

Engaging with (vs. avoiding) personalized advertising on social media

Loureiro, Sandra Maria Correia; **Hollebeek, Linda Desiree**; Rather, Raouf Ahmad; Ruivo, Luis; **Kaljud, Kristel**; Guerreiro, Joao
Journal of marketing communications 2023 <https://doi.org/10.1080/13527266.2023.2289044> [Journal metrics at Scopus](#) [Article at Scopus](#)

Virtuaalreaalsus võib peagi väikeettevõtetele kättesaadavamaks muutuda

Oidermaa, Jaan-Juhan novaator.err.ee 2023 [Virtuaalreaalsus võib peagi väikeettevõtetele kättesaadavamaks muutuda](#)