

Marketingi makrokeskkond

Vihalem, Ann TERE 1992 / 7. veebr., lk. 2; 14. veebr., lk. 2: ill

Marketingi mikrokeskkond

Vihalem, Ann TERE 1992 / 24. jaan., lk. 3

Silmitsi turumajandusega. 1, Mis mõttes on turg olemas ja mis mõttes seda ei ole

Mereste, Uno TeRe 1991 / 3. mai, lk. 3: sk

Silmitsi turumajandusega. 2, Kaubaküllus on turumajanduse tulemus, mitte turumajandus ise

Mereste, Uno TeRe 1991 / 10. mai, lk. 2

Silmitsi turumajandusega. 3, Majandust hoiab normaalselt käigus ainult täiuslikult väljaarenenud turg

Mereste, Uno TeRe 1991 / 17. mai, lk. 2

Silmitsi turumajandusega. 4, Reguleerimatut turumajandust ei ole, ent olgem reguleerimisega ettevaatlikud

Mereste, Uno TeRe 1991 / 24. mai, lk. 2

Silmitsi turumajandusega. 5, Majanduse masinavärk töötab latusalt ainult õiges suunas

Mereste, Uno TeRe 1991 / 7. juuni, lk. 3

Silmitsi turumajandusega. 6, Turumajandus on nagu traavel, keda tuleb aina tagasi hoida

Mereste, Uno TeRe 1991 / 14. juuni, lk. 3

Silmitsi turumajandusega. 7, Purunenud müüt kõige säästlikumast majandusest

Mereste, Uno TeRe 1991 / 21. juuni