

Ainult ühel õhtul – kiirkohting TalTechi IT-teaduskonna 16 uurimisrühmaga

Raag, Toomas pealinn.ee 2023 [Ainult ühel õhtul – kiirkohting TalTechi IT-teaduskonna 16 uurimisrühmaga](#)

Ameerika keskus ja Põhja-Ameerika ülikoolide teabekeskus Tallinna Tehnikaülikoolis kutsuvad osalema

Õpetajate Leht 2021 / Lk. 27

Arvamus : [valimiseelsete välireklaamide kohta]

Uudelepp, Agu Postimees 2011 / lk. 5

Autod füüsika eitajaile : [autode telereklaame kommenteerib TTÜ füüsikainstituudi lektor Arvo Mere]

Sarv, Mari; **Mere, Arvo** Eesti Päevaleht 2005 / 14. märts, lk. 16

Case study of outdoor digital screens effect on drivers

Parker, Martin; Rosin, Argo; Antov, Dago; Varjas, Toivo; Möller, Taavi; Gorislavskaja, Inna 2024 IEEE 65th International Scientific Conference on Power and Electrical Engineering of Riga Technical University (RTUCON) 2024 / 7 p
<https://doi.org/10.1109/RTUCON62997.2024.10830768>

Current trends and current problems of marketing communications manager training

Likarchuk, Natalia; **Järvis, Marina;** Varenky, Oleg; Malykhina, Svitlana; Konopliannykova, Mariana Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice = Финансово-кредитна діяльність : проблеми теорії і практики 2022 / p. 522-528
<https://doi.org/10.55643/fcaptp.1.42.2022.3646>

Development of new requirements for outdoor advertisement screens

Varjas, Toivo 18th International Symposium "Topical Problems in the Field of Electrical and Power Engineering". Doctoral School of Energy and Geotechnology III : Toila, Estonia, January 14-19, 2019 : [proceedings] 2019 / p. 231-232 : ill
https://www.ester.ee/record=b5183874*est

Digital-toolkit for promoting tourist destinations

Prokopenko, Olha; Larina, Yaroslava; Chetveryk, Olena; Kravtsov, Sergiy; Rozhko, Nataliya; Lorvi, Iryna International journal of innovative technology and exploring engineering 2019 / p. 4982-4987 : ill <https://doi.org/10.35940/ijitee.L3745.1081219> [Journal metrics at Scopus](#) [Article at Scopus](#)

Digital-toolkit for sports tourism promoting

Prokopenko, Olha; Rusavska, Valentyna; Maliar, Nelia; Tvelina, Alisa; Opanasiuk, Nataliia; Aldankova, Halyna International journal of advanced research in engineering and technology 2020 / p. 84-96 <http://www.iaeme.com/IJARET/issues.asp?JType=IJARET&VType=11&IType=5> [Journal metrics at Scopus](#) [Article at Scopus](#)

Eesti tehnoloogiafirma Airobot paneb inimesi head sisekliimat väärtustama

Moodne Kodu 2020 / Lk. 38 : ill <https://dea.digar.ee/article/eemoodnekodu/2020/09/30/19.2>

Efektiivseks mitte alla jääda : ülesanne lugejale: pane õigesti pealkirjas puuduvad kirjavahemärgid

Soone, Ivar Director 2004 / 1, lk. 28-31 https://artiklid.elnet.ee/record=b2025688*est

Effective optimization of billboard ads based on CDR data leverage

Semassel, Imed Eddine; **Ben Yahia, Sadok** Journal of Telecommunications and the Digital Economy 2022 / p. 76-95
<https://doi.org/10.18080/jtde.v10n2.527> [Journal metrics at Scopus](#) [Article at Scopus](#)

Engaging with (vs. avoiding) personalized advertising on social media

Loureiro, Sandra Maria Correia; **Hollebeek, Linda Desiree;** Rather, Raouf Ahmad; Ruivo, Luis; **Kaljund, Kristel;** Guerreiro, Joao Journal of marketing communications 2023 <https://doi.org/10.1080/13527266.2023.2289044> [Journal metrics at Scopus](#) [Article at Scopus](#)

Erapooletuid ja vähem erapooletuid mõtteid enne valimisi : [edustuse valimisreklaamist]

Nikkor, Arno Tehnikaülikool 1994 / 13. det., lk. 2-3

Hea reklaam nõuab põhjalikku tööd

Arvola, Rene Saldo 2002 / 1, lk. 10-12

HIIFIBER - Eesti teadlaste innovatsioon piimaletis

Postimees 2021 / Lk. 11 : fot

INVAR Neuromarketing Method and System

Kaklauskas, Arturas; Bucinskas, Vytautas; Vinogradova, Irina; Binkyte-Veliene, Arune; **Ubarte, Ieva** Studies in informatics and control 2019 / p. 357-370 <https://doi.org/10.24846/v28i3y201912>

Ka mage reklaam mõjub

Ojasoo, Merle Äripäev 2017 / lk. 14

Kasutamata reservidest

Rajangu, Väino Eesti Päevaleht 2011 / lk. 2

Kauplused on täitunud eestikeelse turundusalase kirjandusega

Vihalem, Ann Äripäev 2003 / 4. märts, lk. 15 <https://www.aripaev.ee/uudised/2003/03/03/kauplused-taitunud-eestikeelse-turundusalase-kirjandusega>

Kus viga näed laita, seal tule ja laida!

Soone, Ivar Director 2004 / 1, lk. 32-35

Kõrgkoolid pingutavad uute tudengite nimel : [ka TTÜ avatud uste päevast]

Traks, Kristina Äripäev 2006 / 28. märts, lk. 5 : fot

Külmal ajal toetavad immuunsust vitamiinid ja antioksidandid

Külmal ajal toetavad immuunsust vitamiinid ja antioksidandid

Postimees 2021 / Lk. 11 <https://dea.digar.ee/article/postimees/2021/01/11/9.1>

Laev nagu linn: laevamehaanika õpetab eluks vajalikke oskusi [Võrguväljaanne]

geenius.ee 2021 ["Laev nagu linn: laevamehaanika õpetab eluks vajalikke oskusi"](https://geenius.ee/laev-nagu-linn-laevamehaanika-õpetab-eluks-vajalikke-oskusi/)

Legal regulation of profiling and targeted advertising in Kazakhstan through the lens of European experience

Akhmetova, Saule; Ibrayeva, Alua; Baimakhanova, Dina; Tursynkulova, Dinara; **Hoffmann, Thomas** Social and Legal Studies 2025 / p. 33-45 <https://doi.org/10.32518/sals1.2025.33> <https://sls-journal.com.ua/en/journals/tom-8-1-2025/pravove-regulyuvannya-profilyuvannya-ta-targetovanoyi-reklami-v-kazakhstani-kriz-prizmu-yevropeyskogo-dosvidu>

Leveraging social media advertising to foster female consumers' empowerment and engagement: The role of regulatory mode

Septianto, Felix; Mathmann, Frank; **Hollebeek, Linda Desiree**; Higgins, E. Tory Journal of Advertising 2023 / p. 688 - 705

<https://doi.org/10.1080/00913367.2023.2255251> [Journal metrics at Scopus](#) [Article at Scopus](#) [Journal metrics at WOS](#) [Article at WOS](#)

Lööv reklaam levib ise : miks mõned reklaamid muutuvad folklooriks? : [kommenteerib: Ann Vihalem]

Rohtla, Katrin; **Vihalem, Ann** Äripäev 2007 / 14. aug., lk. 21 <https://www.aripaev.ee/uudised/2007/08/13/loov-reklaam-levib-ise>

Marketing : hind, müük ja reklaam

Vihalem, Ann 1996 https://www.ester.ee/record=b1056667*est

Miks õppida TalTechis?

Sarv, Mari Õõ Öhtuleht 2020 / lk. 11 https://www.ester.ee/record=b1408161*est

Milline on tehisintellekti roll tuleviku reklaamimaailmas?

Leinakse, Liis; Tamberg, Liis turundajateleht.ee 2025 <https://turundajateleht.ee/tehisintellekti-roll/>

Mis saab Tallinna valgusreklaamidest? Linn pakub muudatusi, millele ettevõtjad kardinaalselt vastu on

Kera, Siim turundajateleht.ee 2024 [Mis saab Tallinna valgusreklaamidest?](https://turundajateleht.ee/mis-saab-tallinna-valgusreklaamidest/)

Multimodale Verwendung von Phrasemen und Lexemen in der Werbung

Umborg, Viktoria Werbung für alle Sinne : Multimodale Kommunikationsstrategien 2020 / S. 43-55 https://doi.org/10.1007/978-3-658-25129-1_4

A multisensory, green, and energy efficient housing neuromarketing method

Kaklauskas, Arturas; Ubarte, Ieva; Kalibatas, Darius; **Lill, Irene** Energies 2019 / art. 3836, 30 p. : ill <https://doi.org/10.3390/en12203836> [Journal metrics at Scopus](#) [Article at Scopus](#) [Journal metrics at WOS](#) [Article at WOS](#)

Naised ja naljad : [TTÜ avalike suhete osakonna poolt kujundatud sisseastumisreklaamist TTÜsse]

Masso, Ivi Anna Postimees 2012 / lk. 10

Online word-of-mouth in experience marketing, the voice of the consumers : on the example of Estonian social media users

Riivits-Arkonsuo, Ivi; Leppiman, Anu Listening to Consumers of Emerging Markets : proceedings of the 2014 Annual Conference of the Emerging Markets Conference Board 2014 / p. 344-349

Online word-of-mouth on brands and experience marketing

Pensionärid puhastage kodus veresooned! Petturid meelitavad imeliste lubaduste abil kergeusklikelt raha välja

Maasikamäe, Sirje ohtuleht.ee 2023 „PENSIONÄRID. PUHASTAGE KODUS VERESOOINED!“ Petturid meelitavad imeliste lubaduste abil kergeusklikelt raha välja

Praktiline õpetus sellest, kuidas heast korporatiivsest identiteeti kandvast imagoreklaamist teha kehv tootereklaam : ühe reklaami saamise lugu

Soone, Ivar Ärielu 2001 / 8, lk. 44-46

Propagandainstrumendid poliitilistes ja poliitikavälistes telereklaamides

Uudelepp, Agu 2008 https://www.ester.ee/record=b2338311*est

Päikesepaneelid muutuvad järjest populaarsemaks ja põhjusega

Maaleht 2023 / Lk. 28 : fot <https://dea.digar.ee/article/maaleht/2023/01/12/57>

Reklaam ja pakend

Lageda, Peeter Edasi : EKP Tartu Linnakomitee, EKP Tartu Rajoonikomitee, Tartu Linna RSN ja Tartu Rajooni RSN häälekandja 1969 / lk. [?] https://www.ester.ee/record=b1271061*est

Reklaam kui masskommunikatsiooni eri vorm ja sellest tulenevad põhinõuded reklaamitööle

Saimre, Teo Uut Kaubanduses : informatsiooniseeria 11 1974 / lk. 34-39 : ill https://www.ester.ee/record=b1234646*est

Reklaam: Asfaldipäev 5.11.2020 Tallinnas TalTechi suures saalis

Postimees 2020 / Lk. 9

Reklaami efektiivsus ja selle määramise probleem

Saimre, Teo; Rets, J. Uut Kaubanduses : informatsiooniseeria 11 1974 / lk. 35-38 https://www.ester.ee/record=b1234646*est

Reklaami siin!

Luczkowski, Teodor Sõnumileht 1996 / 11. märts, lk. 13: ill

Reklaami turunduslike aspektide evolutsioon

Allikmaa, Jaanika; Arvola, Rene Äritegevuse innovaatika. 3 2002 / lk. 5-20

Reklaamid solvavad puuetega laste vanemaid : [Kari Käsperi kommentaariga]

Vainküla, Kirsti Eesti Ekspress 2011 / lk. 31 : ill

Reklaamikonkursi võitis Robert Arus

Sirp, Anneli Mente et Manu 2010 / lk. 3 : ill https://www.ester.ee/record=b1242496*est

Reklaamimaksumäärused tuleks kehtiva seadusandlusega kooskõlla viia

Kallaste, Kaidi Maksumaksja 2021 / lk. 47 : portr https://www.ester.ee/record=b1072557*est

Reklaamiraha otsib omale Internetis kohta

Tammet, Tanel Eesti Päevaleht 1995 / 18. okt., Ärielt, lk. 4

Reklaamitegevuse ning selle organisatsiooni ja juhtimise täiustamise teid Eesti NSV-s

Saimre, Teo 1975 https://www.ester.ee/record=b3604370*est

Reklaamitöö probleeme

Saimre, Teo Tehnika ja Tootmine 1974 / lk. 633-635 https://www.ester.ee/record=b1073047*est

Reklaamkingitustega seotud kanded

Güldenkeh, Maret Raamatupidamise Praktik : RP 2020 / lk. 14-15 : ill https://www.ester.ee/record=b2119353*est

Reklaamkingitustega seotud kanded [Võrguväljaanne]

Güldenkeh, Maret raamatupidaja.ee 2020 "Reklaamkingitustega seotud kanded"

The role of consumer speech acts in brand activism: A transformative advertising perspective

Fletcher-Brown, Judith; Middleton, Karen; Thompson-Whiteside, Helen; Turnbull, Sarah; Tuan, Annamaria; Hollebeek, Linda Desiree Journal of Advertising 2024 / p. 491-510 <https://doi.org/10.1080/00913367.2023.2288828> Journal metrics at Scopus Article at Scopus Journal metrics at WOS Article at WOS

Seitse põhjust, miks minna õppima TalTechi majandusteaduskonda

Tule kooli! 2020 / lk. 4 : ill https://issuu.com/ekspressmeedia/docs/tule_kooli_202006

Suitsetamine on sama raske sõltuvushaigus kui heroinisõltuvus : [Jüri Kaik'i seisukohti]

Grün-Ots, Ille; **Kaik, Jüri** Eesti Päevaleht 2007 / 4. detsember, Tervis, lk. 2 <https://epi.delfi.ee/artikkel/51111049/suitsetamine-on-sama-raske-soltuvushaigus-kui-heroinisoltuvus>

Zurstiege, Guido : Medien und Werbung : [rezensionen]

Merkler, Benjamin b.i.t.online : Bibliothek. Information. Technologie 2016 / s. 123 : ill <http://www.b-i-t-online.de/heft/2016-01-rezensionen.pdf>

TalTech pakub õpilastele täiendavat õppimisvõimalust mitmesugustel kursustel

Türkson, Liilia Õpetajate Leht 2022 / Lk. 8 <https://dea.digar.ee/article/opetajateleht/2022/09/16/9.2>

TalTech. 80 aastat majandusharidust. Praktikaportaali kasutavad Eesti ärksamad ettevõtted [Võrguväljaanne]

äripäev.ee 2021 ["TalTech. 80 aastat majandusharidust"](https://aripaev.ee/2021/09/01/taltech-80-aastat-majandusharidust/)

TalTechi majandusteaduskond värbab uusi doktorant-nooremteadureid

Postimees 2020 / lk. 15 <https://dea.digar.ee/article/postimees/2020/06/25/14.1>

TalTechi MBA õppekava – kiirendi tippjuhiks saamiseks

aripaev.ee 2021 ["TalTechi MBA õppekava – kiirendi tippjuhiks saamiseks"](https://aripaev.ee/2021/09/01/taltech-mba-oppekava-kiirendi-tippjuhiks-saamiseks/)

The effect of consumer-perceived COVID-19 ad value on health-protective behavior: Mediating role of engagement

Rafah, Mir Abdur; Abbasi, Amir Zaib; **Hollebeek, Linda Desiree**; Ali, Muhammad Asghar; Ting, Ding Hooi Health marketing quarterly 2024 / 32 p <https://doi.org/10.1080/07359683.2024.2355378> [Journal metrics at Scopus](#) [Article at Scopus](#) [Journal metrics at WOS](#) [Article at WOS](#)

TTÜ avatud uste nädal toimub virtuaalselt [Võrguväljaanne]

goodnews.ee 2021 ["TTÜ avatud uste nädal toimub virtuaalselt"](https://goodnews.ee/2021/09/01/ttu-avatud-uste-nadal-toimub-virtuaalselt/)

TTÜ loodab reklaamiga tagada üliõpilastele töö : [TTÜ majandusteaduskond reklaamib end ajalehtedes ja internetis : dekaan Alari Purju info BNSile]

Purju, Alari Postimees 2001 / 12. juuli, lk. [13]

TTÜ mainekampaania 2014

Tampere, Terje Mente et Manu 2014 / lk. 9 : fot https://artiklid.elnet.ee/record=b2668226*est

Tuled surnuks: Tallinna uus plaan keelab sõidutee ääres valgusreklaamid

postimees.ee 2024 [Tuled surnuks: Tallinna uus plaan keelab sõidutee ääres valgusreklaamid](https://postimees.ee/2024/06/25/tuled-surnuks-tallinna-uus-plaan-keelab-soidutee-aares-valgusreklaamid/)

Tuntud kardioloogi nime abil petetakse inimestelt raha välja „imeravimite“ eest

Maasikamäe, Sirje Õhtuleht 2022 / Lk. 2 <https://dea.digar.ee/article/oh tuleht/2022/12/29/3.6>

Turunduse alused

2003 https://www.ester.ee/record=b1820995*est

Turunduse alused

2008 https://www.ester.ee/record=b2400306*est

Turunduskommunikatsioon

Arvola, Rene 2002 https://www.ester.ee/record=b1661038*est

Why advertising disclosure on social media does not work as it should - proposals for reform from an EU and Estonian perspective

Hoffmann, Thomas; Sooväli, Anette Consumer protection in the European Union : challenges and opportunities 2023 / p. 61–75 <https://doi.org/10.2838/50362>

Õigusliku tasakaalu nimel : [valimisreklaam]

Nirk, Tavi; Rekkaro, Vello Õhtuleht 1996 / 8. oktoober, lk. 11: ill

Õpilastepuuduses kõrgkoolid püüavad õppureid reklaamikeeles : [ka TTÜ reklaamikampaaniast]

Tammeorg, Teele Eesti Päevaleht 2010 / 2. juuni, lk. 4

Äripäeva Akadeemia koolituskalender: Investeerimine: Aktsiatesse investeerimise meistriklass

Talpsepp, Tõnn Äripäev 2020 / Lk. 25 : fot <https://dea.digar.ee/article/aripaev/2020/09/10/33.1>

Äriõigus : lisamaterjal õppeainele

Kallion, Madis 2011 https://www.ester.ee/record=b2677353*est

Возможности и методы определения эффективности рекламы

Rets, J.; Saimre, Teo XX студенческая научно-техническая конференция вузов Прибалтийских республик, Белорусской ССР и Молдавской ССР : тезисы докладов. Часть 2 1974 / с. 379-380 https://www.ester.ee/record=b1306141*est

Возможности совершенствования рекламной деятельности

Saimre, Teo Труды экономического факультета. 12 1974 / с. 91-95 https://www.ester.ee/record=b2190628*est
<https://digikogu.taltech.ee/et/Item/f60c06-b960-4492-bffc-2ca731bf5715d9>

Возможности совершенствования рекламной деятельности в промышленности

Saimre, Teo Тезисы докладов первой республиканской научно-практической конференции "Управление качеством продукции" 1973 / с. 83-85 https://www.ester.ee/record=b1330745*est

Организация и управление рекламной работой

Saimre, Teo III межвузовская конференция по теоретическим проблемам управления социалистическими хозяйственными организациями, Таллин, 18-20 октября 1972 : тезисы докладов 1972 / с. 155-157 https://www.ester.ee/record=b1436319*est

Оценка яркости рекламных экранов на оживленных перекрестках

Järv, Natalia; Ivask, Jekaterina; Varjas, Toivo Эрго 2014 : Труды Международной научно-практической конференции "Психология труда, инженерная психология и эргономика 2014", 3-5 июля 2014 г 2014 / с. 111-116 : ил

Реклама советских научно-технических достижений

1982 https://www.ester.ee/record=b1262548*est

Рекламная деятельность и пути совершенствования ее организации и управления в Эстонской ССР : автореферат ... кандидата экономических наук (08.00.05)

Saimre, Teo 1975 https://www.ester.ee/record=b1337175*est