

**Cosmopolitanism impact on product purchase behavior on the example of Slovenian and Estonian consumers**  
**Parts, Oliver; Vihalem, Ann** Baltic Business and Socio-Economic Development 2009 : 5th International Conference, Kalmar, Sweden, September 14-15, 2009 2011 / p. 119-142 : ill

**Eesti tarbija eelistusi roheline toode ei mõjuta**

**Vihalem, Ann** Äripäev 2001 / 20. nov., lk. 13 <https://www.aripaev.ee/uudised/2001/11/19/eesti-tarbija-eelistusi-roheline-toode-ei-mojuta>

**Ettevõtja**

**Vihalem, Ann; Teder, Juhan** 2001 [https://www.ester.ee/record=b1508175\\*est](https://www.ester.ee/record=b1508175*est)

**[Ettevõtja]**

**Vihalem, Ann; Teder, Juhan** 2001 [https://www.ester.ee/record=b1828944\\*est](https://www.ester.ee/record=b1828944*est)

**International trade fairs for facilitating the internationalisation of enterprises**

**Lumiste, Rünno; Prause, Gunnar Klaus; Feuerhake, Christian; Venesaar, Urve; Vihalem, Ann; Kallaste, Marianne** International business - Baltic business development 2013 / p. 291-305

**Juhiabi käsiraamat**

Orvet, Sirje; **Vihalem, Ann; Pirso, Ebeli; Aadel, Leo; Ausmees, Heinrich; Tammeraid, Aita; Sarapik, Juta; Siirak, Virve** 2000

**Juhid ei tunne äriturundust**

**Vihalem, Ann** Äripäev 2002 / 29. okt., lk. 11 <https://www.aripaev.ee/uudised/2002/10/28/juhid-ei-tunne-ariturundust>

**Juhtimiskontseptsioonist sõltub edukus**

**Vihalem, Ann** Äripäev 1998 / 13. okt., lk. 13

**Kauplused on täitunud eestikeelse turundusalase kirjandusega**

**Vihalem, Ann** Äripäev 2003 / 4. märts, lk. 15 <https://www.aripaev.ee/uudised/2003/03/03/kauplused-taitunud-eestikeelse-turundusalase-kirjandusega>

**Keskenduge otseturundusele**

**Vihalem, Ann** Äripäev 2006 / 13. juuni, lk. 15

**Klient on ülemus : [raamatu "Piisoni lend" tutvustus]**

**Vihalem, Ann** Äripäev 2002 / 8. jaan., lk. 11

**Kuidas luua head lastebrändi?**

**Vihalem, Ann** Äripäev 2004 / 7. detsembr., lk. 17 <https://www.aripaev.ee/uudised/2004/12/06/kuidas-luua-head-lastebrendi>

**Lööv reklaam levib ise : miks mõned reklaamid muutuvad folklooriks? : [kommenteerib: Ann Vihalem]**

Rohtla, Katrin; **Vihalem, Ann** Äripäev 2007 / 14. aug., lk. 21 <https://www.aripaev.ee/uudised/2007/08/13/loov-reklaam-levib-ise>

**Marketing : hind, müük ja reklaam**

**Vihalem, Ann** 1996 [https://www.ester.ee/record=b1056667\\*est](https://www.ester.ee/record=b1056667*est)

**Marketing : turg, toode ja tarbija**

**Vihalem, Ann** 1997 [https://www.ester.ee/record=b1056684\\*est](https://www.ester.ee/record=b1056684*est)

**Marketing majandusmaailma eri poolustel**

**Vihalem, Ann** EMI Teataja 1993 / 10, lk. 31-34

**Marketing. 1**

**Vihalem, Ann** 1993 [https://www.ester.ee/record=b1064959\\*est](https://www.ester.ee/record=b1064959*est)

**Marketing. 2**

1993 [https://www.ester.ee/record=b1065399\\*est](https://www.ester.ee/record=b1065399*est)

**Marketingi makrokeskkond**

**Vihalem, Ann** TERE 1992 / 7. veebr., lk. 2; 14. veebr., lk. 2: ill

**Marketingi mikrokeskkond**

**Vihalem, Ann** TERE 1992 / 24. jaan., lk. 3

**Marketingiõpetuse mõnedest tahkudest**

**Vihalem, Ann** Eesti üleminekul turumajandusele : Eesti Vabariigi 75. aastapäevale pühendatud teadusliku konverentsi teesid 1993 / lk. 87-88

### **Näpunäiteid turundusuuringute tegemiseks**

**Vihalem, Ann** Äripäev 2005 / 1. veebr., lk. 20 <https://www.aripaev.ee/uudised/2005/01/31/napunaiteid-turundusuuringute-tegemiseks>

### **Rahvusvaheline turundus**

**Vihalem, Ann** 1999 [https://www.ester.ee/record=b1207570\\*est](https://www.ester.ee/record=b1207570*est)

### **Seletav sõnaraamat turundajale**

**Vihalem, Ann** Äripäev 2004 / 11. mai, lk. 21

### **Social marketing and its implementation in Estonia**

**Vihalem, Ann** New world order : economic, social and political tendencies at the beginning of third millennium. Volume 2 2005 / p. 729-740

### **Social marketing and its trends in Estonia [Electronic resource]**

**Vihalem, Ann** Proceedings of the ISSEI the 8th International Conference "European Culture in a Changing World : between Nationalism and Globalism" : 22-27 July, 2002, Aberystwyth, Wales 2003 / ? p. [CD-ROM]

**The effects of cosmopolitanism on Estonian and Slovenian consumer choice behavior of foreign versus domestic products = Kosmopolitismi mõju Eesti ja Sloveenia tarbijate ostukäitumisele välismaiste versus kodumaiste toodete valikul**

**Parts, Oliver** 2011

**The role of cosmopolitanism in consumer ethnocentrism, knowledge of brand origins and foreign purchase behaviour**

**Parts, Oliver; Vida, Irena; Vihalem, Ann** University-business cooperation Tallinn 2011 2011 / p. 259-276 : ill

### **Trends in income distribution and consumption in Estonia [Electronic resource]**

**Vihalem, Ann; Viies, Mare** Proceedings of the Sixth Conference of ISSEI : 16-21 August 1998 : Haifa University, Israel 2001 / ? p. [CD-ROM]

### **Turundus on vastuolu sotsiaalse vastutusega**

**Vihalem, Ann** Äripäev 2002 / 29. okt., lk. 11 <https://www.aripaev.ee/uudised/2002/10/28/turundus-on-vastuolus-sotsiaalse-vastutusega>

### **Turunduse alused**

2003 [https://www.ester.ee/record=b1820995\\*est](https://www.ester.ee/record=b1820995*est)

### **Turunduse alused**

2008 [https://www.ester.ee/record=b2400306\\*est](https://www.ester.ee/record=b2400306*est)

### **Turunduse alused : [oskussõnad] : harjutusvihik**

**Vihalem, Ann** 1995

**Turunduse juhtimine : Hind (7.3.3.5) ; Hinna kujundamine (7.3.3.6) ; Turunduskommunikatsioon (7.3.3.7) ;**

**Turunduskommunikatsiooni osad (7.3.3.8) ; Turustamine (7.3.3.9)**

**Vihalem, Ann** Ettevõtja käsiraamat 2011 / [38] lk. : ill

### **Turundusuuringu alused**

**Vihalem, Ann** 2001 [https://www.ester.ee/record=b1525248\\*est](https://www.ester.ee/record=b1525248*est)

### **Turu-uurimisest Eesti Vabariigis**

**Vihalem, Ann** Majandusteadus ja majanduspoliitika Eesti Vabariigis : ettekannete teesid ja artiklid (Tartu-Värsk-Tartu, 27.-28. mail 1994) 1994 / lk. 142-144

### **Tööstusliku ostukäitumise iseärasused**

**Vihalem, Ann** Eesti Välismajanduse Teataja 1993 / 7, lk. 68-70

**Uuel raamatul vargusekahtlus : uue käsiraamatu "Aktiivne müük ja turundus" osa teksti on sõna-sõnalt üle võetud raamatust "Marketing. Hind, müük, reklaam" [koostanud A.Vihalem]**

**Vihalem, Ann** Äripäev 2002 / 5. veebr., lk. 11

### **Õppevahend turundajatele ja üliõpilastele**

**Vihalem, Ann** Äripäev 2004 / 21. sept., lk. 16 <https://www.aripaev.ee/uudised/2004/09/20/oppevahend-turundajatele-ja-uliopilastele>

**Äri, banaanid ja turunduse surm**

**Vihalem, Ann** Äripäev 2004 / 20. apr., lk. 21

**Üheksakümne date aastate turundussuundumused**

**Vihalem, Ann** Majanduspoliitika teooria ja praktika Eesti Vabariigis : artiklid ja ettekannete teesid, (Tartu-Värska-Tartu, 25.-26. august 1995) 1995 / lk. 202-204