

Differentiating for loyalty

Soone, Ivar Ettevõtte globaliseeruvus majanduses : II teadus- ja koolituskonverentsi ettekanded-artiklid : (Pärnu, 30.-31. jaanuar 2004) 2004 / p. 190-206 : ill

Ettevõtte tootlikkuse tegurite määratlemise ja klassifitseerimise võimalused

Kalle, Eedo Ettevõtte globaliseeruvus majanduses : II teadus- ja koolituskonverentsi ettekanded-artiklid : (Pärnu, 30.-31. jaanuar 2004) 2004 / lk. 46-52

Limitations of balanced scorecard

Rillo, Marko Ettevõtte globaliseeruvus majanduses : II teadus- ja koolituskonverentsi ettekanded-artiklid : (Pärnu, 30.-31. jaanuar 2004) 2004 / p. 155-161

Logistika roll innovatsiooni juhtimises

Lend, Enno; Reinhold, Valev Ettevõtte globaliseeruvus majanduses : II teadus- ja koolituskonverentsi ettekanded-artiklid : (Pärnu, 30.-31. jaanuar 2004) 2004 / lk. 94-108

Organisatsiooni ja juhtimise valdkonna paradigma ja selle muutumine sõltuvalt edu-uskumusest

Ausmees, Heinrich Ettevõtte globaliseeruvus majanduses : II teadus- ja koolituskonverentsi ettekanded-artiklid : (Pärnu, 30.-31. jaanuar 2004) 2004 / lk. 30-35

Property valuers as business consultants in Estonia in globalising economy

Ilsjan, Veronika Ettevõtte globaliseeruvus majanduses : II teadus- ja koolituskonverentsi ettekanded-artiklid : (Pärnu, 30.-31. jaanuar 2004) 2004 / p. 36-45 : ill

The model of Internet-based marketing communication

Kull, Katrin Ettevõtte globaliseeruvus majanduses : II teadus- ja koolituskonverentsi ettekanded-artiklid : (Pärnu, 30.-31. jaanuar 2004) 2004 / p. 62-77 : ill

The role of trust in business relations in Estonia

Venesaar, Urve; Kolbre, Ene Ettevõtte globaliseeruvus majanduses : II teadus- ja koolituskonverentsi ettekanded-artiklid : (Pärnu, 30.-31. jaanuar 2004) 2004 / p. 244-253