

**International marketing theory and specifics of countries with transition economy on example of Estonia [Electronic resource]**

**Špiljov, Andrei** III International Conference "Management and Engineering'05" 2005 / ? p. [CD-ROM]

**Перспективы Эстонии в ЭС в свете концепций международной торговли**

**Špiljov, Andrei** Eesti Vabariigi ja ärihariduse aktuaalsed arenguprobleemid : EABC 15. aastapäevale pühendatud teaduslik-praktilise konverentsi materjalid 2004 / c. 23-24