

Aastaaruanne '99 / Tallinna Laste Tugikeskus
Leppiman, Anu; Korp, Erki 2000

Addressing digital exclusion in later life : digital interventions in Estonian e-society and age-related barriers
Riivits-Arkonsuo, Iivi; Leppiman, Anu BSG 2018 : 47th Annual Conference, The University of Manchester, 4-6 July, 2018 : Ageing in an Unequal World : Shaping Environments for the 21st Century : Conference Programme & book of abstracts 2018 / p. 155
<https://app.oxfordabstracts.com/stages/25/symposium/159/programme?backHref=/events/28/sessions/86&view=published>

Antecedents of online word-of-mouth and memorable experience concept
Riivits-Arkonsuo, Iivi; Leppiman, Anu International journal of business and social research 2015 / p. 1-14 : ill

Argielamusi [Võrguteavik] : laagri- ja elamuspõhine argipäevade pereteenus sotsiaalse kogemuse tootjana : analüütiline ülevaade
Leppiman, Anu 2010 http://www.ester.ee/record=b2613433*est

Arjen elämyksiä : leiri- ja elämyspohjainen Arkipäivät-perhepalvelu sosiaalisen kokemuksen tuottajana
Leppiman, Anu 2010 http://www.ester.ee/record=b2632640*est

Arkipäivät - perheleiripalvelun yhteisölliset ulottuvuudet
Leppiman, Anu Sosiaalityön yhteisöllisyyttä etsimässä 2015 / s. 247-261

Arkipäivät perheleiri - perhele tarjottu palvelu
Leppiman, Anu Sosiaalityön tulevaisuuden suunta 2007 / ? p

Asiakaslähtöisyys ja asikkaiden osallisuus arkipäivät perheleirityössä
Leppiman, Anu Sosiaalityön tiede- ja teoriaperusta : sosiaalityön tutkimuksen seura & Kuopion yliopiston sosiaalityön ja sosiaalipedagogiikan laitoksen 2008 / ? p

Asiakkaiden osallisuus ja toimijuus perheleiripalvelun muotoilussa
Leppiman, Anu 10 Asiakkaan osallisuus 2013 / [1] p

Beloved brands - insight into the formation of meaningful experience
Riivits-Arkonsuo, Iivi; Leppiman, Anu 14th EBES Conference - Barcelona : program and abstract book : October 23-25, 2014, Barcelona, Spain 2014 / p. 8, 64

The challenges of a stakeholder dialogue : the case of inexhaustible energy for exhaustible consumption
Ojasoo, Merle; Roostalu, Lea; Leppiman, Anu; Riivits-Arkonsuo, Iivi Evolving business models in ecosystem of disruptive technologies and social media 2019 / p. 89-95 : ill

Client's willingness for co-creation of a service on the example of KIBS
Kukk, Jana; Leppiman, Anu International Conference : Entrepreneurship and Innovation as Key Drivers of Regional Development : Ventspils, Latvia, 15-16 July 2013 : conference materials, abstract book 2013 / p. 14

Conceptualization of experience marketing and country branding from a marketing management perspective = Elamusturunduse ja riigi brändimise kontseptualiseerimine turunduse juhtimise vaatenurgast
Same, Siiri 2015

Consumer behaviour in social media : patterns of sharing commercial messages
Riivits-Arkonsuo, Iivi; Leppiman, Anu International business - Baltic business development 2013 / p. 307-327 : ill

Consumer journey from first experience to brand evangelism
Riivits-Arkonsuo, Iivi; Kaljund, Kristel; Leppiman, Anu Research in economics and business : Central and Eastern Europe 2014 / p. 5-28 : ill

Consumer online word-of-mouth - analysis thorough an experience pyramid model [Electronic resource]
Riivits-Arkonsuo, Iivi; Leppiman, Anu 9th EBES conference - Rome : proceedings CD : January, 11-13, 2013 : faculty of economics, Sapienza university of Rome, Rome, Italy 2013 / p. 1929-1934 [CD-ROM]

Consumer's journey as ambassador of brand experiences = Tarbija teekond brändielamuste saadikuna
Riivits-Arkonsuo, Iivi 2015

Cross-cultural study of Estonian and Finnish children's toy preferences
Keskinen, Soili; Leppiman, Anu Play in cultural contexts 1998 / p. 135-142

Customer orientation at a higher educational institution: the perspective of undergraduate business students in Estonia = Kliendiorientatsioon Eestis kõrghariduses äriala haridust omandavate bakalaureusetudengite vaatenurgast
Koris, Riina 2014 https://www.ester.ee/record=b4412647*est

Design thinking as a tool to teach experience marketing

Leppiman, Anu; Kukk, Jana Rethinking Entrepreneurship : Challenges for Management Education in Rising Economies : proceedings of the 25th CEEMAN Annual Conference, 20-22 September 2017, Hangzhou, China 2017 / p. 72-73 : ill
<http://www.ceeman.org/docs/default-source/cac-2017/proceedings-of-the-25th-ceeman-annual-conference.pdf?sfvrsn=0>

Designing a business service experience : customer's perspective on value co-creation

Kukk, Jana; Leppiman, Anu; Pohjola, Anneli Research in economics and business : Central and Eastern Europe 2014 / p. 51-64 : ill

Eessõna

Leppiman, Anu; Korp, Erki Aastaaruanne 2000 / Tallinna Laste Tugikeskus = Annual report 2000 / Tallinn Child Support Centre 2001 / lk. ?

Eettiset kysymykset tutkimusprosessissa : eettisyys monikulttuurisen perheleirityön tutkimuksessa

Leppiman, Anu Etiikka sosiaalityön tutkimuksessa : SOSNET Sosiaalityön jatko-opiskelijoiden metodologinen kesäkoulu, Lapin yliopisto, 19.-21.5.2010 2010

Elamus turunduses - turundus elamuses [Elektrooniline teavik]

Leppiman, Anu "Elamus turunduses, turundus elamuses" : 5 aastat elamusturundust Tallinna Tehnikaülikoolis : konverentsi ettekannete laiendatud abstraktide kogumik : 6. mai 2014 2014 / lk. 6

"Elamus turunduses, turundus elamuses" : 5 aastat elamusturundust Tallinna Tehnikaülikoolis : konverentsi ettekannete laiendatud abstraktide kogumik : 6. mai 2014 [Võrguväljaanne]

2014 http://www.ttu.ee/public/m/majandusteaduskond/Teadus/Konverentsid/Turunduskonverentsi_kogumik_2014.pdf

Elamusdisain ja elamusturundus [Võrguväljaanne]

Leppiman, Anu Elamusdisain turunduses : turunduse õppetooli IV kevadkonverents : konverentsi ettekannete abstraktide kogumik : 10. mai 2016 2016 / lk. 6 <https://www.ttu.ee/public/m/majandusteaduskond/Sundmused/TurKonvAbstraktid.pdf>

Elamusdisain turunduses : turunduse õppetooli IV kevadkonverents : konverentsi ettekannete abstraktide kogumik : 10. mai 2016 [Võrguteavik]

2016 <https://www.ttu.ee/public/m/majandusteaduskond/Sundmused/TurKonvAbstraktid.pdf>

Elamusturundus ja elamusdisain : väärtuse loomine elamuste kaudu

Leppiman, Anu Kaja : kommunikatsiooni ja suhtekorralduse ajakiri 2016 / lk. 7-8

Elämyksellinen perheleiritys monikulttuurisessa ympäristössä

Leppiman, Anu Oikeudenmukainen ja kunnioittava sosiaalityö tiukan talouden oloissa : XII Valtakunnalliset sosiaalityön tutkimuksen päivät, Jyväskylän yliopisto, 18.-19.2.2010 2010

Entwicklung und Probleme der Sozialarbeit in Estland nach der Wiedererlangung der Unabhängigkeit [Elektrooniline teavik]

Leppiman, Anu; Tulva, Taimi Soziale Arbeit im öffentlichen Raum : Soziale Gerechtigkeit in der Gestaltung des Sozialen 2005 / [9] S. [CD-ROM]

Ethics audit : a management tool for assessing of corporate social responsibility and preventing ethical risks = Eetikaaudit kui ettevõtete sotsiaalse vastutustundlikkuse hindamise ja eetiliste riskide ennetamise vahend

Rihma, Merle 2014 https://www.ester.ee/record=b4440704*est

Ethics audit as a marketing instrument and its potential for organic farming

Ojasoo, Merle; Leppiman, Anu Agronomy research 2016 / p. 150-159 : ill http://ise.elnet.ee/record=b2860036~S1*est

Experience marketing : conceptual insights and the difference from experiential marketing

Leppiman, Anu; Same, Siiri University-business cooperation Tallinn 2011 2011 / p. 240-258 : ill

Experience marketing from a teaching and learning perspective [Online resource]

Leppiman, Anu; Riivits-Arkonsuo, Iivi Proceedings of 16th International Marketing Trends Conference, 16th IMTC 2017 2017 / 10 p <http://archives.marketing-trends-congress.com/2017/index.html>

Experience marketing from a teaching and learning perspective [Online resource]

Leppiman, Anu; Riivits-Arkonsuo, Iivi; Kukk, Jana Journal of marketing trends 2018 / p. 113-121 : ill https://marketing-trends-congress.com/sites/default/files/inline-files/JMT%20DEF%202018%20Vol%205_N2_April-min%20%281%29-compressed.pdf

Experiences of teaching "experience marketing" at Tallinn Business School

Leppiman, Anu; Riivits-Arkonsuo, Iivi Management Education for a Digital World : proceedings of the 24th CEEMAN Annual Conference : 28-30 September 2016, Tallinn, Estonia 2016 / p. 64-65 <http://www.ceeman.org/docs/default-source/hc-presentations/proceedings-of-the-24th-ceeman-annual-conference.pdf?sfvrsn=0>

Experiential technology brands for generation Y

Riivits-Arkonsuo, Iivi; Leppiman, Anu Proceedings of the International Marketing Trends Conference 2015 : Paris, 22-24 January, 2015 2015 / p. 1-11 : ill

Exploring the impact of entrepreneurship courses on the metacognitive awareness of university students

Ling, Hannes; Leppiman, Anu; Venesaar, Urve University-business cooperation Tallinn 2011 2011 / p. 114-132

Fair Trade and social responsibility - whose duty? Estonian consumers attitudes and beliefs

Riivits-Arkonsuo, Iivi; Ojasoo, Merle; Leppiman, Anu; Mänd, Kristjan Agronomy research 2017 / p. 1771-1781 : ill
<https://doi.org/10.15159/AR.17.064>

Hidden champions from Estonia

Riisalu, Rein; Leppiman, Anu Hidden champions in CEE and dynamically changing environments : research report 2011 / p. 35-40

Hidden champions of Estonia

Riisalu, Rein; Leppiman, Anu Hidden champions in CEE and Turkey : carving out a global Niche 2013 / p. 183-199 : tab

"I have something to say ..." - children's right to be heard and democracy in family camps

Leppiman, Anu Education for democracy as a part of education for sustainable development : 4th international journal of teacher education and training conference : post conference-book 2007 / p. 351-364 <https://research.ulapland.fi/en/publications/i-have-something-to-say-childrens-right-to-be-heard-and-democracy>

Implementing ethics auditing model : new approach

Rihma, Merle; Lorenz, Birgy; Meel, Mari; Leppiman, Anu Journal of knowledge management, economics and information technology 2014 / p. 1-18 : ill

Improving non-profit organizations' capability through open architecture model

Leppiman, Anu; Riivits-Arkonsuo, Iivi; Kaljund, Kristel International business - Baltic business development 2013 / p. 125-144 : ill

Increasing value perception in knowledge-intensive service activity by service design

Kukk, Jana; Leppiman, Anu Journal of international scientific publications : economy & business 2013 / p. 36-48 : ill

Isa, punu mulle patsid!

Kilumets, Margit; Leppiman, Anu Stiil 2000 / nov., lk. 28-30 https://artiklid.elnet.ee/record=b1978427*est

Joy of learning in project work : sustaining the learner and the teacher

Leppiman, Anu; Puustinen-Niemelä, Sirkka Education and sustainable development : first steps toward changes. Volume 1 2006 / p. 101-117

Keda pidada tänavalasteks?

Enn, Üllý; Leppiman, Anu Õpetajate Leht 1999 / 5. märts, lk. 10

Kokemuksia ikääntyvän ihmisen hyvästä elämästä Floridan suomalaisalueella

Leppiman, Anu; Puustinen-Niemelä, Sirkka Amerikan uutiset : The Finnish update 2005 / 5, s. 13

Koolieelsete laste arengukeskkonna kujundamine rahvuskultuuri kontekstis : [ülevaade uuringust]

Saar, A.; Leppiman, Anu Haridusuuringuid Eestis 1990-ndatel aastatel 1996 / lk. 86-87

Laps : elu, probleemid ja lahendused

Korp, Erki; Leppiman, Anu; Meres, Tiit; Vaher, Anni 2002 https://www.ester.ee/record=b1700411*est

Lapsed, kes elavad tänaval ...

Enn, Üllý; Leppiman, Anu Õpetajate Leht 1998 / 6. veebr., lk. 7

Laste õigused - laste kogemustena perelaagrist

Leppiman, Anu Eesti sotsiaalteaduste VI aastakonverents : 4.-5. november 2005, Tallinna Ülikool : [teesid] 2005 / lk. 25-26

Laste õigused - laste kogemustena perelaagrist

Leppiman, Anu; Leppiman, Taavi Interdistsiplinaarsus sotsiaalteadustes. I, Eesti sotsiaalteaduste VI aastakonverents : 4.-5.

Lastega üksi jäänud isad

Lõo, Lauri; **Leppiman, Anu** Eesti Päevaleht 2000 / 2. okt., lk. 11A https://artiklid.elnet.ee/record=b1633941*est

Lastekaitse lisaeriala projekt "Argipäevad"

Leppiman, Anu Sotsiaaltöö 1999 / 5, lk. 16-17: ill

Leiripohjainen perhetuki sosiaalisen kokemuksen tuottajana

Leppiman, Anu Tutkimukselliset valinnat ja tiedonmuodostus : etnografinen tutkimusote - työryhmä työpaperit 2007 / [2] p

Millennials' brand attachment and ecological systems theory [Online resource]

Riivits-Arkonsuo, Iivi; Leppiman, Anu Proceedings of 15th International Marketing Trends Conference : January 21st-23rd 2016, Venice 2016 / p. 1-12 : ill http://www.marketing-trends-congress.com/archives/2016/pages/PDF/RIIVITS-ARKONSUO_LEPPIMAN.pdf

Moniammatillisen perhetyön oppiminen ja opettaminen

Leppiman, Anu; Puustinen-Niemelä, Sirkka 2006 https://www.ester.ee/record=b2206573*est

Monikulttuurisuus arkipäivät - perheleirityössä

Leppiman, Anu XI valtakunnalliset sosiaalityön tutkimuksen päivät : 12.-13.02.2009, Turun yliopisto 2009 / ? I

Monikulttuurisen Arkipäivät-perhetyöprojektin hallinta oppimassa muuttuvassa Virossa

Leppiman, Anu; Puustinen-Niemelä, Sirkka Lapsen kasvuympäristö ja sosiaaliset taidot 2005 / s. 101-112

Old age civic exclusion and the symbolic discourses that underlie it

Torres, Sandra; Lowenstein, Ariela; Naim, Sigal; Villar, Feliciano; Larragy, Joe; Preoteasa, Anita; **Riivits-Arkonsuo, Iivi; Leppiman, Anu;** Topo, Päivi 2017 <http://rosenetcost.com/wp-content/uploads/2017/12/civic-exclusion-synthesis-paper-final.pdf>

Old-age digital exclusion as a policy challenge in Estonia and Finland

Leppiman, Anu; Riivits-Arkonsuo, Iivi; Pohjola, Anneli Social Exclusion in Later Life: Interdisciplinary and Policy Perspectives 2021 / p. 464-477 <https://www.amazon.com/Social-Exclusion-Later-Life-Interdisciplinary/dp/3030514056> https://doi.org/10.1007/978-3-030-51406-8_32

Online word-of-mouth in experience marketing, the voice of the consumers : on the example of Estonian social media users

Riivits-Arkonsuo, Iivi; Leppiman, Anu Listening to Consumers of Emerging Markets : proceedings of the 2014 Annual Conference of the Emerging Markets Conference Board 2014 / p. 344-349

Online word-of-mouth on brands and experience marketing

Riivits-Arkonsuo, Iivi; Leppiman, Anu Journal of management and change 2014 / p. 43-55 : ill

Perede toetamisest projektitööga : [ettekande teesid]

Leppiman, Anu Eesti sotsiaalteaduste aastakonverents I : 24.-25. november 2000 : ettekannete kogumik 2001 / lk. 92-93

Projekt "Argipäevad" toimetulekulaager riskiperedele sotsiaalse toe ja õppimiskeskonnana

Leppiman, Anu Interdistsiplinaarsus sotsiaal- ja kasvatusteadustes 2004 / lk. 253-266

Projektijuhtimise käsiraamat

Perens, Algis; Leppiman, Anu; Virovere, Anu 1999

Quality labels in Estonian food market : do the labels matter?

Riivits-Arkonsuo, Iivi; Leppiman, Anu; Hartšenko, Jelena Agronomy research 2016 / p. 896-906 : ill http://ise.elnet.ee/record=b2860784~S1*est

Research in economics and business : Central and Eastern Europe

2014 http://www.ester.ee/record=b2590050*est

Role of AI in enhancing customer engagement, loyalty and loyalty programme performance

Menidjel, Choukri; **Hollebeek, Linda Desiree; Leppiman, Anu; Riivits-Arkonsuo, Iivi** Handbook of Research on Customer Loyalty 2022 / p. 316-331 <https://doi.org/10.4337/9781800371637.00032>

Shaping customer brand loyalty during the pandemic : The role of brand credibility, value congruence, experience, identification, and engagement

Rather, Raouf Ahmad; **Hollebeek, Linda Desiree;** Vo-Thanh, Tan; Ramkissoon, Haywantee; **Leppiman, Anu;** Smith, Dale L.G. Journal of Consumer Behaviour 2022 / p. 1175-1189 <https://doi.org/10.1002/cb.2070> [Journal metrics at Scopus](#) [Article at Scopus](#)

Social support for the families in the example of multi-cultural project "Weekdays" [Electronic resource]
Leppiman, Anu Sustainable Development. Culture. Education : 2nd international conference 2004 / ? p. [CD-ROM]

The construct of value in knowledge-intensive business service from customer's perspective : an example of a long-term training activity

Kukk, Jana; Leppiman, Anu Agronomy research 2016 / p. 91-108 : ill <http://agronomy.emu.ee/wp-content/uploads/2016/05/Vol14No1-1.pdf>

The development of gender constancy and gender stability of four-year old children in Finland and Estonia

Keskinen, Soili; Leppiman, Anu Some aspects of Estonian social work and social policy 1997 / p. 51-60

The significance of value-in-experience in the age of digitalisation

Kukk, Jana; Leppiman, Anu Managing complexity and creating innovation through design 2019 / 10 p
<https://doi.org/10.4324/9780429022746-14>

The wonders and joys of learning in multi-cultural project "Weekdays" - holistic education [Electronic resource]

Leppiman, Anu; Puustinen-Niemelä, Sirkka Holistic Education : Sustainable Development, Culture and Education : conference guide 2005 / p. 30-51 [CD-ROM]

Tänavalapsed - kes nad on?

Leppiman, Anu; Enn, Üll Lastekaitse Liidu konverents "Meie lapse mured" : lapsed tänaval : 20. november 1997. a 1997 / lk. 61-67

Tänavalapsed : kasvav sotsiaalne probleem

Leppiman, Anu; Enn, Üll Teaduselt praktikale : uurimusi ja arutlusi sotsiaaltöö teemadel : teadusartiklite kogumik 1998 / lk. 70-79

[Vaid suvi ja pühapäev : kogemusi eakate inimeste] toetatud heast elust Lake Worthi linnas (USA)

Leppiman, Anu Eaka heaolu ja toimetulek : artiklite kogumik 2005 / lk. 89-103

Value creation in business services through the prism of experience economy : conceptualizing value-in-experience

Kukk, Jana; Leppiman, Anu Journal of creating value 2016 / p. 231-244 : ill <http://dx.doi.org/10.1177/2394964316643448>

Value creation in knowledge-intensive business services = Väärtuse loomine teadmistepõhistes äriteenustes

Kukk, Jana 2016 http://www.ester.ee/record=b4640505*est

Über Entwicklung und Probleme der selbständig gewordenen Sozialarbeit und die Ausbildung von Sozialarbeitern im sich veränderten Estland

Leppiman, Anu; Tulva, Taimi Ausbildung für soziale Berufe in Europa. Band 1, Mit Beiträgen über Island, Estland, Litauen, Großbritannien, Deutschland, Österreich, Serbien, Türkei und Portugal 2004 / S. 18-28

Young consumers and their brand love

Riivits-Arkonsuo, Iivi; Leppiman, Anu International journal of business and social research 2015 / p. 33-44 : ill

Система ранней комплексной помощи детям группы риска нарушения психического развития в России

Belova, O.; Solovjov, A.; Leppiman, Anu Экология человека 2020 / с. 49-54 <https://doi.org/10.33396/1728-0869-2020-8-49-54>