

Avalik pöördumine: Tallinna Tehnikaülikoolile tuleb tagasi anda ajalooline nimi [Võrguväljaanne]

postimees.ee 2022 "[Avalik pöördumine: Tallinna Tehnikaülikoolile tuleb tagasi anda ajalooline nimi](#)"

The concepts of trademark exhaustion and parallel imports : a comparative analysis between the EU and the USA

Dobrin, Samuel; Chochia, Archil Baltic journal of European studies 2016 / p. 28-57 <https://doi.org/10.1515/bjes-2016-0011> [Journal metrics at Scopus](#) [Article at Scopus](#)

Euroopa Liidu kaubamärgisüsteemi õiguslikke küsimusi

Kukrus, Ants Eesti Välismajanduse Teataja 1997 / 11, lk. 7-14

Hallmarks and potential pitfalls of customer- and consumer engagement scales: A systematic review

Hollebeek, Linda Desiree; Sarstedt, Marko; Menidjel, Choukri; Sprott, David E.; Urbonavicius, Sigita Psychology & Marketing 2023 / p. 1074 - 1088 <https://doi.org/10.1002/mar.21797> [Journal metrics at Scopus](#) [Article at Scopus](#) [Journal metrics at WOS](#) [Article at WOS](#)

The invisible leash: when human brands hijack corporate brands' consumer relationships

Giertz, Johann N.; Hollebeek, Linda Desiree; Weiger, Welf Hermann; Hammerschmidt, Maik Journal of Service Management 2022 / p. 485-495 <https://doi.org/10.1108/JOSM-06-2021-0211> [Journal metrics at Scopus](#) [Article at Scopus](#) [Journal metrics at WOS](#) [Article at WOS](#)

Kaubamärk : TTÜ töötaja meelepea

2004

Kaubamärk rahvusvahelises kaubanduses

Kukrus, Ants Ekspordi käsiraamat 2015 / lk. 1-6 http://www.ester.ee/record=b4292090*est

Kaubamärkide rahvusvaheline kaitse ja Madridi protokoll : soodne pinnas välisinvesteeringuteks

Kukrus, Ants Ärielu 1999 / 2, lk. 80-81: ill

Kaupade CE-märgistus Euroopa Liidus

Nanits, Mats-Maidu; Hendre, Enn Eesti Välismajanduse Teataja 1996 / 6, lk. 18-20 https://artiklid.elnet.ee/record=b2175877*est

Legal protection of trade marks in Estonia

Kukrus, Ants Tallinna Tehnikaülikooli Toimetised 1993 / lk. 4-13

Marken und Verbraucherschutz (Berichte im Namen der Sowjetischen Landesgruppe)

Kalinowsky, W.E.; Kukrus, Ants Association internationale pour la protection de la propriété industrielle. XXXIle Congrès, Paris 1983 (23 - 27 mai 1983) : question 73 1983 / p. 377-382

Meie ettevõtte hindab kaubamärki tagasihoidlikult

Koitel, Raivo Ärielu 1999 / 12, lk. 42-43

Microsoft - parim kaubamärk

Mägi, Arvo A & A 1998 / 1, lk. 32-33

Microsofti kiirtoidukomplekti kasutamishend : [huumorit]

A & A 1998 / 2, lk. 61

Miks kaubamärgid tülli ajavad? : [ka TTÜ uuest kaubamärgist TalTech]

Palmiste, Grete Eesti Ekspress 2019 / lk. 32-33

Mõtisklus turumajanduse lävepakul

Tamm, Boris, inform. Eesti Päevaleht 1996 / 31. jaan., lk. 7 https://artiklid.elnet.ee/record=b1832544*est

Nizza kokkulepe ja kaubamärkide õiguskaitse

Kukrus, Ants Eesti Välismajanduse Teataja 1996 / 2, lk. 5-6 https://artiklid.elnet.ee/record=b2175766*est

Online word-of-mouth on brands and experience marketing

Riivits-Arkonsuo, Ivi; Leppiman, Anu Journal of management and change 2014 / p. 43-55 : ill

Prada - evolution of the luxury brand business model : research paper in strategic management [Electronic resource]

Pinsel, Stella; Maandi, Karin; Külaots, Mihkel Stratos Futuris [Electronic resource] : Business Model Innovation Conference, 19 January 2012 2012 / 54 p. : ill. [CD-ROM] http://www.ester.ee/record=b4451043*est

Radisson case : the business model evolution : research 2011 [Electronic resource]

Botnaru, Alina; Kuhto, Ljudmilla Stratos Futuris [Electronic resource] : Business Model Innovation Conference, 19 January 2012
2012 / 78 p. [CD-ROM] http://www.ester.ee/record=b4451043*est

Rahvusvaheline turundus

Vihalem, Ann 1999 https://www.ester.ee/record=b1207570*est

Riigi märk. Nähtavaks saamise valikud

Tafel, Külliki Halduskultuur 2002 : teaduskonverentsi ettekanded 2003 / lk. 6-24 : ill https://artiklid.elnet.ee/record=b1014718*est

Silmapiiril kumab Eesti Nokia : kuidas eristada Edisone kohalikest Jaan Tatikatest

Aarna, Olav Postimees 1999 / 29. märts, lk. 7

Tallinn University of Technology

Leading brands of Estonia : an insight into some of Estonian strongest brands 2016 / p. 204-207 : ill
http://www.ester.ee/record=b4618985*est

TalTechi nimi ja kaubamärk sai kuratooriumi otsusega heaks kiidetud

Mente et Manu 2019 / lk. 7 https://www.ester.ee/record=b1242496*est https://www.ttu.ee/public/m/mente-et-manu/MM_02_2019/mobile/index.html

Teeme ise brand'i

Arvola, Rene; Raun, Annely Saldo 2002 / 3, lk. 8-10 https://artiklid.elnet.ee/record=b1992637*est

The construction of commodity-signs upon Medieval heritage architecture : spatial approach

Michelson, Aleksandr; Paadam, Katrin 2010 International Conference on Information and Finance (ICIF 2010) 2010 / p. 91-94

The effects of cosmopolitanism on consumer ethnocentrism, brand origin identification and foreign product purchases

Parts, Oliver International journal of business and social research 2013 / p. 30-44 : ill

The Serbian Competition Authority modifies its leniency decision in a case of a vertical distribution agreement with a resale price maintenance clause (Idea, Swisslion Group) [Electronic resource]

Svetlicinii, Alexandr e-Competitions 2012

Toidu nimetusest peab selguma, millega on tegu

tervispluss.delfi.ee 2024 [Toidu nimetusest peab selguma, millega on tegu](https://www.ester.ee/record=b1207570*est)

Trade-marks in foreign trade

Kalinovski, V.; **Kukrus, Ants** Внешняя торговля = Foreign trade 1988 / p. 13-16 https://www.ester.ee/record=b3219815*est

Tudengid on vilistlaste ja töötajatega eriarvamusel: «TalTechi nimi on tulnud et jääda» [Võrguväljaanne]

Alas, Brita-Maria postimees.ee 2022 ["Tudengid on vilistlaste ja töötajatega eriarvamusel: «TalTechi nimi on tulnud et jääda»"](https://www.ester.ee/record=b1207570*est)

Turunduse alused

2003 https://www.ester.ee/record=b1820995*est

Turunduse alused

2008 https://www.ester.ee/record=b2400306*est

Turunduskommunikatsioon

Arvola, Rene 2002 https://www.ester.ee/record=b1661038*est

Tööstusomandi kaitseks on tulekul kaubamärgiseadus : [Patendiameti teadusnõukogu esimehe A.Kukruse järgi]

Kukrus, Ants; Sandre, Aili Õhtuleht 1992 / 26. aug., lk. 3

Tööstusomandi õiguskaitse väikeste ja keskmiste ettevõtete konkurentsivõime teenistuses : (Soome kogemus)

Kivi-Koskinen, Timo; **Haak, Heldur** 2002 https://www.ester.ee/record=b1679862*est

United colors of Benetton : research paper [Electronic resource]

Luuk, Liis; Noomen, Marja-Liisa; Palok, Kaisa Stratos Futuris [Electronic resource] : Business Model Innovation Conference, 19 January 2012 2012 / 45 p. : ill. [CD-ROM] http://www.ester.ee/record=b4451043*est

Using augmented reality to strengthen consumer/brand relationships: The case of luxury brands

Arya, Vikas; Sethi, Deepa; Hollebeek, Linda Desiree Journal of Consumer Behaviour 2024 / 17 p <https://doi.org/10.1002/cb.2419>

Uut kaubamärkide õiguskaitstes Eestis

Kukrus, Ants; Koitel, Heinu Eesti Jurist 1992 / 5, lk. 334-338

Vaata, millised ettevõtjad kaitsevad kõige aktiivsemalt oma intellektuaalomandit [Võrguväljaanne]

postimees.ee 2021 "[Vaata, millised ettevõtjad kaitsevad kõige aktiivsemalt oma intellektuaalomandit](#)"

Vietnamese intellectual property law - a concise overview in EU and ASEAN contexts

Dutt, Pawan Kumar; Cuong, Nguyen Thai; **Hoffmann, Thomas**; Kerikmäe, Tanel 2023 <https://doi.org/10.2478/9788367405294>

Üldtuntud kaubamärkide õiguskaitse

Kukrus, Ants Ärielu 1999 / 10, lk. 74-75

Полезное исследование о товарных знаках

Talvik, Edgar Вопросы изобретательства : ВИ : ежемесячный теоретический и научно-практический журнал 1973 / с. 74-75
https://www.ester.ee/record=b2139820*est

Товарный знак во внешней торговле

Kalinovski, V.; Kukrus, Ants Внешняя торговля = Foreign trade 1987 / с. 27-30 https://www.ester.ee/record=b3219815*est