукции народного потребления в легкой промышленности и управление на современном этапе" : тезисы докладов и сообщений 1986 / с. 151-152 https://www.ester.ee/record=b1232917*est