

Aasta Turundustegu 2020: selgusid avaliku sektori võitja ja ärikategooria finalistid

Reiter, Laura BestMarketing.ee 2021 ["Aasta Turundustegu 2020: selgusid avaliku sektori võitja ja ärikategooria finalistid "](#)

Al tööriistad – aja ja raha kokkuhoiukoht, mida olen ettevõtjana aastaid igatsenud

Torim, Teet BestMarketing.ee 2024 [Al tööriistad – aja ja raha kokkuhoiukoht, mida olen ettevõtjana aastaid igatsenud](#)

Alkoholiturunduse eneseregulatsioon Eestis : raport [Võrguväljaanne]

Kõlvart, Merit; Rull, Addi; Kerikmäe, Tanel; Särav, Sandra 2014 <http://media.voog.com/0000/0037/9083/files/eneseregulatsioon.pdf>

Antecedents of online word-of-mouth and memorable experience concept

Riivits-Arkonsuo, Iivi; Leppiman, Anu International journal of business and social research 2015 / p. 1-14 : ill

Bränd on uus jumal. Kes on Kristus?

Kull, Katrin Eesti Päevaleht 2006 / 22. märts, lk. 4 <https://epl.delfi.ee/artikkel/51034647/katrin-kull-brand-on-uus-jumal-kes-on-kristus>

Börsisupp : Müügilõks! Millega meelitavad kauplejad meid ostma? [Võrguväljaanne]

Serka-Sanchez, Helen ohtuleht.ee 2022 [Börsisupp : Müügilõks! Millega meelitavad kauplejad meid ostma?](#)

CASE STUDY: kampaania, mis pani ülikoolile tormi jooksma [Võrguväljaanne]

BestMarketing.ee 2021 ["CASE STUDY: kampaania, mis pani ülikoolile tormi jooksma "](#)

Case study: TalTechi vastuvõtukampaania, mis pani ülikoolile tormi jooksma [Võrguväljaanne]

turundajateiliit.ee 2021 ["Case study: TalTechi vastuvõtukampaania, mis pani ülikoolile tormi jooksma"](#)

Consumer behaviour in social media : patterns of sharing commercial messages

Riivits-Arkonsuo, Iivi; Leppiman, Anu International business - Baltic business development 2013 / p. 307-327 : ill

Country branding and experience marketing : a perspective on sensemaking and cognition theories

Same, Siiri Journal of international scientific publications : economy & business 2012 / p. 286-303 : ill

Current trends and current problems of marketing communications manager training

Likarchuk, Natalia; Järvis, Marina; Varenky, Oleg; Malykhina, Svitlana; Konopliannykova, Mariana Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice = Фінансово-кредитна діяльність : проблеми теорії і практики 2022 / p. 522-528
<https://doi.org/10.55643/fcaptp.1.42.2022.3646>

Customer orientation at a higher educational institution: the perspective of undergraduate business students in Estonia = Kliendiorientatsioon Eestis kõrghariduses ärialast haridust omandavate bakalaureusetudengite vaatenurgast

Koris, Riina 2014 https://www.ester.ee/record=b4412647*est

Customers' service-related engagement, experience, and behavioral intent: moderating role of age

Rather, Raouf Ahmad; Hollebeek, Linda Desiree Journal of retailing and consumer services 2021 / art. 102453, 10 p
<https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2021.102453> Journal metrics at Scopus Article at Scopus Journal metrics at WOS Article at WOS

Design als Marketing-Instrument

Prause, Gunnar Klaus Öffnungszeiten - Papiere zur Designwissenschaft 2011 / S. 48-55

Design thinking as a tool to teach experience marketing

Leppiman, Anu; Kuk, Jana Rethinking Entrepreneurship : Challenges for Management Education in Rising Economies : proceedings of the 25th CEEMAN Annual Conference, 20-22 September 2017, Hangzhou, China 2017 / p. 72-73 : ill
<http://www.ceeman.org/docs/default-source/cac-2017/proceedings-of-the-25th-ceeman-annual-conference.pdf?sfvrsn=0>

Differentiating for loyalty

Soone, Ivar Ettevõtte globaliseeruvus majanduses : II teadus- ja koolituskonverentsi ettekanded-artiklid : (Pärnu, 30.-31. jaanuar 2004) 2004 / p. 190-206 : ill

Digital-marketing as a modern tool for promotion of goods and services in social networks

Yevseitseva, Olena; Liulchak, Z.; Semenda, Olena; Järvis, Marina; Ponomarenko, Igor Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice = Фінансово-кредитна діяльність : проблеми теорії і практики 2022 / p. 361-370
<https://doi.org/10.55643/fcaptp.1.42.2022.3723>

Digitisation of marketing and logistics activities of manufacturing and trading enterprises

Spivakovskyy, Sergiy; Järvis, Marina; Boiko, Olha; Robul, Yuriy; Liulchak, Zoreslava; Salo, Yana Journal of law and sustainable development 2023 / art. e0945, 18 p <https://doi.org/10.55908/sdgs.v1i14.945> Journal metrics at Scopus Article at Scopus

Editorial: The future of organizations in the age of digital transformation - a critical discussion beyond marketing and

buzzword

Durst, Susanne; Temel, Serdal; Ulvenblad, Pia Management revue 2021 / p. 106-107 <https://doi.org/10.5771/0935-9915-2021-2-106>
[Journal metrics at Scopus](#) [Article at Scopus](#) [Journal metrics at WOS](#) [Article at WOS](#)

Eessõna

Leppiman, Anu "Elamus turunduses, turundus elamuses" : 5 aastat elamusturundust Tallinna Tehnikaülikoolis : konverentsi ettekannete laiendatud abstraktide kogumik : 6. mai 2014 [Võrguväljaanne] 2014 / 1 lk

Eessõna = Preface

Leppiman, Anu Elamusdisain turunduses : turunduse õppetooli IV kevadkonverents : konverentsi ettekannete abstraktide kogumik : 10. mai 2016 [Võrguteavik] 2016 / 1 lk

Eesti meel on turgu

Kilk, Aleksander Maaleht 2003 / 19. juuni, Euroleht, lk. 5

Efektivseks mitte alla jääda : ülesanne lugejale: pane õigesti pealkirjas puuduvad kirjavahemärgid

Soone, Ivar Director 2004 / 1, lk. 28-31 https://artiklid.elnet.ee/record=b2025688*est

The effect of customers' brand experience on brand evangelism : The case of luxury hotels

Purohit, Sonal; **Hollebeek, Linda Desiree**; Das, Manish; Sigurdsson, Valdimar Tourism management perspectives 2023 / art. 101092 <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2023.101092>

"Elamus turunduses, turundus elamuses" : 5 aastat elamusturundust Tallinna Tehnikaülikoolis : konverentsi ettekannete laiendatud abstraktide kogumik : 6. mai 2014 [Võrguväljaanne]

2014 http://www.ttu.ee/public/m/majandusteaduskond/Teadus/Konverentsid/Turunduskonverentsi_kogumik_2014.pdf

Elamusdisain turunduses : turunduse õppetooli IV kevadkonverents : konverentsi ettekannete abstraktide kogumik : 10. mai 2016 [Võrguteavik]

2016 <https://www.ttu.ee/public/m/majandusteaduskond/Sundmused/TurKonvAbstraktid.pdf>

Elamusturundus ja elamusdisain : väärtuse loomine elamuste kaudu

Leppiman, Anu Kaja : kommunikatsiooni ja suhtekorralduse ajakiri 2016 / lk. 7-8 https://artiklid.elnet.ee/record=b2799279*est

Enne kui saabuvad „välisrebased“

Pärismaa, Sirje Õpetajate Leht 2021 / Lk. 2-3 : fot <https://dea.digar.ee/article/opetajateleht/2021/06/04/5.1>

Esimene eestikeelne raamat turundusest : [retsensioon rmt.: Sepp, I. Marketingi alused. Trt., 1990]

Mereste, Uno Eesti Väliskaubanduse Teataja 1991 / 3, lk. 46

Ettevõtja

Vihalem, Ann; Teder, Juhan 2001 https://www.ester.ee/record=b1508175*est

[Ettevõtja]

Vihalem, Ann; Teder, Juhan 2001 https://www.ester.ee/record=b1828944*est

Experience marketing : conceptual insights and the difference from experiential marketing

Leppiman, Anu; Same, Siiri University-business cooperation Tallinn 2011 / p. 240-258 : ill

Experience marketing : conceptual model, difference from experiential marketing and a pilot study

Same, Siiri 41th EMAC Conference Marketing to Citizens : Going beyond Customers and Consumers : conference proceedings : ISCTE Business School, Lisbon, 22-25 May 2012 2012 / p. 458

Experience marketing from a teaching and learning perspective [Online resource]

Leppiman, Anu; Riivits-Arkonsuo, Ivi Proceedings of 16th International Marketing Trends Conference, 16th IMTC 2017 2017 / 10 p <http://archives.marketing-trends-congress.com/2017/index.html>

Experience marketing from a teaching and learning perspective [Online resource]

Leppiman, Anu; Riivits-Arkonsuo, Ivi; Kukk, Jana Journal of marketing trends 2018 / p. 113-121 : ill https://marketing-trends-congress.com/sites/default/files/inline-files/JMT%20DEF%202018%20Vol%205_N2_April-min%20%281%29-compressed.pdf

Experiences of teaching "experience marketing" at Tallinn Business School

Leppiman, Anu; Riivits-Arkonsuo, Ivi Management Education for a Digital World : proceedings of the 24th CEEMAN Annual Conference : 28-30 September 2016, Tallinn, Estonia 2016 / p. 64-65 <http://www.ceeman.org/docs/default-source/hc-presentations/proceedings-of-the-24th-ceeman-annual-conference.pdf?sfvrsn=0>

Experiential marketing for tourism destinations

Rather, Raouf Ahmad; **Hollebeek, Linda Desiree** The Routledge Handbook of Tourism Experience Management and Marketing 2020 / 12 p <https://doi.org/10.4324/9780429203916>

Facebook versus Google+

Tamme, Heidi; Iher, Kersti; Lillo, Lidia Stratos Futuris [Electronic resource] : Business Model Innovation Conference, 19 January 2012 2012 / 52 p. : ill. [CD-ROM] http://www.ester.ee/record=b4451043*est

Guest editorial

Hollebeek, Linda Desiree; Sprott, David E.; Andreassen, Tor W. European Journal of Marketing 2019 / p. 1665-1670
<https://doi.org/10.1108/EJM-09-2019-969> [Journal metrics at Scopus](#) [Article at Scopus](#) [Journal metrics at WOS](#) [Article at WOS](#)

Guidelines for theory selection : The IMPACT framework

Hollebeek, Linda Desiree; Kumar, V; Srivastava, Rajendra K.; Lim, Weng Marc; Urbonavicius, Sigita Psychology and marketing 2025 / vol. 18 <https://doi.org/10.1002/mar.70009>

Haridusturud Eestis ja mujal - teooria ja praktika

Veskioja, Tarmo; Võhandu, Leo Haridus ja majandus 2005 : rahvusvahelise teaduskonverentsi materjalid = Education and economy : the materials of international scientific conference 2005 / lk. 169-171

Ideest eduka ettevõtte: õppematerjal

2008 https://www.ester.ee/record=b2382712*est

Incitazine ceredovize, zo zminjuetcja : empirichi rezultati s krain regionu Baltiskogo morja

Põlajeva, Tatjana Marketing v Ukraini 2005 / p. 38-40

Influence of network partners on SMEs' innovation activities

Durst, Susanne; Temel, Serdal; Hinteregger, Christoph International journal of business environment 2020 / p. 369-389
<https://doi.org/10.1504/IJBE.2020.111393> [Journal metrics at Scopus](#) [Article at Scopus](#) [Journal metrics at WOS](#) [Article at WOS](#)

International business - Baltic business development : Tallinn 2013

2013 https://www.ester.ee/record=b3058765*est

Internet page content analysis of north European Sea ports

Hilmola, Olli-Pekka Kristian; Tolli, Andres; Kiisler, Ain Journal of shipping and trade 2020 / art. 15 <https://doi.org/10.1186/s41072-020-00074-y>

Intervjuu Taltech'i juhtimise ja turunduse magistriõppekava tudengi ja majandusteaduskonna stipendiumi stipendiaadi Meril Mägiga

Äripäev 2021 / Lk. 7 : fot

INVAR Neuromarketing Method and System

Kaklauskas, Arturas; Bucinskas, Vytautas; Vinogradova, Irina; Binkyte-Veliene, Arune; **Ubarte, Ieva** Studies in informatics and control 2019 / p. 357-370 <https://doi.org/10.24846/v28i3y201912>

Isikliku müügiteenuse tellimine kõige tulemuslikum

Hunt, Kaia-Kaire Äripäev 2004 / 1. juuni, lk. 20 <https://www.e-varamu.ee/item/ML6DHZQ2LTHUMR22T6UYCTL6I2I2MU5O>

Jõulupaanika: kaupmehed kardavad, et oodates jääb raha saamata

Serka-Sanchez, Helen Õhtuleht 2022 / Lk. 6 <https://dea.digar.ee/article/õhtuleht/2022/10/22/2.13>

Kauplused on täitunud eestikeelse turundusalase kirjandusega

Vihalem, Ann Äripäev 2003 / 4. märts, lk. 15 <https://www.aripeev.ee/uudised/2003/03/03/kauplused-taitunud-eestikeelse-turundusalase-kirjandusega>

Kes teevad parimat turundust?

äripäev.ee 2021 / Lk. 2 https://www.ester.ee/record=b1071975*est

30 kilo kergem! Mees sulas talvega veerandi võrra väiksemaks

Seil, Liisi tervis.õhtuleht.ee 2023 [30 kilo kergem! Mees sulas talvega veerandi võrra väiksemaks](#)

Kommunikatsioon elamusmajanduses

Kukk, Jana Kaja : kommunikatsiooni ja suhtekorralduse ajakiri 2015 / lk. 40-41 https://artiklid.elnet.ee/record=b2756467*est

Konkurents, turg ja turundus : (teaduslik-referatiivne kogumik). 1

1991 https://www.ester.ee/record=b1185898*est

Konkurents, turg ja turundus : (teaduslik-referatiivne kogumik). 2

1991 https://www.ester.ee/record=b1193370*est

Kontrollküsimused – kui kliendikeskne on sinu ettevõtte tegelikult?

Ausner, Keit aripaev.ee 2024 [Kontrollküsimused – kui kliendikeskne on sinu ettevõtte tegelikult?](#)

Kuidas käib turundus avalikus sektoris? Vähe räägitud väljakutsed

Ausner, Keit aripaev.ee 2023 [Kuidas käib turundus avalikus sektoris? Vähe räägitud väljakutsed](#)

Kuidas luua head lastebrändi?

Vihalem, Ann Äripäev 2004 / 7. detsembr., lk. 17 <https://www.aripaev.ee/uudised/2004/12/06/kuidas-luua-head-lastebrendi>

Kuidas teha oma firmast bränd? 18. märtsil toimub järjekordne Ettevõtlusakadeemia seminar [Võrguväljaanne]

goodnews.ee 2021 ["Kuidas teha oma firmast bränd? 18. märtsil toimub järjekordne Ettevõtlusakadeemia seminar"](#)

Kuidas turundusuuringu magistriskursusest sai sisukas sisend ülikooli turundusele

Riivits-Arkonsuo, Ivi Menet et Manu 2024 / lk. 44-45 : fot https://www.ester.ee/record=b1242496*est

Kus viga näed laita, seal tule ja laida!

Soone, Ivar Director 2004 / 1, lk. 32-35

Kvalitatiivsed andmed turunduses [Elektrooniline teavik]

Kaljud, Kristel "Elamus turunduses, turundus elamuses" : 5 aastat elamusturundust Tallinna Tehnikaülikoolis : konverentsi ettekannete laiendatud abstraktide kogumik : 6. mai 2014 2014 / lk. 11

Laev nagu linn: laevamehaanika õpetab eluks vajalikke oskusi [Võrguväljaanne]

geenius.ee 2021 ["Laev nagu linn: laevamehaanika õpetab eluks vajalikke oskusi"](#)

Lihtsalt rahast: kuidas kujundavad AI ja ESG tuleviku tööturгу ning pangandust

arileht.delfi.ee 2025 <https://arileht.delfi.ee/artikkel/120373171/kuula-lihtsalt-rahast-kuidas-kujundavad-ai-ja-esg-tuleviku-tooturgu-ning-pangandust>

Maarja Habak leidis võimaluse teooria rakendamiseks praktikas

Köbas, Katrin Studioosus 2012 / lk. 20-21 https://www.ester.ee/record=b1558644*est

Marketing : hind, müük ja reklaam

Vihalem, Ann 1996 https://www.ester.ee/record=b1056667*est

Marketing : turg, toode ja tarbija

Vihalem, Ann 1997 https://www.ester.ee/record=b1056684*est

Marketing majandusmaailma eri poolustel

Vihalem, Ann EMI Teataja 1993 / 10, lk. 31-34

Marketing medieval heritage - spatial consumption

Michelson, Aleksandr Acta Universitatis Bohemicae Meridionales. The Scientific Journal for Economics, Management and Trade 2011 / p. 89-94 : ill <https://ideas.repec.org/a/boh/actaub/v14y2011i2p89-94.html>

Marketing theory : experience marketing and experiential marketing

Same, Siiri; Larimo, Jorma Antero The 7th International Scientific Conference Business and Management 2012 : selected papers : May 10–11, 2012, Vilnius, Lithuania 2012 / p. 480-487 : ill https://www.researchgate.net/publication/268016525_Marketing_Theory_Experience_Marketing_and_Experiential_Marketing

Marketing. 1

Vihalem, Ann 1993 https://www.ester.ee/record=b1064959*est

Marketing. 2

1993 https://www.ester.ee/record=b1065399*est

Marketingi makrokeskkond

Vihalem, Ann TERE 1992 / 7. veebr., lk. 2; 14. veebr., lk. 2: ill

Marketingi mikrokeskkond

Vihalem, Ann TERE 1992 / 24. jaan., lk. 3

Marketingi olemus ja funktsioonid

Kerem, Kaie 1985 https://www.ester.ee/record=b1163589*est

Marketingiõpetuse mõnedest tahkudest

Vihalem, Ann Eesti üleminekul turumajandusele : Eesti Vabariigi 75. aastapäevale pühendatud teadusliku konverentsi teesid 1993 / lk. 87-88

Meistriklassi andis Briti digitaalse turunduse ekspert [Nick Baggott TTÜ majandusteaduskonna õppekeskuses International University Audentes : lühisõnum]

Mente et Manu 2009 / lk. 3 : fot https://www.ester.ee/record=b1242496*est

Microsoft otsib IT-, disaini- ja turunduse partnertudengeid : [kandideerimise tingimused]

Mente et Manu 2011 / lk. 7 : ill https://www.ester.ee/record=b1242496*est

Mida kasulikku saad õppejõult, kes oma igapäevatöös teeb samu asju, mida õpetab? [Võrguväljaanne]

delfi.ee 2021 ["Mida kasulikku saad õppejõult, kes oma igapäevatöös teeb samu asju, mida õpetab?"](https://delfi.ee/2021/04/14/mida-kasulikku-saad-oppejoul-kes-oma-igapaevatoots-teeb-samu-asju-mida-opetab/)

Miks turundajad „vananevad“ tööandja silmis kiiremini kui teised?

Kübard, Victoria teadus.postimees.ee 2024 [TALTECHI TEADUSTÖÖ I](https://teadus.postimees.ee/2024/04/14/miks-turundajad-vananevad-tooandja-silmis-kiiremini-kui-teised/) Miks turundajad «vananevad» tööandja silmis kiiremini kui teised? [Miks turundajad „vananevad“ tööandja silmis kiiremini kui teised?](https://teadus.postimees.ee/2024/04/14/miks-turundajad-vananevad-tooandja-silmis-kiiremini-kui-teised/)

Miks õppida magistrantuuris juhtimist ja turundust?

Mägi, Meril BestMarketing.ee 2021 <https://www.bestmarketing.ee/sisuturundus/2021/04/14/miks-oppida-magistrantuuris-juhtimist-ja-turundust/>

Milline on tehisintellekti roll tuleviku reklaamimaailmas?

Leinakse, Liis; Tamberg, Liis turundajatele.ee 2025 <https://turundajatele.ee/tehisintellekti-roll/>

Monopol ja marketing : [majandusosalast terminoloogiat]

Üksvärav, Raoul EMI Teataja 1991 / 2, lk. 38-40

Mulla saladustest kosmosejaamani - Eesti teaduse tippude tipus troonib elurikkuse uurimine

Maran, Kaur Postimees 2020 / Lk. 6-7 : fot <https://dea.digar.ee/article/ak/2020/11/28/5.1>

A multisensory, green, and energy efficient housing neuromarketing method

Kaklauskas, Arturas; Ubarte, Ieva; Kalibatas, Darius; Lill, Irene Energies 2019 / art. 3836, 30 p. : ill <https://doi.org/10.3390/en12203836>
[Journal metrics at Scopus](#) [Article at Scopus](#) [Journal metrics at WOS](#) [Article at WOS](#)

Mustamäe mändide alt Iraagi kõrbesse : [Andres Taklaja firmast Rantelon]

Aru, Erik Forbes 2013 / lk. 24-26 : portr

Mustamäe toidurevolutsioon – Eesti teadlased valmistuvad maailma vallutamiseks [Võrguväljaanne]

turundajatele.ee 2022 ["Mustamäe toidurevolutsioon – Eesti teadlased valmistuvad maailma vallutamiseks"](https://turundajatele.ee/2022/04/14/mustamae-toidurevolutsioon-est-eadlased-valmistuvad-maailma-vallutamiseks/)

Mõtisklus turumajanduse lävepakul

Tamm, Boris, inform. Eesti Päevaleht 1996 / 31. jaan., lk. 7 https://artiklid.elnet.ee/record=b1832544*est

New CO2 and Hydrogen storage site marketing : how to make your storage site unique and attractive? : [abstract]

Šogenov, Kazbulat; Šogenova, Alla Baltic Carbon Forum 2022 / p. 2-3 <https://doi.org/10.21595/bcf.2022.22840>

Niši leidmine : nutikad lumesahad

Aru, Erik Forbes 2013 / lk. 20-21 : ill

Näpunäiteid turundusuuringute tegemiseks

Vihalem, Ann Äripäev 2005 / 1. veebr., lk. 20 <https://www.aripaev.ee/uudised/2005/01/31/napunaiteid-turundusuuringute-tegemiseks>

Online word-of-mouth in experience marketing, the voice of the consumers : on the example of Estonian social media users

Riivits-Arkonsuo, Iivi; Leppiman, Anu Listening to Consumers of Emerging Markets : proceedings of the 2014 Annual Conference of the Emerging Markets Conference Board 2014 / p. 344-349

Online word-of-mouth on brands and experience marketing

Riivits-Arkonsuo, Iivi; Leppiman, Anu Journal of management and change 2014 / p. 43-55 : ill

Overview: Plant-based alternatives from niche to mainstream

Vaikma, Helen; Rosenväld, Sirli; **Arvola, Rene** 14th Baltic Conference on Food Science and Technology "Sustainable Food for Conscious Consumer" : FoodBalt 2021 : book of abstracts 2021 / p. 67

Perspectives for universities in the educational market : [ettekanne konverentsil "University Management in the 21-st Century - its trends and problems"]

Rajangu, Väino EBS review 1998 / p. 29-30

Rahvusvaheline turundus

Vihalem, Ann 1999 https://www.ester.ee/record=b1207570*est

Rahvusvaheline ärikorraldus sobib ettevõtliku hoiakuga inimesele

arileht.delfi.ee 2023 [Rahvusvaheline ärikorraldus sobib ettevõtliku hoiakuga inimesele](#)

Rahvusvahelise ettevõtte ekspordistrateegia

Saat, Maksim Ärielu 2000 / 12, lk. 50-51 https://artiklid.elnet.ee/record=b1992029*est

Reklaami turunduslike aspektide evolutsioon

Allikmaa, Jaanika; **Arvola, Rene** Äritegevuse innovaatika. 3 2002 / lk. 5-20

7 sammu enda parema turundamise poole

Jõers, Saskia Studioosus 2018 / lk. 12-13 https://www.ester.ee/record=b1558644*est

Selecting key performance indicators with support of enterprise analyze model

Kaganski, Sergei; Paavel, Marko; Lavin, Jaak Proceedings of the 9th International Conference of DAAAM Baltic Industrial Engineering, 24-26th April 2014, Tallinn, Estonia 2014 / p. 97-102 : ill

Seletav sõnaraamat turundajale

Vihalem, Ann Äripäev 2004 / 11. mai, lk. 21

Sotsiaalne vastutus kui rahamasin

Reede, Tiina Director 2005 / 7, lk. 44-47 https://artiklid.elnet.ee/record=b2026750*est

Special Issue : Engaging Customers in an Evolving Technological Environment

European Journal of Marketing

2019 <https://www.emerald.com/insight/publication/issn/0309-0566/vol/53/iss/9>

Sporditeenuste marketing

Uustalu, Aare-Maldus Spordiilm 1992 / 7, lk. 204-205: fot

TalTech Turundusklubi

Ikkonen, Eva Studioosus 2019 / lk. 10-11 https://www.ester.ee/record=b1558644*est

TalTech Turundusklubi

Studioosus 2023 / lk. 23 : fot https://www.ester.ee/record=b1558644*est

TalTech Turundusklubi

Studioosus 2022 / lk. 18 : fot https://www.ester.ee/record=b1558644*est

TalTech Turundusklubi

Studioosus 2024 / lk. 29 : fot https://www.ester.ee/record=b1558644*est

TalTechi haridus lennutas vilistlase mitme kontinendi turundust juhtima

Hirno, Kristjan arileht.delfi.ee 2021 ["TalTechi haridus lennutas vilistlase mitme kontinendi turundust juhtima"](#)

TalTechi juhtimise ja turunduse magistriõppekava lõpetanutel on tööturul mitmeid eeliseid

Arvola, Katrin Äripäev 2022 / Lk. 5 https://www.ester.ee/record=b1071975*est

TalTechi konverentsil esineb maailma üks hinnatumaid turundusteadlasi [Võrguväljaanne]

turundajateliit.ee 2022 [TalTechi konverentsil esineb maailma üks hinnatumaid turundusteadlasi](#)

TalTechi turunduse dotsent: turunduse paradigma on muutunud

Riivits-Arkonsuo, Ivi BestMarketing.ee 2023 [TalTechi turunduse dotsent: turunduse paradigma on muutunud](#)

TalTechi turundusprofessor Linda Hollebeek jälle maailma mõjukamate teadlaste hulgas

Mente et Manu 2022 / lk. 6 https://www.ester.ee/record=b1242496*est

TalTechi turundusõhtu - reklaamid ja sisuloomed

Korpenkov, Jana Studioosus 2025 / lk. 13 https://www.ester.ee/record=b1558644*est

TalTechi turundusõhtu 2024

Täht, Margit Studioosus 2024 / lk. 14 : fot https://www.ester.ee/record=b1558644*est

TalTechi vilistlane Karl Vihul räägib sammudest, mis muutsid ülikoolis sündinud idee popiks äpiks

Vihul, K. digi.geenius.ee 2024 [TalTechi vilistlane Karl Vihul räägib sammudest, mis muutsid ülikoolis sündinud idee popiks äpiks](#)

TalTechi õppeprojektist kasvas välja liikumist premeeriv äpp FitSphere [Võrguväljaanne]

delfi.ee 2021 ["TalTechi õppeprojektist kasvas välja liikumist premeeriv äpp FitSphere"](#)

Tarbijast brändisaadikuks ehk sõnumi liikumine tarbija kaudu

Riivits-Arkonsuo, Ivi Kaja : kommunikatsiooni ja suhtekorralduse ajakiri 2016 / lk. 19-20 https://artiklid.elnet.ee/record=b2800067*est

Tasakaalus tulemuskaardiga turundust mõõtma

Rillo, Marko Marketing & Reklaam 2005 / 10, lk. 10-11

Teeme ise brand'i

Arvola, Rene; Raun, Annely Saldo 2002 / 3, lk. 8-10 https://artiklid.elnet.ee/record=b1992637*est

Teenusedisain - tööriist, mis aitab astuda sammu teenusest elamuseni

Kukk, Jana Kaja : kommunikatsiooni ja suhtekorralduse ajakiri 2016 / lk. 11-12 : ill https://artiklid.elnet.ee/record=b2799409*est

Teenuste marketing

Perens, Algis 1998 https://www.ester.ee/record=b1056704*est

Tehasteta tootjad muudavad jahimaid

Kilvits, Kaarel Eesti Päevaleht 2007 / 12. detsember, Ärioleht, lk. 18 <https://arileht.delfi.ee/artikkel/51112048/eksperdi-pilguga-tehasteta-tootjad-muudavad-jahimaid>

Terje ja tema maratonid : [TTÜ turundusjuhi Terje Tampere jooksupäev]

Talv, Terje Mente et Manu 2013 / lk. 19 : fot https://www.ester.ee/record=b1242496*est

The impact of entrepreneurship promotion in Estonia [Electronic resource]

Kolbre, Ene; Piliste, Toomas; Venesaar, Urve Towards Entrepreneurial Regions : A Perspective on Learning, Knowledge & Innovation : First BEPART Conference 2005 / ? p. [CD-ROM]

The markets attractiveness comparative analyze

Põlajeva, Tatjana Материалы научно-практической конференции "Социально-экономические перспективы развития Эстонии", 7 марта 2002 2002 / с. 29-32

The necessity of applying marketing principles to Estonian agriculture

Ohvri, Tiiu Theoretical aspects of the transitioning economy : proceedings of the 29th Baltic Conference of Teachers of Economic Theory, Tallinn, May 19-20, 1994 1994 / p. 31-32

Trade fair participation as internationalisation and networking instrument for SME

Prause, Gunnar Klaus; Feuerhake, Christian; Hochheim, Hendrik; Hunke, Kristina 11th International Entrepreneurship Forum (IEF) Conference, 2012 : Entrepreneurship and Sustainability : From Lifestyles to Innovative Enterprises in Creative and Sustainable Environments : Kuala Lumpur (KL) Malaysia on 3-6 September 2012 : conference proceedings. Vol. 2 2012 / p. 874-889 https://www.researchgate.net/publication/313936412_Trade_Fair_Participation_as_Internationalisation_and_Networking_Instrument_for_SME

TTÜ meenetepoel on uus asukoht : [lühisõnum]

Mente et Manu 2016 / lk. 12 http://www.ttu.ee/public/u/ulikool/Tutvustus/ajaleht-mente-et-manu/MM_2016_06/index.html

TTÜ turundust asus juhtima Maria Britikovski : [lühisõnum]

Mente et Manu 2016 / lk. 49 : portr http://www.ttu.ee/public/u/ulikool/Tutvustus/ajaleht-mente-et-manu/MM_2016_05/index.html

Tulevikule mõeldes

Aru, Erik Forbes 2013 / lk. 24-26 : ill

Turundus on vastuolu sotsiaalse vastutusega

Vihalem, Ann Äripäev 2002 / 29. okt., lk. 11 <https://www.aripaev.ee/uudised/2002/10/28/turundus-on-vastuolus-sotsiaalse-vastutusega>

TurundusAju '09 "Turunduskontseptsiooni loomine" : [võistlus noortele]

Hallik, Riina Studioosus 2009 / mai, lk. 2 https://www.ester.ee/record=b1558644*est

Turundusalane seminar Tehnikaülikoolis : [Kanada Windsori Ülikooli ja TTÜ majandusteaduskonna korraldatud seminar]
Kolbre, Ene Tehnikaülikool 1995 / 24. märts, lk. 4

Turundusalaste lõputööde konkurss 2021/2022 [Võrguväljaanne]

director.ee 2022 [Turundusalaste lõputööde konkurss 2021/2022](https://www.ester.ee/record=b1820995*est)

Turunduse 1099 võtmeisikut

Raig, Tanel 2004 https://www.ester.ee/record=b1872697*est

Turunduse alused

2003 https://www.ester.ee/record=b1820995*est

Turunduse alused

2008 https://www.ester.ee/record=b2400306*est

Turunduse alused : loengukonspekt

Teder, Juhan; Puulinn, Valdeko 1999 https://www.ester.ee/record=b1291066*est

Turunduse alused : loengukonspekt

Teder, Juhan; Puulinn, Valdeko 1997 https://www.ester.ee/record=b1060285*est

Turunduse alused : [oskussõnad] : harjutusvihik

Vihalem, Ann 1995

Turunduse infosüsteemi roll äritegevuses

Sirkel, Rein Äritegevuse innovaatika. 2 1999 / lk. 31-38

**Turunduse juhtimine : Hind (7.3.3.5) ; Hinna kujundamine (7.3.3.6) ; Turunduskommunikatsioon (7.3.3.7) ;
Turunduskommunikatsiooni osad (7.3.3.8) ; Turustamine (7.3.3.9)**

Vihalem, Ann Ettevõtja käsiraamat 2011 / [38] lk. : ill

Turunduse võtmeisikud 2011

2011 https://www.ester.ee/record=b2678090*est

Turundusklubi

Aasorg, Daniel Studioosus 2023 / lk. 15 : fot https://www.ester.ee/record=b1558644*est

**Turunduskonverentsist tudengi pilgu läbi : [konverentsist "Säravad tulemused" Pärnus ja esseekonkursi võitjatest : I
koha võitja TTÜ doktorant Ivar Soone]**

Hõbejärv, Triinu Üliõpilasleht 2001 / lk. 12

Turundussimulatsioon kui meeskonnatöö proovikivi

Toomel, Paula Studioosus 2014 / lk. 18 https://www.ester.ee/record=b1558644*est

Turundust saab õppida töö kõrvalt : [ka õppimisvõimalustest TTÜs]

Laanepere, Eha Äripäev 2001 / 25. sept., lk. 10 <https://www.aripaev.ee/uudised/2001/09/24/turundust-saab-oppida-too-korvalt>

Turundusuuring

Sirkel, Rein 2001 https://www.ester.ee/record=b1450826*est

Turundusuuring aitab teha õigeid valikuid

Sirkel, Rein Saldo 2001 / 5, lk. 12-14

Tööstusspetsialistide infovajadused

Tibar, Aiki Raamatukogu 2000 / 4, lk. 11-13 https://artiklid.elnet.ee/record=b2007675*est

Understanding experience marketing : conceptual insights and differences from experiential marketing [Electronic resource]

Same, Siiri The 11th International Marketing Trends Conference Proceedings 2012 / p. 1-23 [CD-ROM]

Using augmented reality to strengthen consumer/brand relationships: The case of luxury brands

Arya, Vikas; Sethi, Deepa; Hollebeek, Linda Desiree Journal of Consumer Behaviour 2024 / 17 p <https://doi.org/10.1002/cb.2419>

Using machine learning to develop customer insights from user-generated content

Mustak, Mekhail; Hallikainen, Heli; Laukkanen, Tommi; Ple, Loïc; **Hollebeek, Linda Desiree**; Aleem, Majid Journal of retailing and consumer services 2024 / art. 104034, 14 p. : ill <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2024.104034> [Journal metrics at Scopus](#) [Article at Scopus](#) [Journal metrics at WOS](#) [Article at WOS](#)

Uuel raamatul vargusekahtlus : uue käsiraamatu "Aktiivne müük ja turundus" osa teksti on sõna-sõnalt üle võetud raamatust "Marketing. Hind, müük, reklaam" [koostanud A.Vihalem]

Vihalem, Ann Äripäev 2002 / 5. veebr., lk. 11

Uus programm ja uut tüüpi õpetus : [õppeainest "Müük välisturgudel ja messidel"]

Lumiste, Rünno Teataja / Eesti Kaubandus-Tööstuskoda 2013 / lk. 10

Vabariik kui aktsiaselts? : Rein Riisalu arvustab marketingigurude raamatut "The marketing of nations", mis õpetab kuidas turundada riiki

Riisalu, Rein Director 2001 / 3, juuni/juuli, lk. 38-39

Valgus-lõhnad-värvid : sa isegi ei usu, millega poed sind ostulõksu meelitavad! [Võrguväljaanne]

Serka-Sanchez, Helen ohtuleht.ee 2022 [Valgus-lõhnad-värvid : sa isegi ei usu, millega poed sind ostulõksu meelitavad!](https://doi.org/10.2838/50362)

Why advertising disclosure on social media does not work as it should - proposals for reform from an EU and Estonian perspective

Hoffmann, Thomas; Sooväli, Anette Consumer protection in the European Union : challenges and opportunities 2023 / p. 61-75 <https://doi.org/10.2838/50362>

Õppevahend turundajatele ja üliõpilastele

Vihalem, Ann Äripäev 2004 / 21. sept., lk. 16 <https://www.aripaev.ee/uudised/2004/09/20/oppevahend-turundajatele-ja-uliopilastele>

Äri, banaanid ja turunduse surm

Vihalem, Ann Äripäev 2004 / 20. apr., lk. 21

Ärikorralduse põhiteadmised

Kallam, Henno; Kolbre, Ene; Lend, Enno; Möller, Leili; Reinhold, Valev; Simson, Anne-Liis; Uustalu, Aare-Maldus; Venesaar, Urve 2003 https://www.ester.ee/record=b1844696*est

Äris peab mängureegleid tundma

Saarma, Rein Eesti Vabariigi ja ärihariduse aktuaalsed arenguprobleemid : EABC 15. aastapäevale pühendatud teaduslik-praktilise konverentsi materjalid 2004 / lk. 70

Üheksakümnendate aastate turundussuundumused

Vihalem, Ann Majanduspoliitika teooria ja praktika Eesti Vabariigis : artiklid ja ettekannete teesid, (Tartu-Värskas-Tartu, 25.-26. august 1995) 1995 / lk. 202-204

Üks õppekava, lõpmatult võimalusi: miks valida just rahvusvaheline ärikorraldus? [Võrguväljaanne]

digi.geenius.ee 2021 ["Üks õppekava, lõpmatult võimalusi: miks valida just rahvusvaheline ärikorraldus?"](https://doi.org/10.2838/50362)

Ülikooliraamatukogu sotsiaalmeedias

Nool, Maris Raamatukogu 2018 / lk. 4-8 : fot http://www.ester.ee/record=b1072819*est

Young consumers and their brand love

Riivits-Arkonsuo, Iivi; Leppiman, Anu International journal of business and social research 2015 / p. 33-44 : ill

Актуальность преподавания теории маркетинга в курсе общей теории экономики

Põlajeva, Tatjana Актуальные проблемы экономической теории и ее преподавания : материалы 26-ой конференции преподавателей экономической теории прибалтийских государств, Тарту 29-31 мая 1992 г 1992 / с. 21-22

Концепция "Маркетинг" и совершенствование организации и управления

Saimre, Тео Управление и планирование народного хозяйства 1981 / с. 27-34 : илл https://www.ester.ee/record=b1273222*est <https://digikogu.taltech.ee/et/Item/12463c7f-a863-4724-bf41-8cbae924b06d>

Маркетинг-буржуазные иллюзии и действительность

Kerem, Kaie Формирование марксистско-ленинского мировоззрения и борьба с современной буржуазной идеологией : тезисы докладов на республиканской научно-методической конференции, Таллин, 14-15 января 1976 года 1976 / с. 37-39

https://www.ester.ee/record=b1283502*est

Монополия и маркетинг : [об экономической терминологии]

Üksvärav, Raoul Вестник ЭИРК 1991 / 2, с. 33-41

О некоторых возможностях использования системы маркетинга в условиях развитого социализма

Kerem, Kaie Экономические стимулы научно-технического прогресса : материалы Всесоюзной научной конференции. Том 2
1979 / с. 267-269 https://www.ester.ee/record=b1279846*est